

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhamad Nur Fani, Dan Imam Sukwatus Suja'i. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan* 8, No. 2 (13 September 2022): 72–84. <https://doi.org/10.55933/Jpd.V8i2.402>.
- Afifah, Nikmatul, Dan Deny Yudiantoro. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif." *Journal Of Management* 05, No. 02 (2022): 366. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.345>.
- Agata Safira Rahma Dany Dan Ari Susanti. "Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2, No. 4 (29 Desember 2022): 453–64. <https://doi.org/10.53625/Juremi.V2i4.4452>.
- Agnes Z. Yonatan. "Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026," 21 Juni 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xualp>.
- Agus Tri Basuki Dan Nano Pawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Agus Yulistiono. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Shariang*. Cirebon: Penerbit Insania, T.T. https://www.google.co.id/books/edition/Etika_Komunikasi_Dalam_Media_Sosial_Sari/Duiyaaaqbaj?hl=id&gbpv=1.
- Akbar, Muhammad Akbar, Misbahuddin, Dan Abd Wahab. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar)." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, No. 1 (30 Maret 2021): 25–39. <https://doi.org/10.47435/Asy-Syarikah.V3i1.551>.
- Aminartha, Deasy Soraya A, Dan A Ria Ariyani. "Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4 (2023).
- Armelia, Yola, Dan Agus Irianto. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Ecogen* 4, No. 3 (26 Oktober 2021): 418. <https://doi.org/10.24036/Jmpe.V4i3.11509>.

- Ashari, Nola Arum Indah. “Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta” 4, No. 5 (2023).
- Augustina, Velia, Dan Felicia Abednego. “Pengaruh Media Sosial Dan Jejaring Sosial Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen Produk Baju Olahraga Sepeda Di Bandung.” *Ilman* 10, No. 3 (2022): 126–32.
<https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/Ilman>.
- Augusty Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Bpfe Universitas Diponegoro, 2016.
- Ayub, Muhamad, Dan Sofia Farzanah Sulaeman. “Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis.” *Jpbk* 7, No. 1 (2022). <http://dx.doi.org/10.30870/jpbk.v7i1.14610>.
- Ayun Romadloniyah, Khasan Setiaji. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender.” *Economic Education Analysis Journal* 9, No. 1 (2020): 50–64.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>.
- Azizah, Nurul Safura, Dan Stie Sutaatmadja. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial.” *Prisma* 01, No. 02 (2020): 92–101.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>.
- Bambang Dwi Atmoko. *Instagram Handbook: Buku Panduan Lengkap Tentang Instagram Dan Kiat-Kiat Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Batee, Maria Magdalena. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2, No. 2 (29 Mei 2019): 313–24.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>.
- Benediktus Krisna Yogatama. “Tingkat Konsumsi Masyarakat Menguat,” Mei 2023.
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/05/09/konsumsi-masyarakat-masih-kuat>.
- Darmawan, Akhmad, Dan Firda Ardianti Pratiwi. “Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga, Pembelajaran Keuangan Di Perguruan Tinggi, Sikap Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa.” *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 19, No. 1 (31 Juli 2020): 27–37.
<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.499>.
- Dewi Kusuma Wardani Dan Yuan Novita Indriyanti. “Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku

- Konsumtif Sebagai Variabel Intervening” 1, No. 10 (Maret 2022). <https://doi.org/10.53625/jirk.V1i10.1372>.
- Djuwita, Diana, Dan Ayus Ahmad Yusuf. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Umkm Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha.” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari’ah* 10, No. 1 (9 Juni 2018): 105. <https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2837>.
- Dr.Rulli Nasrullah, M.Si. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Duwi Priyatno. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan Spss 20*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2014.
- . *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- E. Fromm. *Masyarakat Yang Sehat / Erich Fromm*. 1 Ed. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 1995, T.T.
- Hakim, Lukman Nul. “Urgensi Revisi Undang-Undang Tentang Kesejahteraan Lanjut Usia.” *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial* 11, No. 1 (30 Juni 2020): 43–55. <https://doi.org/10.46807/Aspirasi.V11i1.1589>.
- Haryana, Ratih Dewi Titisari. “Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 16, No. 1 (28 April 2020): 29. <https://doi.org/10.30742/Equilibrium.V16i1.805>.
- Hidayanti, Nurul, Silfa Futuchatul Hidayah, Iqbal Al, Dan Fitria Khairumnisa. “Pengaruh Tiktokshop Sebagai Media Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.” *Mozaik Komunikasi* 3, No. 2 (2022): 36–43.
- Hidayatinnisa’, Nurul Hidayatinnisa’, Fauziah, Shinta Maharani Trivena, Dan Yulis Nurul Aini. “The Effect Of Financial Literacy And Financial Inclusion On Economic Growth In Indonesia.” *Jbmp (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)* 7, No. 2 (27 September 2021): 339–59. <https://doi.org/10.21070/Jbmp.V7i2.1539>.
- Husnia Annafile Dan Luthfiatuz Zuhroh. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Bagi Mahasiswa.” *Jurnal Literasi Psikologi* 02, No. 01 (T.T.): 020–027. <https://dx.doi.org/10.36636/Psikodinamika.V2i1.894>.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Undip, 2018.

- Insani, Agis Indah, Eva Misfah Bayuni, Dan Arif Rijal Anshori. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Financial Behaviour (Perilaku Keuangan) Mahasiswa Fakultas Syariah." *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 6, No. 2 (2020): 749. [Http://Dx.Doi.Org/10.29313/Syariah.V6i2.24631](http://Dx.Doi.Org/10.29313/Syariah.V6i2.24631).
- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Islamia, Intan, Dan Muhammad Pedy Purnama. "Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Psikologi Malahayati* 4, No. 1 (13 Maret 2022). [Https://Doi.Org/10.33024/jpm.V4i1.6026](https://doi.org/10.33024/jpm.V4i1.6026).
- Ismawan, Mitron Bayu, Dan Heni Purwa Pamungkas. "Pengaruh Media Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop." *Jambura Economic Education Journal* 5, No. 1 (14 Desember 2022): 32–41. [Https://Doi.Org/10.37479/Jeej.V5i1.15215](https://doi.org/10.37479/jeej.V5i1.15215).
- Iwan Hermawan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Qur'an Kuningan, 2019. [Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Vja4dwaaqbaj&Printsec=Frontcover#V=Onepage&Q&F=False](https://books.google.co.id/books?id=Vja4dwaaqbaj&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false).
- Kaplan, Andreas M., Dan Michael Haenlein. "Social Media: Back To The Roots And Back To The Future." Disunting Oleh Helene Delerue. *Journal Of Systems And Information Technology* 14, No. 2 (27 April 2012): 101–4. [Https://Doi.Org/10.1108/13287261211232126](https://doi.org/10.1108/13287261211232126).
- Khairinal Khairinal, Siti Syuhada, Dan Rissa Stepiani Sitingjak. "Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 2 (2022). [Https://Doi.Org/10.38035/Jmpis.V3i2](https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i2).
- Khrishananto, Riki, Dan Muhammad Ali Adriansyah. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 9, No. 2 (26 Juni 2021): 323. [Https://Doi.Org/10.30872/Psikoborneo.V9i2.5973](https://doi.org/10.30872/psikoborneo.V9i2.5973).
- Kumalasari, Dewi, Dan Yohanes Hadi Soesilo. "Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas

- Negeri Malang.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12, No. 1 (2019). <https://Dx.Doi.Org/10.17977/Um014v12i12019p061>.
- Kurniawan, Fauzi, Dan Muthoma Innah Hasibuan. “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Usia 15-18 Tahun Di Lingkungan Ii Kelurahan Dwikora Helvetia.” *Learning Community: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* 5, No. 2 (30 September 2021): 39. <https://Doi.Org/10.19184/Jlc.V5i2.30815>.
- Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ritia Anggadita. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit Nem, 2021. https://Books.Google.Co.Id/Books/About/Konsep_Diri_Dan_Konformitas_Pada_Perilak.Html?Id=Mfy1eaaqbaj&Redir_Esc=Y.
- Lindratno, Nilla Evangelistha Ndaru, Dan Muhammad Anasrulloh. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House).” *Jurnal Economina* 1, No. 2 (15 Oktober 2022): 272–84. <https://Doi.Org/10.55681/Economina.V1i2.43>.
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, Dan Heni Kuswanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (Jppk)* 11, No. 3 (7 Maret 2022). <https://Doi.Org/10.26418/Jppk.V11i3.53456>.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- M. Nur Ghufro Dan Rini Risnawitaq S. *Teori-Teori Psikologi*. Cetakan Ii. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Kudus: Media Ilmu, 2015.
- . *Statistik Deskriptif Dan Inferensial Berbasis Komputer*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside Br. Manulang, Dan Ossya Salsabila. “Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital.” *Majalah Ilmiah Bijak* 17, No. 1 (1 April 2020): 28–34. <https://Doi.Org/10.31334/Bijak.V17i1.823>.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, Dan J. Waani. “Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus

- Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado” 2 No 1 (T.T.): 6.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Muhammad, Maulana. “Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unesa 2018.” *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7, No. 2 (23 Mei 2022): 61–70. <https://doi.org/10.33084/Neraca.V7i2.3510>.
- Muhammad Rezky. *Facebook Vs Friendster*. Cet. 1. Sleman: Connexi, 2009.
- Mustomi, Dede, Dan Aprilia Puspasari. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Cermin: Jurnal Penelitian* 4, No. 1 (1 Juli 2020): 133. https://doi.org/10.36841/Cermin_Unars.V4i1.496.
- Muttaqin, Firyal Naufali, Leny Noviani, Dan Sudarno Sudarno. “Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)* 10, No. 3 (31 Agustus 2022): 237–46. <https://doi.org/10.26740/Jupe.V10n3.P237-246>.
- Nadila Putri Saharani, Julia Indah Islami, Ella Nurul Fauzi, Citra Dewi Lestari, Amanda Maharani, Dan Yayat Suharyat. “Penggunaan Media Sosial Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Riset Rumpun Agama Dan Filsafat* 1, No. 2 (8 Oktober 2022): 116–25. <https://doi.org/10.55606/Jurrafi.V1i2.514>.
- Nainggolan, Hermin. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, No. 1 (13 Januari 2022): 810–26. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.574>.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Nanda, Teuku Syifa Fadrizha, Ayumiati Ayumiati, Dan Rahmaton Wahyu. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.” *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance*. 1, No. 2 (31 Desember 2019): 141. <https://doi.org/10.22373/Jihbiz.V1i2.8573>.
- Nazarudin, Hamzah, Dan Tantri Widiastuti. “Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang.” *Jurnal Ilmiah Aset* 24, No. 1 (31 Maret 2022): 29–35. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>.

- Ngampus, Wenseslaus. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar” 10 (2023). <https://doi.org/10.37606/publik.v10i3.647>.
- Nilan Widyarani. *Psikologi Populer:Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2009.
- Ningsih, Leila Setia, Zulfikar Husein Hasibuan, Dan M Sos. “Pemanfaatan Media Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Pustakawan.” *Maktabatun* 2, No. 2 (2022). <https://ummaspul.e-journal.id/rmh/article/view/4436>.
- Nova Titin Lestari Dan Moh. Faizin. “Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim Di Madiun.” *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research* 2, No. 2 (31 Desember 2022): 229–44. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.923>.
- Nur Ghufroon, M. Dan Rini Risnawitaq S. *Teori-Teori Psikologi*. Cetakan Ii. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Nur Israyana, Pipin. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Institut Agama Islam Tafaquh Fiddin Dumai.” *Jurnal Tafidu* 2, No. 2 (24 Agustus 2023): 171–88. <https://doi.org/10.57113/jtf.v2i2.326>.
- Pradiningtyas, Tifani Enno, Dan Fitri Lukiastruti. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Locus Of Control Dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 6, No. 1 (28 Juni 2019): 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>.
- Prihatini, Diary, Dan Agus Irianto. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ecogen* 4, No. 1 (22 April 2021): 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>.
- Prof. Dr. Syamsul Bachri Thalib, M.Si. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Cetakan Ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.https://books.google.co.id/books?id=GhaDwaaqbaj&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Putri, Mega Kania Dan Lasmanah. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung.” *Bandung Conference Series: Business And Management* 2, No. 2 (3 Agustus 2022). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3670>.

- Putro, Khamim Zarkasih. “Memahami Ciri Dan Tugas Perkembangan Masa Remaja.” *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 17, No. 1 (2017).
<https://ejournal.Uin-Suka.Ac.Id/Pusat/Aplikasia/Article/Viewfile/1362/1180>.
- Rafidah, Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, Dan Muliyyana Muliyyana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1, No. 1 (5 September 2020): 49–62.
<https://doi.org/10.55681/Economina.V1i1.25>.
- Rahmat, Arif, Asyari Asyari, Dan Hesi Eka Puteri. “Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Ekonomika Syariah : Journal Of Economic Studies* 4, No. 1 (10 Juli 2020): 39. <https://doi.org/10.30983/Es.V4i1.3198>.
- Rahmatika, Aghesna Fadhila, Dan Rosita Endang Kusmaryani. “Relationship Between Conformity And Consumptive Behavior In Female Adolescents.” *Humaniora* 11, No. 3 (30 November 2020): 177–82.
<https://doi.org/10.21512/Humaniora.V11i3.6567>.
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, Dan Muhammad Anwar Fathoni. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank” 2 (2021).
- Raprayogha, Rusdi, Muslimin Kara, Dan Nahda Dahlan. “Pengaruh Media Sosial Instagram, Kelompok Teman Sebaya Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar” 3, No. 2 (2021).
- Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.” *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi* 5, No. 2 (2019).
<http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/yurisprudentia>.
- Riyanto, Riyanto, Dan Arman Paramansyah. “Pengaruh Giro Wadiah Dan Mudharabah Terhadap Peningkatan Laba (Survey Pada Pt Bank Bri Syariah Cabang Bekasi).” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 1, No. 1 (17 Maret 2019): 81–90.
<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V1i1.18>.
- Robert Kurniawan Dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Cetakan 1. Jakarta: Kencana, 2016.
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Regresi/KcyDwaaqbaj?hl=Id&gbpv=1&dq=Robert+Kurniawan+And+Budi+Yuniarto,+Analisis+Regresi%E2%80%AF:+Dasar+Dan+Penerapannya+Dengan+R&pg=Pr3&printsec=Frontcover.

- Rohmiyati, Yuli. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media." *Anuva* 2, No. 1 (7 Juni 2018): 29. <https://doi.org/10.14710/Anuva.2.1.29-42>.
- Ruangmenyala. "Literasi Keuangan Syariah: Definisi, Tujuan & Pengukurannya." *Menyala* (Blog), 19 Januari 2023. <https://www.ruangmenyala.com/article/read/literasi-keuangan-syariah-definisi-tujuan--pengukurannya>.
- Safran. "Perkembangan Belajar Remaja Akhir (Muraahikah Mutaakhirah)." *Kajian Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan* 13, No. 1 (22 Desember 2023). <https://jurnal.stitmuabdy.ac.id/index.php/anatesa/article/view/5>.
- Sari, Mila Mulya. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019," 2023.
- Sinaga, Dr Kariaman, Drs Junaidi, Siswati Saragi, S Sos, Maria Ulfa Batoebara, S Sos, Dan M Si. "Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial Di Desa Namo Sialang Kec. Batang Serangan KAB. LANGKAT – SUMUT." *Jurnal Network Media* 2, No. 1 (2019). <https://doi.org/10.46576/Jnm.V2i1.444>.
- Siti Makhmudah. *Medsos Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. 2019 Ed. Guepedia, T.T. https://www.google.co.id/books/edition/Medsos_Dan_Dampaknya_Pada_Perilaku_Keaga/Txkweaaaqbj?hl=id&gbpv=1.
- Sudiro, Priscilla Irene, Dan Nadia Asandimitra. "Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial" 10 (2022). <https://doi.org/10.26740/jim.V10n1.P160-172>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Surepno, Surepno, Dan Siti Halimatus Sa'diyah. "Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pelaku Umkm Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Umkm Di Kecamatan Jepara." *Aksy Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah* 4, No. 1 (13 Februari 2022): 145–62. <https://doi.org/10.15575/Aksy.V4i1.17108>.
- Suryana, Ermis, Siska Wulandari, Eci Sagita, Dan Kasinyo Harto. "Perkembangan Masa Remaja Akhir (Tugas, Fisik, Intelektual, Emosi, Sosial Dan Agama) Dan Implikasinya Pada Pendidikan." *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, No. 6 (18 Juni 2022): 1956–63. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V5i6.664>.

- Suryanto. *Kapita Selekta Komunikasi*. Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2018.
- Susilawati, Susilawati, Rohaeniah Zain, Muhammad Zainul Majdi, Dan Julian Hesty Rahayu. "Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Hamzanwadi." *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 6, No. 1 (2 Juli 2022): 186–99. <https://doi.org/10.29408/Jpek.V6i1.5715>.
- Tony Wijaya. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis : Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Usman Effendi. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Yudasella, Ighfa Fahira, Dan Astrie Krisnawati. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA BANDUNG." *Jurnal Mitra Manajemen* 3, No. 6 (2 Juli 2019): 674–87. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V3i6.245>.
- Yunita, Irma, Fauzi Arif Lubis, Dan Nuri Aslami. "Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 3, No. 02 (2023): 333. <https://doi.org/10.47233/Jebs.V3i2.865>.

