

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.ghafur. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam Abd. Ghafur 1.” *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, no. 2 (2018): 1–21.
- Agus, Wahyu Triatmo. “Reformulasi Sedekah Ditengah Modernitas,” 2021, 1–80.
- Al-Ghazani, Abdul Harits. *Strategi Brilian Rasulullah SAW Memenangkan Setiap Persaingan Bisnis*. Edited by Ahmad Muttaqin Ali. Magelang: RANAH BUKU, 2022.
- Strategi Brilian Rasulullah SAW Memenangkan Setiap Persaingan Bisnis*. Yogyakarta: Ranah Buku, 2022.
- Al-Utsaimin, Muhammad. *Riyadh As-Shalihin*, n.d.
- Arifin Yanuar. *Bisnis Sukses Cara Nabi SAW Rahasia Bisnis Sukses Dengan Prinsip & Strategi Rasulullah*. Edited by QORIROH. Caesar. Pekalongan, 2023.
- Atmajaya, William. “Faktor Yang Mempengaruhi Penyumbatan Pembuluh Darah Di Otak Pada Pasien Penderita Stroke Di Rsud Nganjuk Menggunakan Regresi Logistik Biner,” 2018.
- Bagus, Setiawan. “Infaq Dalam Tafsir Al-Qur’an Surat Al-Baqarah” 1 (2015): 59–67.
- Deden, Rahmanudin. “Jurnal Ilmiah Lintas Kajian” 4, no. 1 (2022): 45–54.
- Fahriani, Firda Zulfa. “Implementasi Akad Wa’D Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (Psak) 111.” *Wadiah* 6, no. 2 (2022): 1–19. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v6i2.241>.
- Faruqi, Achmad Reza Hutama Al, Rif’at Husnul Ma’afi, and Rais Tandra Haibaiti. “Konsep Tawakal Menurut Abdul Malik Karim Amrullah Dan Relevansinya Terhadap Kehidupan Sosial.” *Spiritual Healing : Jurnal Tasawuf Dan Psikoterapi* 3, no. 1 (2022): 1–10. <https://doi.org/10.19109/sh.v3i1.13487>.
- Fawzi Marissa, et all. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Ginangjar, Dwi Putra Firman. “Pendidikan Spiritual Melalui Shalawat Di Panti Rehabilitasi Nurul Ichsan Al-Islami,” 2020, 1–28.
- Haidar Irham. “Kewirausahaan Dalam Perspektif Hadis.” *FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UNIVERSITAS AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG* 4, no. 114211069 (2017): 9–15.
- Hartanto, Wiwin. “Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT . Kutai Timber Indonesia (Studi Kasus Pada PT . Kutai Timber Indonesia Kota

- Probolinggo)” 12 (2018): 99–104.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.7593>.
- Heripracoyo, Sulisty. “Komputasi Awan Untuk Perusahaan” 5, no. 9 (2014): 154–62.
- Hidayatullah, Azkia. “Jual Beli Dalam Perspektif Islam” 1 (2022): 63–77.
- Islah, Gusmain. “Pemikiran Islam Dan Filsafat” XVII, no. 1 (2020): 1–33.
- Ismail, Hidayatullah. “Makna Muthaffifin Dalam Al-Qur’an (Kajian Analisis),” no. 23 (2020): 1–52.
- Kadir, Fakhrol Adabi Abdul. “Pembangunan Insan Berdasarkan Wasail Al-Tarbiyah: Kajian Terhadap Kitab Majmu’at Al-Rasail Tulisan Hasan Al-Banna.” *Journal of Al-Tamaddun* 12, no. 2 (2017): 1–11.
<https://doi.org/10.22452/jat.vol12no2.1>.
- Khairani. “Tarbiatuna : Journal of Islamic Education Studies Tarbiatuna : Journal of Islamic Education Studies” 3 (2023): 117–28.
- Lailatul Mufidah, Kukuh Tejomurti. “TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI PAKAIAN BEKAS” 7, no. 3 (2021): 6.
- Madani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Kencana. Jakarta, 2012.
- Maghfur, Ifdlolul. “Ifdlolul Maghfur 213” 7 (2016): 1–28.
- Maksum, Ali. *Gawami’ Al-Khalim V4.5.*, n.d.
- Markas. “Urgensi Sifat Jujur Dalam Berbisnis.” *Jurnal Pilar* 5, no. 2 (2014): 74–86.
- Muhammad, Syakir Sula. *Asuransi Syariah Life And General*. Jakarta: Gema Insane, 2004.
- Ni’ma, Dzakal Azmi. “Hadis Tentang Niat,” no. 23040200043 (2002): 1–12.
- “Pedagang Pasar Sore Kaliwungu Kendal,” 2015.
- Rana, Krishan. “International Journal of Education Humanities and Social Science ROLE OF PORT International Journal of Education Humanities and Social Science.” *International Journal of Education Humanities and Social Science* 5, no. 6 (2022): 43–52.
<http://ijehss.com/>.
- Safaruddin. “Hadis Tentang Jual Beli Yang Jujur,” 2020, 1–10.
- Sagirah, Sitti. “The Study of Ma ‘ Ani Al -Hadis Towards Predictive Hadiths of Authoritarianism and the Moral Crisis” 1, no. 2 (2019): 91–105.
- Santoso, Haris. “Analisis Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Dalam Perspektif Ekonomi Islam” 8, no. 2 (2022): 152–64.
- Suardi, Ismail. *Metode Penelitian Ekonomi Syariah Ismail Suardi Wkke*, 2020.
- Syafi’i, Imam. “Niat Al-Muqaranah Al-Hakikiyyah Dan Al-Muqaranah

- Al-‘Urfiyyah Dalam Ibadah Shalat Perspektif Ulama Syafi’iyyah.”
Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam 4, no. 2 (2019): 177–94.
<https://doi.org/10.29240/jhi.v4i2.942>.
- Syaifullah. “Etika Jual Beli Dalam Islam” 11 (2014): 1–18.
- Syakur, Ahmad. *Tajir Karena Allah: Visi Ekonomi Para Perindu Surga*, 2021.
<http://repository.iainkediri.ac.id/id/eprint/757%0Ahttp://repository.iainkediri.ac.id/757/1/8> BUKU TAJIR KARENA ALLAH.pdf.
- Tjiptono, Fandy. “Kelanggengan Entrepreneurship Dalam Bentuk Bisnis Keluarga : Apa Yang Telah Dan Masih Perlu Diungkap.”
Entrepreneur Dan Entrepreneurship 2, no. 2 (2013): 1–12.
- Yasmanto, Ali. “Kajian Teoritis Dan Aplikatif Untuk Menguji Kesahihan Matan Hadis” 2, no. 2 (2019): 1–23.
- Yusuf al Atsari, Abu Hamzah. “Terjemahan Kitab Birrul Walidain,” 2009, 1–13.
- Zikri, Darussamin. *Fakultas Ushuluddin Uin Riau* 9 786237 885047 >, 2020. [http://repository.uin-suska.ac.id/31106/1/ilmu hadis.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/31106/1/ilmu%20hadis.pdf).

