

ABSTRAK

Naila Farchatain (1950210003). Pengaruh Technopreneurship, Motivasi dan Karakter Bekerja Terhadap Minat Wirausaha Pengusaha Muslim di Kabupaten Kudus, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *technopreneurship*, motivasi dan karakter bekerja berpengaruh terhadap minat wirausaha pengusaha muslim di Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan yakni seluruh pengusaha UMKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman, dengan mengambil sampel sebanyak 97 pengusaha UMKM. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yakni *probability sampling* berupa *simple random sampling*. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner/angket. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji liner berganda, uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *technopreneurship* tidak berpengaruh terhadap minat wirausaha pengusaha muslim di Kabupaten Kudus. Hal ini dapat dilihat dari variabel *technopreneurship* menghasilkan nilai thitung sebesar 0,824 yang lebih kecil dari ttabel sebesar 1,985 yang berarti hipotesis 1 ditolak. Dan variabel motivasi dan karakter bekerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat wirausaha pengusaha muslim di Kabupaten Kudus. Hal ini dapat dilihat variabel motivasi menghasilkan nilai thitung sebesar 2,473 yang lebih besar dari ttabel sebesar 1,985 yang berarti hipotesis 2 diterima. Variabel karakter bekerja menghasilkan nilai thitung sebesar 3,265 yang lebih besar dari ttabel sebesar 1,985 yang berarti hipotesis 3 diterima.

Kata Kunci : *Technopreneurship*, Motivasi, Karakter Bekerja, Minat Wirausaha