

## ABSTRAK

### **Dewi Putri Indah Sari, 2020310084, “Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue pada Generasi Z di Kabupaten Kudus”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, citra merek, dan sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian pada generasi Z di Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan). Populasinya adalah generasi Z di Kabupaten Kudus yang mengonsumsi produk Mixue. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini dengan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Minimal sampel yang digunakan adalah 96 responden berdasarkan rumus *Cochran* dan penelitian ini menggunakan 103 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui pengisian angket atau kuesioner dalam bentuk *google form*. Pengolahan data menggunakan bantuan *software* berupa IBM SPSS Statistics dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sertifikasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Perusahaan Mixue disarankan untuk meningkatkan inovasi produk dan menekankan sertifikasi halal pada produknya agar dapat meningkatkan keputusan pembelian produk Mixue pada generasi Z di Kabupaten Kudus.

**Kata Kunci:** *Inovasi Produk, Citra Merek, Sertifikasi Halal, Generasi Z, Mixue*