

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	13
 BAB II LANDASAN TEORI	 14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	14
2. Inovasi Produk.....	16
3. Citra Merek	19
4. Sertifikasi Halal.....	23
5. Keputusan Pembelian.....	33
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir.....	42
D. Hipotesis	44
 BAB III METODE PENELITIAN	 48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Setting Penelitian	48
C. Sumber Data	48
D. Populasi dan Sampel	49
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel	51
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	56
G. Teknik Pengumpulan Data.....	57
H. Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Gambaran Obyek Penelitian	63
2. Gambaran Umum Responden.....	65
3. Deskripsi Variabel Penelitian	67
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas.....	76
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Uji Normalitas	76
2. Uji Multikolinearitas	77
3. Uji Heteroskedastisitas	78
D. Hasil Uji Hipotesis	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda	79
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
3. Uji F (Simultan).....	80
4. Uji T (Parsial).....	81
E. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Inovasi Produk Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Pada Generasi Z di Kabupaten Kudus.....	82
2. Citra Merek Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Pada Generasi Z di Kabupaten Kudus	84
3. Sertifikasi Halal Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Pada Generasi Z di Kabupaten Kudus.....	85
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Gerai Mixue di Kudus	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4. 1 Kelompok Generasi.....	64
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	66
Tabel 4. 4 Alamat Responden	66
Tabel 4. 5 Pekerjaan Responden.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Responden Variabel Inovasi Produk	67
Tabel 4. 7 Hasil Responden Variabel Citra Merek	69
Tabel 4. 8 Hasil Responden Variabel Sertifikasi Halal.....	71
Tabel 4. 9 Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4. 10 Uji Validitas Instrumen	75
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Instrumen.....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji T.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Gerai Minuman Boba di Asia Tenggara Berdasarkan Perusahaan.....	3
Gambar 1. 2 Provinsi dengan Gerai Mixue Terbanyak di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Model TRA.....	15
Gambar 2. 2 Logo Halal Indonesia.....	32
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	78

