

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh inovasi produk, citra merek dan sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk Mixue pada generasi Z di Kabupaten Kudus, dapat disimpulkan bahwa:

1. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Mixue pada generasi Z di Kabupaten Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik Mixue dengan produknya yang unik dan baru mampu mempengaruhi generasi Z di Kabupaten Kudus untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Mixue pada generasi Z di Kabupaten Kudus. Hal ini berarti bahwa generasi Z di Kabupaten Kudus tidak terlalu memperhatikan citra merek ketika membeli produk Mixue karena lebih mengutamakan aspek inovasi produk dan sertifikasi halal.
3. Sertifikasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Mixue pada generasi Z di Kabupaten Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa generasi Z di Kabupaten Kudus memperhatikan aspek kehalalan suatu produk, karena konsumen merasa aman ketika mengonsumsi produk Mixue yang sudah memiliki sertifikasi halal utamanya bagi konsumen muslim.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan masukan sebagai berikut:

1. Bagi Konsumen
Konsumen diharapkan agar memahami segala pertimbangan dalam melakukan keputusan pembelian, diantaranya yaitu inovasi produk, citra merek dan sertifikasi halal. Sekarang ini ada produk yang tidak jelas kehalalannya dan beredar di pasaran. Sebagai umat muslim harus mengetahui dan sadar bagaimana cara memilih produk yang halal untuk dikonsumsi dengan keterangan halal di produk maupun di gerainya.
2. Bagi Perusahaan
Penelitian ini diharapkan menjadi masukan agar perusahaan memperhatikan aspek inovasi produk yang menjadikan suatu produk itu unik dan sertifikasi halal yang menjadi faktor penting keputusan pembelian utamanya bagi umat muslim.

Citra merek mungkin dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Mixue pada generasi Z di luar Kabupaten Kudus.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adanya penelitian ini diharapkan menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya dan dapat menjadi tolok ukur agar peneliti selanjutnya bisa menambah variabel lain dari keputusan pembelian produk Mixue dengan sampel dan lokasi penelitian yang berbeda.

