

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzan, Suhaaryono, and Yusri Abdilah, ‘Analisis Pemanfaatan *Search engine optimization* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UKM Di Pasar Internasional (Studi Kasus Pada CV . Ayung Sportindo)’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50 (2017), 96–105
- Akhyaar, Kivaayatul, Anissa Hakim Purwantini, Naufal Afif, Wahyu Anggit Prasetya, and Universitas Muhammadiyah Magelang, ‘Pengaruh Kepatuhan Pelaporan Keuangan, Sistem Pengendalian Internal Dan Whistleblowing System Terhadap Pencegahan Fraud Pengelolaan Dana Desa’, *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13 (2022), 202–17
- ‘Akun Instagram Hijup’ <<https://www.instagram.com/hijup/>>
- Amanda P. Santoso, Imam Baihaqi, dan Satria F. Persada, ‘Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita’, *Jurnal Teknik Its*, 6 (2017) <<https://media.neliti.com/media/publications/193101-ID-pengaruh-konten-post-instagram-terhadap.pdf>>
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Arifin, Bustanol, Abdurrohman Muzakki, Moh Wahyu Kurniawan, and Universitas Muhammadiyah Malang, ‘Sains Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Volume 4, Nomor 02, Desember2019 KONSEP’, 4 (2015), 1–7
- Artanto, Hadian, and Firman Nurdiansyah, ‘Penerapan SEO (*Search engine optimization*) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk’, *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2 (2017), 2–5 <<https://doi.org/10.31328/jointecs.v2i1.409>>
- Ayu Setianingtyas, Eka Indah Nurlaili, ‘Analisis *Social media* Marketing Dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto Ayu Setianingtyas (1) Eka Indah Nurlaili (2)’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17 (2020), 207–23
- Bahar, Leon Gustav, ‘Penerapan *Content marketing* Untuk Meningkatkan Volume Pnejualan Dan Brand Awareness Pada Cafe Mimik Baik Surabaya’, 2022, 2003–5 <<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>>
- Brier, Jennifer, and lia dwi jayanti, ‘Management and Organization Theory’ (America, 2020), XXI, 193 <<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>>
- Chakti, Andi Gunawan, *The Book Of Digital Marketing*, ed. by Sobirin, 1st edn (Celebes Media Perkasa, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=OQzBDwAAQBAJ&printsec>

=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage
&q&f=false>

Cucu Sumartini, Lilis, and Dini Fajriany Ardinging Tias, 'Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja', *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3 (2019), 111–18
<<https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>>

Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)

Duwi Priyatno, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)

Fauzi, Achmad, *PEMASARAN INTERNASIONAL* (Malang: Empatdua, 2017)

Fitriani, Herlina, 'Mengetahui Lebih Dekat HijUp', *El Samara*, 2021
<<https://elsamara.id/mengetahui-lebih-dekat-hijup/>>

Gajanova, Lubica, 'The Agile Content marketing Roadmap Based on the B2B Buyer's Journey – The Case Study of the Slovak Republic', *SHS Web of Conferences*, 91 (2021), 01025
<<https://doi.org/10.1051/shsconf/20219101025>>

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018)

Gibralazhafran Iskandar, Rayhansya, 'Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-commerce, Dalam Salah Satu Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Di Perusahaan Hijup.Com', *Diponegoro Journal of Management*, 10 (2021) <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>>

Guitart, Ivan A., and Stefan Stremersch, 'The Impact of Informational and Emotional Television Ad Content on Online Search and Sales', *Journal of Marketing Research*, 58 (2021), 299–320
<<https://doi.org/10.1177/0022243720962505>>

Hati, Riska Anjelli Mellinia dan Shinta Wahyu, 'Analisis Penggunaan Digital Marketing Pada Media Sosial', *Journal of Applied Business Administration*, 2022, 132–41

Hermawan, Sigit, and Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 1st edn (Malang: Meida Nusa Creative, 2016)

'Hijup.Com Seo Score', *Seo Site Chekup*, 2022
<<https://seositecheckup.com/analysis>>

Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis*, 1st edn (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004)

John Wiley & Sons, Inc, *The Ultimate Guide to Branding and Building Your Business In The Era of The Social Web* (Canada: Simultaneously, 2010)

- <https://books.google.co.id/books?id=AUCzMkQo5F4C&printsec=frontcover&hl=id&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false>
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Cetakan pe (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Juan Manuel Rojas Salazar, ‘View of The Determinants of Sales Volume_ The Role Content marketing.Pdf’, 2018
- Karim, Djamaluddin, Jantje L Sepang, &, and Bode Lumanauw, ‘Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group’, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2 (2014), 421–30
<<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4006>>
- Khusnul Khotimah, Yeni Priatna Sari, dan Hikmatul Mulidah, ‘Analisis Straregi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM Paklin Donuts Kota Tegal).’, 29 (2021), 1–30
- Lameshow, Stanley, *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997)
- Li, Szu Chuang, Yu Ching Chen, Yi Wen Chen, and Yennun Huang, ‘Predicting Advertisement Revenue of Social-Media-Driven Content Websites: Toward More Efficient and Sustainable Social media Posting’, *Sustainability (Switzerland)*, 14 (2022)
<<https://doi.org/10.3390/su14074225>>
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Pemasaran* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Mardia Mardia, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Dkk, *STRATEGI PEMASARAN*, ed. by Ronal Wathrianthos & Janner Simarmata (Yayasan Kita Menulis, 2021)
<https://books.google.co.id/books?id=ztkzEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false>
- Natalia, Dahlia, Erni Setiawati, Devy Putri Milanda, Program Studi Akuntansi, Universitas Widya, Gama Mahakam, and others, ‘Implikasi Penerapan Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Industri Rumahan Kripik Pisang Edoqu Khas Bukuan Palaran Pendahuluan Latar Belakang Seiring Kemajuan Teknologi , Khususnya Internet , Sekarang Jangkauan Antara Pembeli Dan Penjual Juga Sangat’, 1 (2019), 60–73
- Nhan PHAN, Trong, Truc HO Vi, and Viet Phuong LE-HOANG, ‘The Impact of Content marketing on Customer Engagement on Instagram A Case Study □ of Fashion Brands’, *International Journal of Management (IJM)*, 11 (2020), 859–68
<<https://doi.org/10.34218/IJM.11.7.2020.076>>

- Nur Indriantoro, dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2013)
- Omondi, Olonde Jeconia, 'Impact of Digital Marketing On Sales Growth of Small and Medium Enterprises in Nairobi, Kenya', *Erepository.Uonbi.Ac.Ke*, 2017, 1–57 <[http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/103209/Olonde_Impact of Digital Marketing on Sales Growth of Small and Medium Enterprises in Nairobi, Kenya.pdf?sequence=1%0Ashorturl.at/wzADT](http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/103209/Olonde_Impact_of_Digital_Marketing_on_Sales_Growth_of_Small_and_Medium_Enterprises_in_Nairobi_Kenya.pdf?sequence=1%0Ashorturl.at/wzADT)>
- Patrutiu, Loredana, 'Content marketing-The Fundamental Tool Of Digital Marketing', 8 (2015) <<https://desklib.com/document/fundamental-tool-of-digital-marketing/>>
- 'Peta E-Commerce Indonesia', *Iprice Indonesia*, 2022 <<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>>
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 4 (Jakarta: Indeks, 2009)
- Pradiani, Theresa, 'Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan.Pdf', *Jurnal Jibeka*, 11 (2017), 46–53
- Pratomo, Adi, Effan Najwaini, Agus Irawan, and Mey Risa, 'Optimasi E-commerce Dengan Penerapan Teknik Seo (Search engine optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Nida Sasirangan', *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 1 (2019), 35 <<https://doi.org/10.31961/impact.v1i1.615>>
- Purwanti, Suanggra Lilik, Yusi Tyroni Mursityo, and Aditya Rachmadi, 'Analisis Faktor Minat Beli , Social Commerce , Kepercayaan Dan Followers Dalam Pemasaran Produk Melalui Media Sosial Facebook Hijup', *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3 (2019), 2070–79
- Putro, Junior Eka, 'Meniti Sejarah Content marketing', *Linkedin*, 2016 <<https://www.linkedin.com/pulse/meniti-sejarah-content-marketing-junior-eka-putro/>>
- Saefullah, Asep, 'Analisa Pengaruh Penggunaan Search engine optimization (Seo) Pada Website E-commerce Program Studi Teknik Informatika , Universitas Islam Attahiriyah', 2015, 2–3s
- Saraswati, Dhealda Ainun, Dan Chatia, Hastasari Program, Studi Komunikasi, Ilmu Sosial, Universitas Negeri, and others, 'Strategi Digital Content marketing Pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.Co Dalam Mempertahankan Brand Engagement Digital Content marketing on the Social media Instagram Account of Mojok.Co in Maintaining Brand Engagement', *Jurnal Biokultur*, 9 (2020), 152–71

- Satibi, Ahmad Fauzan, Suharyono, and Yusri Abdillah, 'Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimalization Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UKM Di Pasar Internasional (Studi Kasus Pada CV. Ayung Sportindo)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50 (2017), 96–105
- Shadrina, Reza Nur, and Yoestini Sulistyanto, 'Analisis Pengaruh *Content marketing* , Influencer , Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Instagram Dan Tiktok Di Kota Magelang)', *Diponegoro Journal of Management*, 11 (2022), 1–11
- Shaikh, Kehkasha, 'The Impact of *Content marketing* and *Social media Marketing* on *Business Development*', *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5 (2020), 743–48
- Silvira P. Moningka, Dkk, 'View of Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Sarana Pengembangan Bisnis UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Unggulan Daerah.Pdf', 1 (2022)
- Soehardi, 'Model Peningkatan Volume Penjualan Melalui Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Kopi Golda', *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4 (2021) <<https://doi.org/https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.341>>
- Sony Santosa, Rini Novianti, Tri Anggraeni, Elizabeth, Andre Gustrandi, 'Strategi Digital Branding Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Indonesia.Pdf', *Journal National Conference on Applied Business, Education, & Technology*, 2021 <<https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.17>>
- Strange, Carol Anne, *Berani Memulai Dan Menjalankan Bisnis Internet*, ed. by Slamet P. Sinambela, Published (Jakarta: Penerbit Tiga Kelana 2010, 2009)
- Sugiyono, Dr., *Metode Penelitian Bisnis*, ed. by Apri Nuryanto, 1st edn (Bandung: CV. Alfabeta, 1999)
- Sugiyono, Prof. Dr., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, ed. by Bandung, b (Penerbit Alfabeta, 2008)
- Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Dissertasi* (Yogyakarta: Andi, 2018)
- Upadana, Made wahyu Krisna, and Komang Agus Satria Pramudana, 'Brand Awareness Memediasi Pengaruh *Social media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9 (2020), 1921 <<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i05.p14>>
- Widiaritami, Ochika, and Citra Puspitasari, 'Festival Tabut Sebagai Inspirasi Aplikasi Crochet Pada Produk Fashion Muslim', *EProceedings of Art & Design*, 6 (2019), 1829–33

- Yuliza, Lini, 'View of Trend Berpakaian Masa Kini Mengubah Fungsi Busana Muslimah Di Kalangan Wanita Muslim.Pdf', 1 (2021)
- Yunita, Dessy, Ahmad Widad, Yuliansyah M Diah, and Wita Farla, 'Pembuatan *Content marketing* Sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness Bagi Pelaku Usaha Di Era Pandemi Covid-19', *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2 (2021), 89–96 <<https://doi.org/10.29259/jscs.v2i2.38>>

