

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Setiadarma. "Strategi Media Relations dalam Krisis." *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I) XXVII, no. 2 (2022).
- Abdul Fatah Nasution. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2023.
- Amanda. "Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan." *PARINKRAF Universitas Muhammadiyah Tangerang* 1, no. 1 (2020).
- Amie Primarni. "Reposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations dalam Organisasi Pendidikan." *Jurnal Lentera Komunikasi*, no. 1 (2015): 1.
- Bimo Walgito. *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2003.
- Chotimah, Chusnul. "Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam." *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (23 Januari 2014): 186. <https://doi.org/10.15642/islamika.2012.7.1.186-210>.
- Edy Sahputra Sitepu dan Faulina. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press, 2011.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Bandung: Rosda Karya, 2011.
- Fill, Chris. *Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content*. 5th ed. Harlow: Prentice Hall/ Financial Times, 2009.
- Haryoko, Maulana Ibrohim Ardiansyah, dan Sofia Ningsih Rahayu Putri. "Pengelolaan Media Instagram Polres Tulungagung sebagai Sarana Membangun Citra Positif Lembaga" 9, no. 2 (2024).
- Hasanah, Nuramalia, dan Mochammad Fajar Ilham. "Legalitas Dan Akuntabilitas Keuangan Lembaga Filantropi Dalam Keuangan Sosial Islam." *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* 18, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.21009/wahana.18.025>.
- Hessel Nogi S. Tangkilisan. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.
- Ihdi Fahmi Tamami. wawancara oleh peneliti, 17 Februari 2024. wawancara 1, transkrip.

- . wawancara oleh peneliti, 6 Juni 2024. wawancara 2, transkrip.
- Ilaihi, Muhammad Munir, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Kendi Setiawan. “NU Care-LAZISNU Kudus Salurkan Program Pemberdayaan,” 8 Juli 2024. https://nucare.id/news/nu_care_lazisnu_kudus_salurkan_program_pemberdayaan.
- LAZISNU Kudus. “Akun Resmi Facebook LAZISNU Kudus,” 8 Juli 2024. <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550846111821>.
- . “Akun Resmi Instagram LAZISNU Kudus,” 8 Juli 2024. <https://www.instagram.com/nucarelazisnukudus/>.
- . “Akun Tiktok Resmi LAZISNU Kudus,” 8 Juli 2024. <https://www.tiktok.com/@lazisnukudus>.
- . “Akun Youtube Resmi LAZISNU Kudus,” 8 Juli 2024. <https://www.youtube.com/@LazisnuKudus>.
- . “Annual Report 2015,” 2015.
- . “Annual Report 2020,” 2020.
- . “Annual Report 2021,” 2021.
- . “Annual Report 2022,” 2022.
- . “Annual Report 2023,” 2023.
- Lestari, Hessa, dan Lestari Nurhajati. “Strategi Public Relations untuk Menciptakan Minat Pengunjung ke Galeri Indonesia Kaya,” t.t.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2010 ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Luthfiyyah, Nanda Sarah, dan Muhammad Firdaus. “Implementasi Public Relations dalam Membangun Brand Awareness Aiesec Universitas Andalas sebagai Organisasi Kepemimpinan” 4, no. 2 (2017).
- M. Anshori. wawancara oleh peneliti, 14 Juni 2024. wawancara 4, transkrip.
- M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. 2015 ed. Jakarta: Kencana, 2015.
- Martha, Zike, Lukman Hakim, dan A. Fikri Amiruddin Ihsani. “Public Relations Implemented in Islamic Philanthropic Organizations at LAZISNU.” *KARSA Journal of Social and Islamic Culture* 31, no. 1 (25 Juni 2023): 28–51. <https://doi.org/10.19105/karsa.v31i1.8328>.

- Mohamad Salik. *Nahdlatul Ulama dan Gagasan Moderasi Islam*. Malang: PT. Literindo Berkah Jaya, 2020.
- Naiem Laviva. “Strategi Humas dalam Membangun Citra Madrasah Diniyah Al-Azhar di Desa Mayong Kidul.” IAIN Kudus, 2021.
- NU Care LAZISNU. “Tentang NU Care LAZISNU,” 9 Januari 2023. https://nucare.id/sekilas_nu.
- NU Online. “Al-Hujurat Ayat 6.” Diakses 24 September 2024. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.
- . “Al-Isra’ Ayat 53.” Diakses 24 September 2024. <https://quran.nu.or.id/al-isra/53>.
- Nurhayati, Afita. “Peran The Public Relations Mix dalam Membangun Komunikasi yang Efektif,” t.t.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Jakarta. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Jakarta, 2008.
- Rahman, Ahmad Taufiqur, Aunur Rofiq, Nanik Wahyuni, dan Ridan Muhtadi. “Analisis Partisipasi Masyarakat Nahdlatul Ulama Dalam Meningkatkan Pendapatan Dana (Funding) Lazisnu Kota Sumenep.” *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 2 (30 Desember 2021): 243–60. <https://doi.org/10.36420/ju.v7i2.5258>.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Saputra, Novianti, dan Rustono Farady Marta. “Optimalisasi Model Strategi Public Relations Museum Penerangan dalam Membentuk Citra Publik.” *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (1 April 2020): 20–31. <https://doi.org/10.37715/calathu.v2i1.1257>.
- Sari, Kartika. “Peran Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Penyiaran Sebagai Media Dakwah.” *MAWA’IZH: JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN* 8, no. 1 (25 Juni 2019): 140–59. <https://doi.org/10.32923/maw.v8i1.702>.
- Siti Saada. “Strategi Public Relations Radio Komunitas Saka Fm dalam Mempertahankan Eksistensi sebagai Media Dakwah.” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2020.
- Suwatno. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. 2. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: PT. Khatisma Putra Utama, 2016.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi” 7 (2023).
- Wibawa, Galang Arif, dan Ira Dwi Mayangsari. “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut,” t.t.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.
- Zainal Abidin. “Manajemen Pesantren Perspektif Public Relations.” *An-Nahdlah* 5, no. 2 (2019).
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. 1 ed. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Zulfa Nurul Widdatul Awaliyah. wawancara oleh peneliti, 13 Juni 2024. wawancara 3, transkrip.

