

ABSTRAK

Noor Aufa Zunifa, 2020310135, Pengaruh *Adversity Quotient*, *Self-efficacy*, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausa (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kudus)

Permasalahan pengangguran dan pendapatan pemerintah mempengaruhi perekonomian di suatu daerah. Dalam hal ini perlu berbagai cara untuk mengatasi permasalahan tersebut salah satunya dengan peningkatan minat berwirausaha pada generasi muda.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dalam pengaruh *adversity quotient*, *self-efficacy*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausa (studi pada generasi Z di Kabupaten Kudus). Pada penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada responden Metode penentuan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling method* yaitu teknik penentuan sampel yang menggunakan pertimbangan tertentu dengan jumlah sampel 100 orang. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa variabel *adversity quotient* dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan *self-efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha generasi Z di Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : *Adversity Quotient*, *Self-efficacy*, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha, Generasi Z

