

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Howardi Visza, Aluiwaauri Tafonao, and Wahyu Sogaurifa Zebua. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4, no. 2 (2023): 131–44. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JPE/article/view/1060>.
- Ajzen, Icek. "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior." *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4 (2002): 665–83. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>.
- . "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Ajzen, Icek, and Martin Fishbein. "Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research." *Psychological Bulletin* 84, no. 5 (1977): 888–918. <https://doi.org/10.1037//0033-2909.84.5.888>.
- . "Attitudes and the Attitude-Behavior Relation: Reasoned and Automatic Processes." *European Review of Social Psychology* 11, no. 1 (2000): 1–33. <https://doi.org/10.1080/14792779943000116>.
- Amalia, Niila Khoirun. "Adversity Quotient Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan* 12, no. 2 (2017): 227–54. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v12i2.16>.
- Andi Rinda Oktariani, Mustari, Agus Syam, Muhammad Hasan, and Inanna. "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 2, no. 1 (2021): 101–9. <https://doi.org/10.26858/je3s.v2i1.91>.
- Anita, Nur, Chandra Putry, Dewi Kusuma Wardani, and Deviska Panggalih Jati. "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 6, no. 1 (2020): 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>.
- Annur, Cindy Mutia. "Gen Z Lebih Banyak Merasa Cemas Dibanding Milenial Dan Gen X." Kadata Media Network, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/29/gen-z-lebih-banyak-merasa-cemas-dibanding-milenial-dan-gen-x>.
- Arrif, Abdillah. *Inspirasi Kehidupan: Kegagalan Hanya Sukses Yang Tertunda*. Surabaya: UBA Press, 2019.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi

- Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>.
- Assiry, Rifqy Rachmatta. “Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z Di Kediri.” IPB university, 2023. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/122688>.
- Atiningsih, Suci, and Rudi Suryo Kristanto. “Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha.” *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi* 15, no. 2 (2020): 385–404. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>.
- Bahri. “Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha Dan Bertransaksi Syariah Dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) Dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas).” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 1, no. 2 (2018): 67–86. <https://doi.org/10.31949/mr.v1i2.1103>.
- Bandura, Albert. “Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change.” *Psychological Review*, 84, no. 2 (1997).
- Barhate, Bhagyashree, and Khalil M Dirani. “Career Aspirations of Generation Z: A Systematic Literature Review.” *European Journal of Training and Development* 46, no. 1 (2022): 139–157. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2020-0124>.
- BPS, Data. “Jumlah Sekolah, Guru, Dan Murid Sekolah Menengah Pertama (SMP) Di Bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Menurut Provinsi, 2022/2023.” Badan Pusat Statistik, 2023. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/a_pi_pub/dzdoVmp3YWdGNU0yWEgraVIwbmRqZz09/da_04/1.
- Echdar, Saban. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- GEM, “Global Entrepreneurship Monitor 2022 / 2023 Global Report Adapting to a ‘ New Normal .’” London: GEM, 2023.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gozali, Rifqi. “Jumlah Pengusaha UMKM Kudus Capai 27.200 Orang, Didominasi Usaha Kuliner.” *Tribunmuria.com*, 2023.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen, Alih Bahasa Gina Gania*. Jakarta ID: Erlangga, 2004.
- Hasanah, Uswatun, Nuriana Dewi, and Isnaini Rosyida. “Self-Efficacy Siswa SMP Pada Pembelajaran Model Learning Cycle 7E (Elicit,

- Engange, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate, and Extend).” *Prisma Prosiding Seminar Nasional Matematika* 2, no. 1 (2019): 551–55.
- Hendrawan, Josia Sanchaya, and Hani Sirine. “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.” *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 02, no. 03 (2017): 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>.
- Husein, Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- . *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Idris, Erwin, Ricky Purnomohadi, Abdul Rouf, and Harries Madiistriyatno. “Membentuk Karakter Wirausaha Pada Generasi Z Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0.” *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 2 (2023): 1919–26. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm/article/view/2457>.
- Indonesia, Tim CNN. “Pengangguran Di RI Tembus 7,86 Juta Orang per Agustus 2023.” CNN Indonesia, 2023. [https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231106072120-532-1020344/pengangguran-di-ri-tembus-786-juta-orang-per-agustus-2023#:~:text=%22Pada Agustus 2023 terdapat sebanyak,Senin \(6%2F11\)](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231106072120-532-1020344/pengangguran-di-ri-tembus-786-juta-orang-per-agustus-2023#:~:text=%22Pada Agustus 2023 terdapat sebanyak,Senin (6%2F11)).
- Indriyani, Ika, and Subowo. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dna Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy.” *Economic Education Analysis Journal* 8, no. 2 (2019): 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>.
- Inggrid, Putri, Maria Risamasu, and Elisabeth Pruwo Gebze. “Kewirausahaan Dalam Perspektif Generasi Muda Marind.” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* 11, no. 1 (2020): 39–47. <https://doi.org/10.35724/jies.v11i1.2679>.
- Ismail, Ismail, and Wa’adarrahmah Wa’adarrahmah. “Analisis Peran Pengusaha Dalam Mengurangi Pengangguran Terbuka Perspektif Ekonomi Islam Di Kota Bima (Studi Kasus HIPMI Dan TDA Kota Bima).” *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2021): 11–26. <https://doi.org/10.52266/jesa.v4i1.741>.
- Jasmalinda. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 10 (2021): 2199–2205.
- Juliandi, Azuar, and Dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.

- “Jumlah Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Golongan Umur 2021-2022.” Badan Pusat Statistik, 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>.
- Kamaluddin, Kamaluddin. “Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam.” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 302–10. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3632>.
- Khamimah, Wininatin. “Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia” 4, no. 3 (2021): 228–40. <http://dx.doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>.
- Komang, Ni, Sri Artaningih, and Luh Putu Mahyuni. “Pengaruh Kepribadian Hardiness , Lingkungan Keluarga , Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Generasi Milenial.” *Forum Ekonomi* 23, no. 3 (2021): 582–92. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i3.10030>.
- Liu, Xianye, Chunpei Lin, Guanxi Zhao, and Dali Zhao. “Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students ’ Entrepreneurial Intention The Effect of Entrepreneurial Education.” *Frontiers in Psychology* 10, no. April (2019): 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>.
- Lubis, Agus Salim, and Ricka Handayani. *Generasi Z Dan Entrepreneurship*. Bypass, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=VwatEAAQBAJ>.
- Mahfudzi, Ahmad Azkal Barri, and Raisa Fitri. “The Influence of Family Environment on Generation Z’s Entrepreneurial Intention through Self-Efficacy.” *Journal of Economics, Finance and Management Studies* 05, no. 10 (2022): 3087–97. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i10-29>.
- Mamlu’ah, Aya. “Konsep Percaya Diri Dalam Al Qur’an Surat Ali Imran Ayat 139.” *Al-Aufa: Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman* 1, no. 1 (2019): 30–39. <https://doi.org/10.36840/alaufa.v1i1.222>.
- Marna, Jean Elikal, and Dianita Dwi Putri. “Pengaruh Adversity Quotient Dan Personal Attitude Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.” *Jurnal Ecogen* 6, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i1.14397>.
- Masrukhin. *Statistik Inferensi: Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Masu’mah, Ngalimatul, and Amin Pujiati. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa.” *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 1 (2018): 194–207.
- Muslim, Mohammad Rifqi. “Pengangguran Terbuka Dan

- Determinannya.” *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan Volume 15, Nomor 2* 15, no. 2 (2014): 171–81. <http://journal.ums.ac.id/index.php/esp/article/download/1234/1292>.
- Mutiara, Dwi, Ayu Mustika, Citra Mamikat, Intan Lestari, Metro Timur, and Kota Metro. “Pendidikan Islam Anak Dalam Keluarga.” *Bunga Rampai Usia Emas (BRUE)* 8, no. 1 (2022): 32–43.
- Muttaqiyathun, Ani, and Ema Nurmaya. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Generasi Z.” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 4, no. 1 (2021): 452–60.
- . “Peran Kecerdasan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 13, no. 2 (2022): 220–37. <https://doi.org/doi.org/10.21009/JRMSI.013.2.03>.
- Natalia, Cindy. “Pengaruh Kreativitas , Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 2 (2019): 164–71. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5075>.
- Natalia, Michelle. “Survei: 87% Milenial Dan Gen Z Indonesia Ingin Buka Bisnis Baru.” *Sindonews.com*, 2020. <https://ekbis.sindonews.com/read/125336/34/survei-87-milenial-dan-gen-z-indonesia-ingin-buka-bisnis-baru-1596719327>.
- Ningsih, Rita, and Arfatin Nurrahmah. “Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Self Efficacy Dan Adversity Quotient” 4, no. 2 (2020): 161–74. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2390>.
- Nissa, Amalia Kholiafatul, Abdul Majid, and Siti Lailiyah. “Konsep Self Efficacy Pada Karakter Remaja Dalam Pendidikan Agama Islam.” *Jurnal Basicedu* 6, no. 4 (2022): 7526–31. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3552>.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian; Skripsi, Tesis, Disetasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nurbayan, St., Ade Muliansyah, and Nurnazmi Nurnazmi. “Kontribusi Kewirausahaan Dalam Mengurangi Pengangguran Di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima.” *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)* 4, no. 2 (2021): 23–33. <https://doi.org/10.33627/es.v4i2.654>.
- Permadhy, Yul Tito, and Sugianto. “Faktor Penyebab Pengangguran Dan Strategi Penanganan Permasalahan Pengangguran Pada Desa Bojongcae, Cibadak Lebak Provinsi Banten.” *Ikra-Ith Ekonomika* 2, no. 3 (2020): 54–63. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/583>.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV

- Andi Offset, 2012.
- . *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purwaningsih, Dewi, Elin Karlina, and Martinus Tukiran. “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *Research and Development Journal Of Education* 9, no. 2 (2023): 1194–99. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>.
- RI, Kemenag. “Al-Qur’an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019,” n.d.
- Rifki, Saepul Ardiansyah, Corry Yohana, and Nadya Fadillah Fidhyallah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Di Jakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 2, no. 2 (2021): 484–96. <http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/280>.
- Ritonga, S R, T Anggraini, and Z M Nawawi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Bisnis Islam Melalui Motivasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 2269–80. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5874>.
- Rohman, Arif. *Memahami Pendidikan (Ilmu Pendidikan)*. Surabaya: LBM, 2009.
- Saebah, Nur, Muhamad Zaenal Asikin, Iain Syekh, Nurjati Cirebon, and S M K S B S Kuningan. “Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis Pada Gen - Z Dengan Model Bisnis Canvas.” *Jurnal Syntax Admiration* 3, no. 11 (2022).
- Santoso, Imam, and Harries Madiistriyatno. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Asep Rachmatullah. Cet. I. Tangerang, 2021.
- Saragih, Rintan. “Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial.” *Jurnal Kewirausahaan* 3, no. 2 (2017): 26–34.
- Schifer, Deborah E, and Icek Ajzen. “Intention, Perceived Control, and Weight Loss: An Application of the Theory of Planned Behavior.” *Journal of Personality and Social Psychology* 49, no. 3 (1985): 843–51. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.49.3.843>.
- Setyo, Djoko Widodo. *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 2020.
- Singh, Sandeep, and Tanu Sharma. “Affect of Adversity Quotient on the Occupational Stress of IT Managers in India.” *Procedia Computer Science* 122 (2017): 86–93. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.345>.
- Statistik, Badan Pusat. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Kudus, 2022.” BPS Kudus, 2023.

- <https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2023/03/01/381/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-kudus-2022.html>.
- . “Kabupaten Kudus Dalam Angka 2023.” BPS Kudus, 2023. <https://kuduskab.bps.go.id/publication/2023/02/28/f6613e5b6dd676ee5ad499e6/kabupaten-kudus-dalam-angka-2023.html>.
- . “Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023.” *Badan Pusat Statistik*, 2023.
- . “Statistik Karakteristik Usaha 2022,” 2022. <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/4e90dd21d3bf177e497a92c7/statistik-karakteristik-usaha-2021.html>.
- Stoltz, Paul G. *Adversity Quotient, Mengubah Hambatan Menjadi Peluang (Diterjemahkan Oleh T Hermaya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Edited by Sofia Yustiani Suryandari. Edisi ke-3. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Taufik, Achmad, M. Naely Azhad, and Achmad Hasan Hafidzi. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 3, no. 1 (2018): 86. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1881>.
- Thian, Alexander. *Kewirausahaan*. By Arie Pr. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2021.
- Wahyudi, Endang Sugiarti, Mukrodi Mukrodi, Rendi Salam, and Samsul Anwar. “Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice.” *Jurnal PKM Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2021): 1–10. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.214>.
- Zhao, Yuyang, and Biao Sang. “The Role of Emotional Quotients and Adversity Quotients in Career Success.” *Frontiers in Psychology* 14, no. February (2023): 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1128773>.
- Zhi-hsien, Chao-ying Ven. “A Study Investigating the Influence of Demographic Variables on Adversity Quotient” 10, no. June (2014).
- Zuhriah, Fatimah, Universitas Islam, and Negeri Antasari. “Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam Konsep Adversity Quotient (Aq) Dalam Menghadapi Cobaan : Ditinjau Dari Perspektif Al-Qur ’ An Dan” 11, no. 1 (2021): 13–29.

<https://doi.org/10.18592/jtipai.v11i1.4781>.

Zulkifli, and Nur Meifiani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2021): 291–303.

[https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).7334](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).7334).

