ABSTRAK

Syifa Afifatun Khoiriyah, 2030410029, “Etika Bisnis Pengusaha Muslim Dalam Perspektif Hadis (Kajian Living Hadis pada Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati)”.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui bagaimana Hadis-Hadis Etika Bisnis. 2) Mengetahui bagaimana *Living* Hadis Etika Bisnis Pegusaha Muslim pada *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau *field research* dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan kajian living hadis dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Tempat penelitian berlokasi di *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* tepatnya di Desa Sukoharjo Kecamatan Wedarijaksa Kabupaten Pati. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari secara langsung dari subjek penelitian yaitu *owner Nibras House Wedarijaksa Pati*. Sedangkan sumber sekunder diperoleh dari buku, jurnal-jurnal ilmiah ataupun artikel dan lain-lain. Dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data tersebut akan dianalisis dengan cara mereduksi data, penyajian dalam bentuk teks, serta menyimpulkan data.

Hasil penelitian ini yaitu 1) Hadis yang menjadi landasan etika bisnis yaitu hadis tentang anjuran pengambilan keputusan dalam jual beli, hadis anjuran jujur dalam jual beli, hadis anjuran tidak menimbun barang (ikhtikar), hadis anjuran jual beli atas dasar suka sama suka, dan hadis anjuran bermurah hati dalam jual beli. Etika bisnis yang diterapkan sesuai dengan hadis tersebut dapat mencapai keridhoan dari Allah Swt dan mendapat keberkahan dari-Nya. 2) *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* sudah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dalam menjalankan bisnisnya. Mulai dari prinsip pengambilan keputusan yang dilakukan secara musyawarah. Prinsip kejujuran juga merupakan hal yang penting. Prinsip keadilan atau tidak menipu pelanggan. Tidak memaksa pembeli untuk membeli produknya, dan yang terakhir pada prinsip integritas moral yang cukup baik diterapkan. Namun terdapat kendala pada pelayanan marketplacenya yang terkadang kurang fast respon. Akan tetapi disamping adanya kendala tersebut, *owner* berusaha memberikan yang terbaik untuk pelanggan.

Kata Kunci : *Etika Bisnis, Pengusaha Muslim, Living Hadis, Outlet*