

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN MUNAQOSAH iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ix

KATA PENGANTAR..... xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL..... xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Fokus Penelitian..... 6

C. Rumusan Masalah..... 6

D. Tujuan Penelitian 7

E. Manfaat Penelitian 7

F. Sistematika Penulisan 8

BAB II : KERANGKA TEORI

A. Teori-Teori Yang Terkait Dengan Judul 10

1. *Living* Hadis 10

 a. Pengertian *Living* Hadis 10

 b. Bentuk-Bentuk *Living* Hadis..... 13

 c. Pendekatan *Living* Hadis..... 19

2. Etika Bisnis 21

 a. Dasar Hukum Etika Bisnis 21

 b. Pengertian Etika Bisnis 23

 c. Prinsip Etika Bisnis 26

 d. Peran Etika Bisnis 27

 e. Manfaat Etika Bisnis 29

 f. Tujuan Etika Bisnis 30

3. Pengusaha Muslim 31

 a. Pengertian Pengusaha 31

 b. Sifat-Sifat Dasar Pengusaha Muslim..... 31

 c. Etika Pengusaha Muslim..... 34

- 4. *Outlet* 35
 - a. Pengertian *Outlet* 35
 - b. Fungsi *Outlet* dalam Dunia Bisnis..... 36
 - c. Jenis-Jenis *Outlet* dalam Dunia Bisnis 37
- B. Penelitian Terdahulu 37
- C. Kerangka Berfikir 40

BAB III : METODE PENELITIAN

- A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 42
- B. Setting Penelitian 43
- C. Subyek Penelitian 43
- D. Sumber Data 43
- E. Teknik Pengumpulan Data 44
- F. Pengujian Keabsahan Data 46
- G. Teknik Analisis Data 48

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian 50
 - 1. Sejarah Berdirinya *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* 50
 - 2. Profil *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* 53
 - 3. Letak Geografis *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* 53
 - 4. Visi dan Misi *Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* 53
 - 5. Struktur Organisasi Perusahaan 54
 - 6. Bidang Usaha Perusahaan 56
 - 7. Prosedur dan Mekanisme Operasional..... 58
- B. Deskripsi Data Hadis Etika Bisnis 59
 - 1. Hadis-Hadis Tentang Etika Bisnis 59
 - 2. Kajian *Living Hadis Etika Bisnis Pengusaha Muslim pada Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* 69
- C. Analisis Data Penelitian 80
 - 1. Analisis Hadis-Hadis Tentang Etika Bisnis 80
 - 2. Analisis *Living Hadis Etika Bisnis Pengusaha Muslim pada Outlet Nibras House Wedarijaksa Pati* 86

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran-Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Bagan Kerangka Berfikir 41

TABEL 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan 54



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Dokumentasi Profil *Outlet Nibras House*
Wedarijaksa Pati 50

GAMBAR 4.2 Logo *Nibras House* Wedarijaksa Pati 51

GAMBAR 4.3 Produk Gamis 55

GAMBAR 4.4 Produk Sarimbit 56

GAMBAR 4.5 Produk Hijab 57

GAMBAR 4.6 Produk Footware 57

