

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagaimana uraian hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Etika bisnis adalah seperangkat nilai tentang baik, buruk, benar, dan salah dalam dunia bisnis yang didasarkan pada prinsip-prinsip moralitas.
2. Hadis-hadis yang menjadi landasan etika bisnis pengusaha muslim pada outlet Nibras *House* Wedarijaksa Pati yaitu meliputi hadis tentang anjuran pengambilan keputusan dalam jual beli, hadis anjuran jujur dalam jual beli, hadis tentang anjuran tidak menimbun barang (ikhtikar), hadis anjuran jual beli atas dasar suka sama suka, dan hadis anjuran bermurah hati dalam jual beli. Penulis mengambil hadis tentang anjuran pengambilan keputusan dalam jual beli riwayat Imam Tirmidzi dengan kualitas hadis yang shahih. Hadis anjuran jujur dalam jual beli yang penulis teliti berkualitas shahih riwayat Imam Muslim. Hadis tentang anjuran tidak menimbun barang (ikhtikar) yang penulis teliti juga berkualitas shahih dengan periwayat hadis Imam Muslim. Hadis anjuran jual beli atas dasar suka sama suka berkualitas shahih dari Riwayat Ibnu Majah. Dan penulis meneliti hadis anjuran bermurah hati dalam jual beli dengan kualitas hadisnya shahih riwayat Imam Bukhari.
3. Prinsip-prinsip yang sudah diterapkan oleh *outlet* Nibras *House* Wedarijaksa Pati diantaranya prinsip otonomi, prinsip kejujuran, prinsip keadilan, dan prinsip bermurah hati, adapun untuk prinsip integritas moral memang belum sepenuhnya dijalankan. *Outlet* Nibras *House* Wedarijaksa Pati sudah menerapkan prinsip etika bisnis pengusaha muslim sesuai hadis yang sudah dijelaskan diatas. Menurut Owner Nibras *House* Wedarijaksa bisnis

yang dijalankan dengan menerapkan etika bisnis didalamnya maka akan berjalan dengan lancar. Tujuan bisnis tidak hanya untuk mendapatkan omset saja tetapi menjadi suatu ibadah apabila dijalankan sesuai etika bisnis yang sesuai dengan al-Qur'an maupun hadis. Sifat jujur juga selalu diutamakan dalam proses transaksi jual beli karena dapat membangun kepercayaan dengan customer. Hubungan antara penjual dan pembeli dapat tercipta apabila dengan harmonis jika customer mendapatkan perlakuan yang baik. Dari penerapan etika bisnis didapatkan beberapa manfaat dan tujuan yakni dengan adanya etika dapat menata moral seorang entrepreneur menjadi lebih baik, mendorong entrepreneur untuk mengambil keputusan secara kritis, etika dapat mengarahkan untuk berperilaku moral kepada pembeli.

4. Walaupun sudah menerapkan beberapa prinsip etika bisnis namun masih ada satu prinsip etika yang belum dilaksanakan secara utuh yaitu prinsip integritas moral dalam menghadapi pelanggan yang bertransaksi melalui marketplace. Hal itu dikarenakan admin terkadang slow respon dalam menjawab pertanyaan dari pelanggan yang menyebabkan pelanggan kurang mendapatkan pelayanan yang baik. Akan tetapi owner ataupun karyawan Nibras House tetap meminta maaf atas keterlambatan membalas pertanyaan atau chat dari pelanggan marketplace.

B. Saran

Berdasarkan saran-saran yang diajukan dalam penelitian ini didasarkan pada kesimpulan berikut ini:

1. Bagi Pengusaha (*Owner*)

Diharapkan agar pengusaha dapat mempertahankan etika dalam menjalankan bisnisnya dengan tujuan bisnis dapat berjalan dengan lancar. Dan pengusaha diharapkan beretika dengan baik ketika bertransaksi dengan pelanggan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya dapat lebih melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai etika bisnis untuk menganalisis permasalahan-permasalahan baru yang belum sempat penulis kaji sebelumnya.

