

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J, *Membentuk Karakter Pengusaha* (Padang: PT. Mizan Publika, 2010)
- Andariati, Leni, *Hadis Dan Perkembangannya, Diroyah: Jurnal Ilmu Hadis*, 2020, IV
- Aswand, Hasoloan, 'Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis', *Jurnal Warta Edisi* : 57, 2018
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Edisi Pert (Jakarta: Kencana, 2006)
- bidin A, 'BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)', *Вестник Росздравнадзора*, 4.1 (2017), 9–15
- Citra Putrantri, Ellyn, and Marlina Marlina, 'Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar', *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 8.1 (2023), 136–49
- Dkk, Akhmad, 'Etika, Moral, Dan Akhlak', 2016, 1–23
- Durin, Ramzi, 'Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis', *Jurnal Valuta*, 6.1 (2020), 32–40
- Fadillah, Nur, 'Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Muslim Yang Sukses', *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10.1 (2015)
- Falah, Moh Syamsul, 'Pengambilan Keputusan Dalam Perspektif Islam', *Menara Tebuireng*, 12.2 (2017), 134–48
- Farida, Umma, *Metodologi Penelitian Hadis* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Fitri, Alifa Nur, 'Strategi Branding Fashion Muslim (Studi Analisis Fashion Brand Nibras House)', December, 2022 <<https://doi.org/10.21580/jid.v01.1.2022>>
- Fuad, M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y, E, F, 'Pengantar Bisnis', (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).', *Jurnal Bisnis Indonesia*, 1.Jakarta (2018), 25–42
- Hafni Sahir, Syafrida, *Metodologi Penelitian*, Cet I (Medan: KBM INDONESIA, 2021)
- Idris, Muhammad Anwar, 'Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hadis (Kajian Holistik Hadis Antaradhin)', *Qawānīn Journal of Economic Syariah Law*, 6.1 (2022), 107–23
- Iffah, Fadhilah, 'Living Hadis Dalam Konsep Pemahaman Hadis', *Thullab: Jurnal Riset Dan Publikasi Mahasiswa*, 1.1 (2021),

1–15

- Indana, Wanda, ‘Outlet Adalah: Pengertian Dan Fungsinya Dalam Dunia Bisnis’, *Opaper*, (2023)
- Junianto, Viki, Mo’afi, and Amrullah, ‘The Interdisciplinary Approach and It s Contribution to the Study of Living Hadith’, *Jurnal Living Hadis*, VIII.2 (2023), 139–54
- Malihah, Lutfatul, ‘Outlet Adalah: Jenis, Tantangan Dan Tips Membangunnya’, *BEE*, (2023)
- Muhyiddin, Nurlina, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal* (Jakarta: Salemba Empat, 2018)
- Nisa, Syarifatun, ‘Etika Berbisnis Dalam Perspektif Hadis: Studi Atas Hadis Tentang Ihtikā R’, 2014, 20
- Pusporini, Desmintari, Lina Aryani, ‘Sosialisasi Etika Berbisnis Bagi Pelaku Umkm Dan’, *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 1.1 (2021), 69–75
- Raharjo, Kharis, ‘CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: DARI ETIKA BISNIS MENUJU IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE Kharis Raharjo □)’
- Rahimaji, Ahmad, ‘Etika Bisnis Pada Perusahaan PT XYZ’, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1.2 (2019), 146–52
- Raihanah, Raihanah, ‘Konsep Kejujuran Dalam Al-Qur’an (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Antasari Banjarmasin)’, *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4.2 (2019), 160
- Raiyyan, Ahmad, ‘NILAI-NILAI JUJUR DALAM KITAB SHAHIH MUSLIM (ANALISIS KATA “AL SHIDDIQ DAN AL AMIN” DALAM HADIS SHAHIH MUSLIM’, 2020
- RI, URUN, ‘Akhlak Mulia Pengusaha Muslim’, *Urun-Ri.Id*, 2023 <<https://urun-ri.id/infoupdate/Akhlak-Mulia-Pengusaha-Muslim/m-tRgm3Urp>>
- Rustandi, Rustandi, and RR Amanna Dzikirallah LAH, ‘Implikasi Hukum Bisnis Terhadap Praktik Etika Bisnis Di Indonesia’, *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 19.2 (2023), 163–72
- Saifullah, Muhammad, ‘Etika Bisnis Islami Dalam Pratek Bisnis Rasulullah’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 19 (2011), 1689–99
- Septiani, Sri, ‘Etika Jual Beli Dalam Perspektif Hadis Dan Implementasinya Di Lingkungan Pasar Tradisional Rau Serang’, *Holistic Al-Hadis*, 5.2 (2019), 28

- Sonny Keraf, A, *Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya* (Yogyakarta: Kanisius, 1998)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Surajiyo, 'Teori-Teori Etika Dan Prinsip Etika Bisnis', *Senada*, 6 (2023), 259–65
- Ulya, *Metode Penelitian Tafsir* (Kudus: Nora Enterprise, 2010)
- Wahjono, Wahjono, 'Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah Pengusaha Kue Kereng Desa Krincing Kabupaten Magelang', *Jurnal Ilmiah Infokam*, 17.1 (2021)
- Wijiono, Slamet, Dwi Cahyono, and Nurul Qomariah, 'Strategi Selling-in, Hubungan Distributor Dengan Outlet, Dan Strategi Pelayanan Outlet Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran', *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8.2 (2018)
- Yogyakarta, Dosen Tafsir Hadis Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Kalijaga, *Metodologi Penelitian Living Qur'an & Hadis*, ed. by Sahiron Syamsuddin, Cetakan 1 (Yogyakarta: TERAS, 2007)
- Zamzam Fakhry, Aravik Havis, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, Cetakan Pe (Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2020)
- Zuhri, Saifuddin, and Subkhani Kusuma Dewi, 'Living Hadis; Praktik, Resepsi, Teks, Dan Transmisi', *Yogyakarta*, (2018)

