

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... ii

PENGESAHAN MUNAQSYAH ..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iv

ABSTRAK ..... v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN ..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... viii

KATA PENGANTAR ..... ix

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR GAMBAR ..... xiii

DAFTAR TABEL ..... xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

    A. Latar Belakang ..... 1

    B. Rumusan Masalah ..... 9

    C. Tujuan Penelitian ..... 9

    D. Manfaat Penelitian ..... 10

    E. Sistematika Penulisan ..... 10

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

    A. Deskripsi teori ..... 12

        1. Grand theory ..... 12

        2. Teori Daya Tarik ..... 12

            a. Pengertian daya tarik ..... 12

            b. Dimensi daya tarik ..... 13

            c. Faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata ..... 13

            d. Indikator daya tarik wisata ..... 14

        3. Teori harga ..... 14

            a. Pengertian harga ..... 14

            b. Pengertian harga dalam islam ..... 15

            c. Bentuk penetapan harga dalam islam ..... 15

            d. Indikator harga ..... 15

        4. Teori lokasi ..... 15

            a. Pengertian lokasi ..... 15

            b. Indikator lokasi ..... 17

        5. *E word of mouth* ..... 17

            a. Pengertian *e word of mouth* ..... 17

            b. Dimensi *e word of mouth* ..... 18

            c. Indikator *e word of mouth* ..... 19

        6. Keputusan berkunjung ..... 20

            a. Pengertian keputusan berkunjung ..... 20

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| b. Dimensi keputusan berkunjung .....                                        | 21 |
| c. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan<br>berkunjung .....             | 21 |
| d. Indikator keputusan berkunjung .....                                      | 22 |
| B. Penelitian terdahulu .....                                                | 23 |
| C. Kerangka berfikir .....                                                   | 28 |
| D. Hipotesis .....                                                           | 29 |
| 1. Pengaruh daya tarik terhadap keputusan berkunjung<br>wisatawan .....      | 29 |
| 2. Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung<br>wisatawan .....          | 30 |
| 3. Pengaruh harga terhadap keputusan berkunjung<br>wisatawan .....           | 31 |
| 4. Pengaruh e word of mouth terhadap keputusan<br>berkunjung wisatawan ..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN                                                    |    |
| A. Jenis pendekatan .....                                                    | 34 |
| B. Setting penelitian .....                                                  | 34 |
| C. Populasi dan sampel .....                                                 | 34 |
| 1. Populasi .....                                                            | 34 |
| 2. Sampel .....                                                              | 34 |
| D. Desain dan definisi operasional .....                                     | 36 |
| 1. Variabel bebas .....                                                      | 36 |
| 2. Variabel terikat .....                                                    | 36 |
| E. Validitas dan reabilitas instrumen .....                                  | 38 |
| 1. Uji validitas .....                                                       | 39 |
| a. Uji validitas instrumen variabel daya tarik .....                         | 39 |
| b. Uji validitas instrumen variabel lokasi .....                             | 40 |
| c. Uji validitas instrumen variabel harga .....                              | 40 |
| d. Uji validitas instrumen variabel e word of<br>mouth .....                 | 40 |
| e. Uji validitas instrumen variabel keputusan<br>berkunjung .....            | 40 |
| 2. Uji reabilitas .....                                                      | 41 |
| F. Teknik pengumpulan data .....                                             | 41 |
| G. Uji asumsi klasik .....                                                   | 43 |
| H. Teknik analisis data .....                                                | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                  |    |
| A. Gambaran objek penelitian .....                                           | 47 |
| 1. Profil umum objek penelitian .....                                        | 47 |
| 2. Embun bening waduk kedungombo park .....                                  | 50 |
| 3. Gambaran umum responden .....                                             | 52 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 4. Deskripsi data variabel penelitian .....              | 54 |
| B. Analisis data .....                                   | 65 |
| 1. Uji instrumen data .....                              | 65 |
| 2. Uji reabilitas .....                                  | 68 |
| 3. Uji asumsi klasik .....                               | 68 |
| 4. Uji regresi linear berganda .....                     | 72 |
| 5. Uji signifikansi parameter individual ( uji T ) ..... | 74 |
| 6. Uji signifikansi simultan (uji F ) .....              | 75 |
| 7. Uji koefisien determinasi (R2) .....                  | 76 |
| C. Pembahasan .....                                      | 77 |
| BAB V PENUTUP                                            |    |
| A. Kesimpulan .....                                      | 82 |
| B. Saran .....                                           | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA                                           |    |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN                                        |    |



DAFTAR GAMBAR

|             |                                           |    |
|-------------|-------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1  | gambar obyek wisata embun bening .....    | 5  |
| Gambar 1.2  | gambar promosi media sosial .....         | 7  |
| Gambar 2.1  | Kerangka Berfikir .....                   | 29 |
| Gambar 4.1  | Gambaran Umum Waduk Kedungombo .....      | 48 |
| Gambar 4.2  | Grafik P-P Plot .....                     | 68 |
| Gambar 4.3  | Grafik Histogram.....                     | 69 |
| Gambar 4.4  | Kolmogorof Smirnof .....                  | 70 |
| Gambar 4.5  | Multi Koloniaritas .....                  | 71 |
| Gambar 4.6  | Uji Heteroskedastisitas.....              | 72 |
| Gambar 4.7  | Uji Linear Berganda .....                 | 72 |
| Gambar 4.8  | Uji Signifikansi Parameter Variabel ..... | 74 |
| Gambar 4.9  | Uji Signifikansi simultan (uji F) .....   | 75 |
| Gambar 4.10 | Uji KOEFISIEN DETERMINASI (R2) .....      | 76 |



DAFTAR TABEL

|            |                                                                                          |    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Data Pengunjung Obyek Wisata Embun Bening<br>Waduk Kedungombo Park Tahun 2021-2023 ..... | 8  |
| Tabel 2.1  | Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....                                                  | 23 |
| Tabel 3.1  | Variabel Operasional .....                                                               | 37 |
| Tabel 3.2  | Uji Validitas Instrumen Variabel Daya Tarik (X1).....                                    | 39 |
| Tabel 3.3  | Uji Validitas Instrumen Variabel Lokasi (X2) .....                                       | 40 |
| Tabel 3.4  | Uji Validitas Instrumen Variabel Harga (X3) .....                                        | 40 |
| Tabel 3.5  | Uji Validitas Instrumen Variabel <i>E Word Of Mouth</i><br>(X4) .....                    | 40 |
| Tabel 3.6  | Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan<br>Berkunjung .....                           | 40 |
| Tabel 3.7  | Uji Reabilitas Non Responden .....                                                       | 41 |
| Tabel 4.1  | Jenis Kelamin Responden .....                                                            | 52 |
| Tabel 4.2  | Pendapatan Responden .....                                                               | 52 |
| Tabel 4.3  | Alamat Responden .....                                                                   | 53 |
| Tabel 4.4  | Data Kuisisioner Variabel Daya Tarik .....                                               | 54 |
| Tabel 4.5  | Data Kuisisioner Variabel Lokasi .....                                                   | 57 |
| Tabel 4.6  | Data Kuisisioner Variabel Harga .....                                                    | 59 |
| Tabel 4.7  | Data Kuisisioner Variabel <i>E Word Of Mouth</i> .....                                   | 61 |
| Tabel 4.8  | Data Kuisisioner Variabel Keputusan Berkunjung .....                                     | 63 |
| Tabel 4.9  | Uji Validitas Variabel Daya Tarik .....                                                  | 65 |
| Tabel 4.10 | Uji Validitas Variabel Lokasi .....                                                      | 65 |
| Tabel 4.11 | Uji Validitas Variabel Harga .....                                                       | 66 |
| Tabel 4.12 | Uji Validitas Variabel <i>E Word Of Mouth</i> .....                                      | 66 |
| Tabel 4.13 | Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung .....                                        | 67 |
| Tabel 4.14 | Uji Reabilitas .....                                                                     | 68 |