

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler &. “Prinsip Prinsip Pemasaran,” 2010.
- Anwar. “Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah Terjemah.” *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah Terjemah* 92, no. harga (1997).
- Ayuningtyas, Liana Sekar, and Hari Susanta Nugraha. “Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Menganti Kebumen)” *X*, No. 1 (N.D.): 652–64.
- Azka, Salsabila, and Nadya Halim. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Kawasan Situ Cileunca Sebagai Kawasan Wisata,” no. 0341 (n.d.).
- “Badan Pusat Statistik Kabupaten Grobogan.” bps grobogan, 2023. <https://grobogankab.bps.go.id/publication/2024/02/28/5e859112e7e3f192da90ea48/kabupaten-grobogan-dalam-angka-2024.html>.
- Bisnis, Jurnal Sketsa, Antin Rakhmawati, Muhammad Nizar, Kholid Murtadlo, Program Studi, Ilmu Administrasi, Universitas Yudharta Pasuruan, and Universitas Yudharta Pasuruan. “Jurnal Sketsa Bisnis” 6, no. 1 (2019): 13–21.
- Bungin, Burhan. “Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.” *Jakarta : Kencana* 132 (2005).
- dan soo cheong jang Jeunga, Eunha. “Viranti Mustika Sari,” 2012.
- Daniswari, Dini. “Sejarah Waduk Kedungombo.” *Kompas.Com*, 2022.
- “Embun Bening Kedungombo.” embun bening kedungombo blogger, n.d. <https://www.instagram.com/embunbeningkedungombo/reels/>.
- Goyette, et al... “Electronic Word of Mouth” 11 (2010).
- Hilma, Durotun. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Waduk Cengklik Kabupaten Boyolali,” 2023.
- Irfan, Saorinal manurung & Juliandi Azuar. “Metodologi Penelitian Bisnis.” *Medan : UMSU Press* 133 (2014).
- Johnson. *Karakteristik Penelitian Kuantitatif*, 2005.
- Junaida, Erni. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Wisata Berkunjung Ke Taman Hutan Kota Di Kota Langsa” 10, no. 2 (2019): 146–55.
- Keller, Kotler&. *Manajemen Pemasaran*, 2016.
- Keller, Kotler &. *Manajemen Pemasaran. Keputusan Pembelian*, 2016.
- . “Marketing Management” 15 (2016).
- Kotler, Amstrong&. *No Title. Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 2010.
- Kusumastuti, Adhi. “Metode Penelitian Kuantitatif.” *Yogyakarta : CV. Budi Utama*, 2020, 67.

- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*, 2016.
- Ma'arif, Samsul. "Embun Bening, Wisata Kekinian Di Tepi Waduk Kedungombo Grobogan." *Nativeindonesia*, 2022.
- Marzuki. "Metode Riset." *Yogyakarta : Ekonosia* 14 (2005).
- mehta salsa hardina, eka sadarusman. "Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari Di Yogyakarta" 2, no. 1 (2021): 85–100.
- Mlaku, Sangu. *Embun Bening Kedungombo Park, Walking Tour*, n.d. https://www.youtube.com/watch?v=LqL_Ya8MZxc.
- Mohamad Rizal Nur Qudus, Nita Sri Amelia. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava Di Gegerkalong, Bandung." *International Journal Administration, Business and Organization*, 3 (2022).
- Nugraha, ilham muhammad arrazi & hari susanta. "Pengaruh Daya Tarik Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kawasan Kota Pendahuluan "" X, No. I (2019): 890–900.
- Nur Ahmad Budi Yulianto dkk... *Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta : Polinema Press*. Vol. 61, 2018.
- Perilaku, Model, Anggota Klub, and Motor Di. "Jurnal Maneksi Vol 9, No. 1, Juni 2020" 9, no. 1 (2020): 310–16.
- Prasetya, anggara wikan. "Wisata-Embun-Bening-Kedungombo-Park." *kompas*, 2022. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKA45ba6ZlzfYYFijLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzYEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1705434076/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fwww.kompasiana.com%2Frafika5710%2F608986758ede48519f39f0e2%2Fwisata-embun-bening-kedungombo-park/RK=2/RS=VZI5V.uci.
- rafiq al aziz. "Wisata Embun Bening Kedungombo Park." *kompasiana beyond blogging*, 2021. <https://www.kompasiana.com/rafika5710/608986758ede48519f39f0e2/wisata-embun-bening-kedungombo-park>.
- Rahmadayanti, Tina, and Kholid Murtadlo. "Pengaruh Efektivitas Media Sosial , Daya Tarik , Harga Tiket , Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan" 12, no. 1 (2020): 125–36.
- retno putri anggraini, liliek nur sulistyowati, hari purwanto. "Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel," no. 1 (2019).

- Sinaro, Radhi. "Menyimak Bendungan Di Indonesia." *Tangerang Selatan ; Bentara Adhi Cipta* 3945, no. 23–1 (2007): 978–79.
- Siyoto, Sandu. "Dasar Metodologi Penelitian." *Media Publishing* 49 (2015).
- Sugiyono. "Metode Penelitian Bisnis" 72 (n.d.).
———. *Metode Penelitian Bisnis*, 2018.
- . "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R& D." *Bandung : Alfabeta* 29 (2011).
- . "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D." *Alfabeta : Bandung* 103 (2017).
- Tjiptono. "Prinsip Pemasaran," 2007.
- waluya, Bagya. "Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat Untuk Kelas XII" 95 (2007).
- Widiyanto, Joko. "Dasar Dalam Pengambilan Keputusan Dalam Uji Reabilitas" 43 (2010).
- Yoel. "Wisata Embun Bening, Kedungombo Tawarkan Sejuta Keindahan Alam." *Transindonews.Com*, 2021.
<https://www.transindonews.com/tetap-buka-wisata-embun-bening-kedungombo-tawarkan-sejuta-keindahan-alam/>.

