

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahmadi Safie, Asep Muhyidin dan. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2022.
- Ali-Imran ayat 104, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Kemenag RI, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Amanahwali.mncp, Mnc_pictures. "Amanah Wali 6 Menjadi Pemenang Kategori Program Sinetron Di Anugerah Syiar Ramadhan Tahun 2022." Jakarta: amanahwali.mncp, mnc_pictures, 2022.
<https://www.instagram.com/p/CflBiFuvUkx/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- Amri, Muhammad. *Aqidah Akhlak*. Edited by Risna Mosiba. Cetakan 1. Makassar, 2018.
- Annur, Cindy Mutia. "Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron Dan Acara Olahraga." Databoks, 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga>.
- Awards, Indonesia TV. "Amanah Wali 6 Menjadi Program Ramadhan Drama Terpopuler Di Indonesia TV Awards 2022." Jakarta: Indonesia TV Awards, 2022.
<https://www.instagram.com/p/Ciz35fVPAG1/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bakhtiar, Nurhasanah. *Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013.
- Baksin, Askurifai. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung: Katarsis, 2003.
- Basit, Abdul. *Konseling Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- D., Inayah f. & Malaiha. "Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak Dan Syariah Dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis." *Jurnal At-Tabsyir Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2021).
- Daradjat, Zakiah. *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Dimyati, Johni. *Metedlogi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasi Pada Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana Prenandamedia Group, 2013.
- dkk, Adelia Nur Azizah. "PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM JANGAN BUAT AKU BERDOSASTUDI ANALISIS

- SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE).” *Jurnal Mahasiswa KPI* 1, no. 2 (2021).
<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/decoding/article/view/2082/987>.
- Dkk, Jafar Lantowa. *Semiotika Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2017.
- Dkk, Nurul Khalisa. “Animasi Anak Nussa Dan Rara Di Youtube (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).” *Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi* 1, no. No.4 (2020).
- dkk, Puja Khazzanah Putri. “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Web Series Ustadz Millennial.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar* 8, no. Nomor 2 (2022).
- . “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam WEB Series Ustadz Millennial.” *Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2022).
<http://jurnal.utu.ac.id/jsourc/article/view/5416>.
- Eko Wicaksono, Pebrianto. “Kunci Meraih Penonton Untuk Meraup Pendapatan Di Industri Televisi.” *Liputan 6.com*, 2019.
- Fahrurrozi, faizah, kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenanda Media Group, 2019.
- Farihah, Irzum. “Media Dakwah POP.” *AT-TABSYIR* 1, no. 2 (2013): 28.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/432/456>.
- H.M. Yunan, Yusuf. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Habib Muhsin and, Elvis Jirestiany. “Analisis Strategi Manajemen Kresna TV Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Acara Konten Lokal.” *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 1, no. 1 (2022): 4.
<https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/download/163/127>.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Imam Khalid, Isempu. “PESAN MORAL DALAM FILM BOLLYWOOD JAI HO KARYA SOHAIL KHAN (Analisis Semiotika).” *Jurnal At-Tadabbur* 10, no. 2 (2020).
<https://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attadabbur/article/view/206>.

- Latif, Umar. "Umar Latif, 'Al-Qur'an Sebagai Sumber Rahmat Dan Obat Penawa." *Jurnal Al-Bayan* 21, no. 30 (2014).
- Linda, Eva. "Analisis Tayangan Sinetron Remaja Cinta Suci (Studi Kasus Pada Perilaku Remaja Di Kelurahan Tanjung Solok Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur)." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019. http://repository.uinjambi.ac.id/3053/1/UK150150_EVA_LINDA_KPI - Evalinda Opp.
- M. Ali Sodik, Sandu Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Ma'sum, Toha. "Mencetak Guru Berkarakter Melalui Supervisi Pendidikan Berbasis Profetik." *Al Idarah: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2019).
- Marzuki. *Prinsip Dasar Akhlak Mulia, Pengantar Studi Konsep-Konsep Dasar Etika Dalam Islam*. Yogyakarta: Debut Wahana Press, 2009.
- Maulana, Victor. "Seorang Nenek Di AS Masuk Islam Setelah Menonton Sinetron Turki." 2021, n.d. <https://international.sindonews.com/read/327574/42/seorang-nenek-di-as-masuk-islam-setelah-menonton-sinetron-turki-1612692153>.
- Mubarak. "Prasangka Dalam Al-Quran." *Jurnal Rausyan Fikr* 14, no. 1 (2018).
- Munsiy, A. Kadir. *Metode Diskusi Dalam Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1978.
- Nasriah, St. "Dakwah Melalui Sinetron (Fenomena Sinetron Religious)." *Journal Dakwah Tabligh* 15, no. 1 (2014): 13. <https://journal.uin-alaudidin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/335>.
- Noor, Muhammad. "Filsafat Ketuhanan." *Jurnal Humaniora Teknologi* 3, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.34128/jht.v3i1.31>.
- Pratiwi, Widi Salikha. "Kesenian Sebagai Media Dakwah Sunan Kalijaga." UIN Raden Intan Lampung, 2020. <http://repository.radenintan.ac.id/11268/>.
- Ratih, Meta. "Strategi Pengemasan Pesan Dakwah Melalui Bahasa Verbal Dan Non Verbal Dalam Film Kurang Dua Ons." *Al-Hikmah* 13, no. No.2 (2019).
- RG. "John Logie Baird: Melahirkan Televisi Dalam Keterbatasan." kpi.go.id, 2017. <https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/33847-john-logie-baird-melahirkan-televisi-dalam->

- keterbatasan?detail5=989&start=990&detail3=52#:~:text=Kat
a %22televisi%22 merupakan gabungan dari,menggunakan
media visual%2Fpenglihatan.”.
- Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Saleh, Hasan. *Studi Islam Dan Pengembangan Wawasan*. Jakarta: Logos Wacana, 2000.
- Samsinar, Suriati. *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.
- Sanwar, Aminuddin. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang, 1986.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Shobirin. “JUAL BELI DALAM PANDANGAN ISLAM.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (2015).
- Sugesti, Delvia. “Mengulas Tolong Menolong Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal PPKn & Hukum* 14, no. 2 (2019).
- Syafriana, Kamaluddin Tajibu. “Pesan Dakwah Pada Iklan Kosmetik Wardah “Sebuah Kajian Semiotika”.” *Al-Khitabah* 3, no. 1 (2017): 3. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/download/2918/2794>.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Tasamara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Twin Agus Pramonodjati, Nafa Ayu Syafira. “PESAN MORAL DALAM FILM PENDEK KIATNAKIN BANK VERSI PLOY THE FIGHTER (ANALISIS SEMIOTIKA MODEL FERDINAND DE SAUSSURE KONVENSI SOSIAL).” *Jurnal Tanra* 9, no. 2 (2022). <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/35401/17088>.
- Wahyu Illahi, Muhammad Munir. *Manajemen Dakwah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Wahyu Wibowo, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. 2nd ed. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Widiawati, Nina. *Metedologi Penelitian*. Bandung: Edu Publisher, 2020.
- Yogi Yose, Bobby Herlambang dan. “Amanah Wali 6.” 2022, 2022. <https://www.mncpictures.com/series/99-Amanah-Wali-6>.
- Zaenuddin. “Jilbab: Menutup Aurat Perempuan Analisis Surat An Nur Ayat 31.” *Wahana Akademika Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 14, no. 1 (2016).

Zaini, Ahmad. “Dakwah Melalui Televisi.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2015): 12.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1642/1478>.

