

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Hasil penelitian analisis penggunaan meme Islam sebagai Media Dakwah di media sosial dengan rumusan masalah maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Meme komik dapat digunakan sebagai media dakwah yang relevan dengan era modern saat ini. meme komik yang digunakan sebagai media dakwah dapat memberikan kesan humoris dalam berdakwah, sehingga tidak monoton dan lebih ringan dalam membawakan materi dakwah. Hal ini tentunya sangat cocok digunakan untuk berdakwah terhadap kalangan muda yang menyukai humor dan mudah dimengerti dalam penyampaian materi dakwah. Dengan menggunakan meme Islam yang di sebarakan pada media sosial Instagram juga memiliki jangkauan yang luas. Mengingat media sosial memiliki pengguna dengan usia muda lebih banyak dari pada usia menengah keatas, meme Islam menjadi solusi untuk memeberikan edukasi keagamaan kepada kalangan muda.
2. Akun @memeislam.id merupakan sebuah akun Instagram yang berbasis sebagai media dakwah yang menggunakan meme Islam. Dalam proses dakwah Akun @memeislam.id menggunakan strategi penerapan semiotika dalam penggambaran makna dakwah agar dimengerti oleh audien. Penggambaran semiotika dalam postingan meme Islam akun @memeislam.id cenderung menggunakan makna, ikon dan indeks yang mudah dimengerti. Unsur unsur semiotika yang seringkali menggunakan elemen elemen tegas yang bertujuan mengarahkan makna sesuai tujuan dakwah dalam meme tersebut.
3. Dakwah menggunakan meme Islam bisa menjadi cara yang efektif untuk menyebarkan pesan-pesan agama melalui media sosial. Namun, ada beberapa faktor penghambat yang mungkin dialami dalam berdakwah menggunakan meme Islam. Faktor penghambat yang dapat ditemui dalam meme Islam sebagai media dakwah diantaranya : konten yang bisa menimbulkan kontroversi karena dalam pemaknaan pesan dapat berbeda beda, beberapa respon negative karena beberapa orang mungkin tidak menyukai pedekatan dakwah menggunakan meme Islam dan keefektifan dakwah menggunakan meme

Islam tidak bisa memiliki tingakat keberhasilan dakwah yang tinggi, karena hal ini di pengaruhi oleh perspektif audien yang menangkap pesan dakwah tersebut.

## B. Saran-saran

Setelah peneliti melakukan analisis meme Islam pada akun Instagram @memeislam.id, peneliti memberikan saran antara lain:

1. Kepada admin sebagai pengelola akun @memeislam.id
  - a. Diharapkan kepada pengelola atau admin lebih banyak dalam meberikan ide untuk materi dakwah dengan memperbanyak refrensi.
  - b. Admin atau pengelola diharpkan lebih peka terhadap perkembangan dakwah yang ada sehingga dapat menjadikan salah satu motivasi dalam penyampaian dakwah pada meme Islam pada postingan seterusnya.
  - c. Pengelola akun Instagram @memeislam.id dapat menambahkan media sosisal lainnya dalam upaya menyampaikan dakwah melalui meme Islam.
2. Kepada Peneliti
  - a. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih baik dan mempersiapkan dasar dasar teori secara matang. Mengingat basis penelitian merupakan media sosial yang membutuhkan penguat yang mendalam terhadap dunia virtual.
  - b. Diharapkan peneliti dapat menemukan masalah atau ide ide baru dalam penelitian selanjutnya. Hal ini sebagai inovasi dalam perkembangan keilmuan terhadap meme Islam sebagai media dakwah yang relevan untuk kalangan muda.