

ABSTRAK

Annisa Putri Amelia, 2020710019, “Analisis Kesadaran Pelaku (UMKM) Makanan dan Minuman Terhadap Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) (Studi Kasus Kecamatan Wedarijaksa, Kabupaten Pati) “

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran pelaku UMKM makanan dan minuman di Kecamatan Wedarijaksa, Kabupaten Pati terhadap sertifikasi halal gratis (Sehati). Dalam era globalisasi dan tuntutan akan kualitas produk, kesadaran masyarakat tentang pentingnya sertifikasi halal pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) semakin mendapatkan perhatian. Secara bersamaan penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kendala apa saja yang dihadapi selama proses penyelenggaraan sertifikasi halal gratis (Sehati). Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian yuridis empiris dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kesadaran pelaku usaha UMKM dalam kepemilikan Sertifikat Halal masih rendah, tidak semua UMKM sadar akan pentingnya sertifikasi halal. Sertifikasi Halal Gratis diberikan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat karena menjamin produk halal adalah masalah agama. Adapun hal yang menjadi faktor penghambat dalam percepatan sertifikasi halal gratis yaitu sertifikasi halal gratis belum berjalan dengan optimal, adapun kendala yang menjadi penghambat yaitu kurangnya memahami proses dan persyaratan sertifikasi halal, keterampilan dalam mengakses informasi digital, kurangnya bimbingan dan pelatihan teknis, dan kurangnya pengawasan

Kata Kunci: Kesadaran, Sertifikasi Halal Gratis, UMKM.