

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
1. Jual Beli Online (<i>E-Commerce</i>).....	9
2. Trend Peningkatan Jual Beli di E-Commerce.....	13
3. Kegelisahan Sosial	15
4. Persaingan Usaha	16
5. Faktor Penyebab Kegelisahan dan Penurunan Omzet.....	19
6. Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021 Tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah.....	22
7. Prinsip- Prinsip Hukum Ekonomi syariah	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	34
B. <i>Setting</i> Penelitian	34
C. Subyek Penelitian	35
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Pengujian Keabsahan Data	36

G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	40
1. Profil Pasar Kayen	40
B. Deskripsi Data Penelitian	41
1. Faktor Penyebab Kegelisahan Pedagang Pakaian dan Penurunan Omzet di Pasar Kayen.....	41
2. Kajian Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Peningkatan Jual Beli di <i>E-Commerce</i> yang Berimplikasi pada Kegelisahan Pedagang Pakaian dan Penurunan Omzet...	46
C. Analisis Data Penelitian	48
1. Analisis Faktor Penyebab Kegelisahan Pedagang Pakaian dan Penurunan Omzet di Pasar Kayen	48
2. Analisis Kajian Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Peningkatan Jual Beli di <i>E-Commerce</i> yang Berimplikasi pada Kegelisahan Pedagang Pakaian dan Penurunan Omzet.....	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran-saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	33
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Turunnya Pendapatan Di Pasar Kayen Pati	3
Tabel 4. 1 Dampak Kegelisahan dan Penurunan Omzet Pedagang	50

