

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penjelasan dan uraian pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Para pedagang pakaian di pasar Kayen mengalami kegelisahan dan penurunan omzet disebabkan oleh beberapa faktor internal dan eksternal. Faktor internal bisa berupa strategi pemasaran yang kurang efektif dan kurangnya inovasi dalam produk. Sedangkan faktor eksternal meliputi perubahan perilaku konsumen, persaingan dengan pedagang online, serta kondisi ekonomi yang kurang stabil. Dengan adanya penurunan omzet membawa dampak dari segi ekonomi dan kekeluargaan yang terlibat didalamnya. Seperti, pedagang merasa tertekan karena masalah keuangan sehingga mudah marah, emosi, dan sering terjadi konflik terhadap keluarga. Serta anak merasa cemas dan tidak nyaman ketika melihat orang tua sering stress atau berdebat tentang masalah keuangan.
2. Dalam perspektif hukum ekonomi syariah membolehkan jual beli secara online dengan ketentuan berdasarkan hukum Islam. Dengan adanya platform *e-commerce* konsumen lebih menyukai belanja lewat online, sebab belanja online lebih fleksibel, aman dan nyaman, serta mudah dalam bertransaksi. Berdasarkan hasil penelitian ini, bahwa belanja di platform *e-commerce* sudah sesuai dengan deskripsi yang tercantum. Pihak penjual juga merespon dengan baik, cepat dan ramah, ketika konsumen ingin mereturn produk yang tidak sesuai dengan deskripsi produk. Hal tersebut, sudah menerapkan prinsip-prinsip kejujuran, keadilan, transparansi, dan keterbukaan dengan konsumen. Akan tetapi, tidak semua platform di *e-commerce* sudah sesuai dengan deskripsi yang dicantumkan serta belum memenuhi prinsip kejujuran, keadilan, dan transparansi. Sehingga hal ini dapat diperhatikan oleh konsumen untuk berhati-hati dalam memilih platform di *e-commerce* serta harus teliti dalam membaca deskripsi produk agar menghindari produk-produk yang palsu dan tidak sesuai.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan, maka peneliti dapat memberikan saran kepada beberapa pihak yaitu diantaranya:

1. Bagi Pedagang

Bagi para pedagang yang terdampak, peneliti dapat memberikan saran kepada seluruh pedagang di pasar supaya memperhatikan kondisi pasar saat ini dan para pedagang dapat mengikuti trend jual beli lewat *e-commerce* untuk meningkatkan dan mengembangkan bisnis yang dimiliki agar tidak terjadi gulung tikar.

2. Bagi Pemerintah

Untuk pemerintah dapat memberikan pendampingan langsung kepada para pedagang untuk membantu mereka memulai dan mengelola bisnis online. Serta pemerintah dapat membantu pedagang pakaian untuk lebih kompetitif dan mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman, karena maraknya jual beli online sehingga mereka tetap dapat mempertahankan dan meningkatkan omzet mereka.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat memperdalam pemahaman tentang berbagai aspek yang mempengaruhi pedagang pakaian tradisional di era digital, memahami jual beli online berdasarkan syariat Islam dan hukum yang berlaku, serta menemukan solusi yang lebih efektif untuk membantu mereka beradaptasi dan berkembang.