

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Fatwa DSN-MUI Nomor 146 Tahun 2021 Tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah’, *Dewan Syariah Nasional MUI*, 2021, 6–9 <<https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/>>
- ‘Persaingan (Ekonomi)’, *Ensiklopedia Dunia*
- Abdurrahmat, Fathoni, ‘Metodologi Penelitian’, *Jakarta: Rineka Cipta*, 2006, 96
- Aini, Nia Nur, ‘Eksistensi Pedagang Pasar Malam Puskopau Kota Pekanbaru Dalam Persaingan Ekonomi Modern Menurut Ekonomi Syariah’, *Skripsi*, 2023
- Atikah, Ika, ‘Pengaturan Hukum Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) Di Era Teknologi’, *Muamalatuna*, 10.2 (2019) <<https://doi.org/10.37035/mua.v10i2.1811>>
- Dede Al Mustaqim, ‘Prinsip Syariah Dalam Operasional Online Shop ’., *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1.1 (2023), 7–8
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan, Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019, LIII <<http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf>>
- Estijayandono, Kristianto Dwi, ‘Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam’, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3.1 (2019), 58–61 <<https://doi.org/10.26618/j-hes.v3i1.2125>>
- Fadli, Muhammad Rijal, ‘Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif’, *Humanika*, 21.1 (2021), 44–45 <<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>>
- Farida, Nugrahani, ‘Metode Penelitian Kualitatif’, *Solo: Cakra Books*, 1.1 (2014), 305
- Febrianti, Nadia Ulva, ‘Pengaruh Tiktok Shop Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Tanjung Dan Ambulu Kabupaten Jember’, 1.4 (2023), 211–20
- Foster, Bob, Muhamad Deni Johansyah, and Marwondo, *Manajemen Ritel Di Era Pemasaran Online* (Bandung: Unibi Press, 2021)
- Frihatni, Andi Ayu, ‘Analisis Perbandingan Pendapatan Pedagang Pakaian Tradisional Dengan Pendapatan Bisnis Online’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5.1 (2022) <<https://doi.org/10.35326/jiam.v5i1.1980>>
- Hani, Umi, *Fiqih Muamalah* (Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2021)
- Hidayat, Enang, *Fiqih Jual Beli* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)

- Himawan, Asep Saefullah, and Sugeng Susanto, ‘Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif’, *Scientific Journal of Informatics*, 1.1 (2014), 58 <<https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2017.04.013>>
- Irwan, Muhammad, ‘Kebutuhan Dan Pengelolaan Harta Dalam Maqashid Syariah’, *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3.2 (2021), 166–69 <<https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.47>>
- Isnawati, *Jual Beli Online Sesuai Syariah* (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018)
- Kholid, Muhamad, ‘Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Perbankan Syariah’, *Asy-Syari’ah*, 20.2 (2018), 148–49 <<https://doi.org/10.15575/as.v20i2.3448>>
- Khulwah, Juhrotul, ‘Jual Beli Dropship Dalam Prespektif Hukum Islam’, *Al-Mashlahah: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 07.1 (2019), 106–7 <<https://doi.org/10.30868/am.v7i01.548>>
- Kurniawan, Agung, and Hamsah Hudafi, ‘Konsep Maqashid Syariah Imam Asy-Syatibi Dalam Kitab Al-Muwafaqat’, *Al Mabsut*, 15.1 (2021), 36
- Maryama, Siti, ‘Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha’, *Jurnal Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2.1 (2013), 76–77 <<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2486>>
- Maulana, Edho, ‘Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Dan E-Commerce Terhadap Omset Penjualan Di Pasar Tradisional Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Talang Padang, Tanggamus)’ (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2023)
- Mawardi Djalaluddin, Muhammad, ‘Pemikiran Abu Ishaq Al-Syatibi Dalam Kitab Al-Muwafaqat’, 4.2 (2015), 297
- Mulyadi, ‘Manusia Dan Kegelisahan’, 2014
- Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)* (Yogyakarta: UPN ‘Veteran’ Yogyakarta Press, 2020)
- Novianto, Lik, ‘Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa’, *Jurnal Unair*, 2011, 19–20
- Nts, Wardah, ‘DampakK Bisnis Fashion Online Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Pasar Petisah Medan’ (Skripsi, UIN Sumatra Utara, 2021)
- Nur fitria, Tira, ‘Bisnis Jual Beli Online(Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 03.2477–6157 (2017), 59
- Nur’aeni, Nur’aeni Nur’aeni, MH Ainulyaqin, and Sarwo Edy, ‘Dampak

- Fenomena E-Commerce Pada Tingkat Penjualan Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Psikologi Dan Ekonomi Islam', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10.1 (2024), 270–73 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12146>>
- Pancawati, Dewi, 'Kebiasaan Belanja "Online" Berlanjut Meski Pandemi Melandai', *Kompas.Id*, 2023 <<https://www.kompas.id/baca/riset/2023/01/09/kebiasaan-belanja-online-berlanjut-meski-pandemi-melandai>> [accessed 8 January 2023]
- Pasigai, Moh. Aris, 'Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis', *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1.1 (2022)
- Presiden Republik Indonesia, 'Undang-Undang RI Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik', 2016
- Purwanto, 'Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1.2 (2019), 12–17
- Putri, Juliana Dwi, M. Randhika Priyatna, M. Naufal Empy, Fathoni Yusuf, and Fadhli Suko Wiryanto⁴, 'Akad E-Commerce Jual Beli Online Ditinjau Dari Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah', *Al - Muamalat: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 8.1 (2023) <<https://doi.org/10.32505/muamalat.v8i1.5193>>
- Rachmawati, Tutik, 'Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif', *UNPAR Press*, 1, 2017, 13–15
- Ramadhan, Victorio Johan Oki, 'Konflik Pasar Monopoli Terhadap Pelaku Usaha', *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4.6 (2022), 4925–27
- Rizky Siagian, Tyo, Henni Setiani, Kayla Nina Afrina, Jl V William Iskandar Ps, Medan Estate, Kec Percut Sei Tuan, and others, 'Penerapan Analisis Swot Pada Pasar Offline Yang Menurun Akibat Pasar Online', 2.1 (2023) <<https://doi.org/10.30640/trending.v1i4.1920>>
- Safitri, Kiki, and Aprillia Ika, 'Simak Tren Belanja "Online" Di "E-Commerce" Usai Pandemi Covid-19', *Kompas.Com*, 2023 <<https://money.kompas.com/read/2023/07/14/060000926/-simak-tren-belanja-online-di-e-commerce-usai-pandemi-covid-19?page=all>> [accessed 8 January 2024]
- Saleh, Muhammad, *Fiqih Mu'amalah Kontemporer* (Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022)
- Salim, Munir, 'Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam', *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6.2 (2017), 376 <<https://doi.org/10.24252/ad.v6i2.4890>>

- Sarinah, *Ilmu Sosial Budaya Dasar* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Shadrina, Alliza Nur, Muhammad Anwar Fathoni, and Tati Handayani, 'Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab', *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1.2 (2021), 53 <<https://doi.org/10.21154/joie.v1i2.3224>>
- Sumodiharjo, Purwoto, 'Jeritan Pedagang Pasar Tradisional Pacitan Digempur Online Shop', *Detikjatim*, 2023 <<https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6958527/jeritan-pedagang-pasar-tradisional-pacitan-digempur-online-shop>> [accessed 6 November 2023]
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani, 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah', *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1.1 (2023), 56 <<https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>>
- Umar, Nahwa, 'Metode Penelitian Kuantitatif' (Thesis Universitas Halu Oleo Kendari, 2022)
- Wahidmurni, 'Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif', *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2017, 12
- Zakawali, Gifari, 'Tren Belanja Online Di Indonesia Sepanjang Tahun 2022', *Beritausaha.Com*, 2022 <<https://beritausaha.com/bisnis-ecommerce/tren-belanja-online-2022/>> [accessed 8 January 2024]

