

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Preferensi Mahasiswa IAIN Kudus Dalam Memilih Pembayaran UKT Secara Langsung di BSI KCU Kudus”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kepercayaan (X1) dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa IAIN Kudus dalam memilih pembayaran UKT secara langsung di BSI KCU Kudus. Hasil penelitian ini mendukung *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa semakin tinggi kepercayaan, maka semakin tinggi preferensi mahasiswa. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putri Heriska mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Pelayanan Syariah Terhadap Preferensi Tabungan BSI”. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa.
2. Variabel Pengetahuan (X2) dinyatakan tidak berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa IAIN Kudus dalam memilih pembayaran UKT secara langsung di BSI KCU Kudus. Hasil penelitian ini tidak mendukung *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa semakin tinggi pengetahuan, maka semakin tinggi preferensi mahasiswa. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Abdul Jalal dan Ahmad Perdana Indra yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, dan Fasilitas Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening”. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap preferensi.
3. Variabel Kualitas Pelayanan (X3) dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa IAIN Kudus dalam memilih pembayaran UKT secara langsung di BSI KCU Kudus. Hasil penelitian ini mendukung *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa semakin tinggi kualitas pelayanan, maka semakin tinggi preferensi mahasiswa. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fadhilatul Hasanah yang berjudul “Pengaruh

Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah”. Dalam penelitian ini kualitas pelayanan berpengaruh terhadap preferensi mahasiswa.

B. Saran

Berkaitan dengan masih terdapatnya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, maka untuk penelitian selanjutnya disarankan sebagai berikut:

1. Variabel independen kepercayaan, pengetahuan dan kualitas pelayanan memberikan pengaruh sebesar 75,8% terhadap preferensi mahasiswa dan sisanya 24,2% dipengaruhi dari variabel lain, sehingga penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk menambah variabel independen seperti tingkat religiusitas dan kualitas produk.
2. Obyek penelitian ini hanya difokuskan kepada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kudus Angkatan 2020 belum dapat menjelaskan preferensi mahasiswa, diharapkan penelitian selanjutnya memperluas cakupan obyek penelitian.