

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. *The Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst, 1991.
- Departemen Agama Republik Indonesia. “Terjemahan,” CV Penerbit Jumanatul Ali-Art., 63. Bandung, 2004.
- Dewi, Anggriani. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah Di Kota Palopo” 04, no. 02 (n.d.).
- Dhian Herdhiansyah, Asriani dan. *Teknologi Pengolahan Sagu*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Dibah, Farah, Suryani Suryani, and Lili Puspita Sari. “Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Dki Jakarta.” *JURNAL MANEKSI* 10, no. 2 (January 10, 2022): 141–48. <https://doi.org/10.31959/jm.v10i2.700>.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Dulli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Edy Wibowo, Agung. *Metodologi Penelitian: Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Eka Mayastika, Benhart Nainggolan dan. *Kepercayaan Nasabah PT Asuransi Allianz Life Indonesia Di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. Padang: PT Inovasi Pratama Indonesia, 2022.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang, 2013.
- Ghozali, Iman. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Hadis. “Ibnu Abdil Barr,” n.d.
- Hasanah, Fadhilatul. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.” *balance Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (June 1, 2019): 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.
- Heriska, Putri. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Pelayanan Syariah Terhadap Preferensi Tabungan BSI” 1, no. 4 (2022).
- IAIN Kudus. *Buku Paduan Matrikulasi Mahasiswa 2023*. Kudus: IAIN Kudus, 2023.

- Jalal, Abdul, and Ahmad Perdana Indra. "Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, Dan Fasilitas Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening: Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, Dan Fasilitas Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening." *Nisbah: Jurnal Perbanka Syariah* 8, no. 2 (December 23, 2022): 115–26. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i2.7077>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Khotimah, Khusnul, Suharno Pawirosumarto, Silvia Sari, Lailani Fitria, Ahmad Yani, Rafnelly Rafky, and Yolanda Oktarina. "Pengaruh Kepercayaan, Pemasaran Online, Citra Merek dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan" 5, no. 1 (2023).
- Lestari, Alfi Mulikhah. "Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)," n.d.
- M. Ali Sodik, Sandu Siyoto dan. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- M. Zaky Wahyuddin Azizi, Rifqi Suprpto dan. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN-SUKA, 2017.
- Marzuki. *Metode Riset (Paduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Maulina, Marliah, and Ismaulina Ismaulina. "Analisis faktor-faktor preferensi mahasiswa menabung di perbankan syariah." *At-tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (June 20, 2021): 1–12. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v3i1.1141>.
- MS, Mahrinasari. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau : Perspektif Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB), Dan Theory of Consumer Behavior (TCV)*. Bandarlampung: Pusaka Media, 2020.
- Muhammad Rizki, Avuan. *7 Jalan Mahasiswa*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Natalia, Grace, and Parama Kartika Dewa. "Analysis Of The Effect Of Service Quality And Price Perceptions On Customer Satisfaction And Repeat Purchases In The Indonesian Marketplace (Study On The BLIBLI Marketplace)." . . *Costing*, n.d.

- Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (December 27, 2020): 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>.
- Nurul Qomariah, Haris Hermawan, Ajis Setiawan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)* 9, no. 2 (2019).
- Putri, Amanda Rizkita, Bambang Waluyo, and Nuraeni Hadiati Farhani. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Pelaku UMKM Wilayah Bogor Terhadap Minat Pembiayaan Melalui Fintech Lending Syariah.” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (June 30, 2022): 131–39. <https://doi.org/10.30997/jsei.v8i1.4879>.
- Rasjid H, Sulaiman. *Fiqh Islam : Hukum Fikih Lengkap*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.
- Sangadji dan Sopiah, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sudiantini, Dian. *Leaders and Culture-Bagaimana Strategi Meningkatkan Kinerja Layanan Publik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Sugiyanto, Eviatiwi Kusumaningtyas, and Fera Kurniasari. “Dimensi Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel X Semarang).” *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 3, no. 2 (October 29, 2020): 112–25. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v3i2.5372>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press, 2015.
- Sujianto, Agus, Diah Ayu Tiramdhani, Adam Giovanni, and Luk Luk Ul Muyasaroh. “Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, dan Religuitas Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung* 1, no. 3 (2023).
- Suwarman, Ujang. *Pemasaran Strategik Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan Edited*. Bogor: IPB PRESS, 2015.