

**RELEVANSI *BRAND EXPERIENCE* DAN *COMPETITIVE PRICING STRATEGY* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND STATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN TEH KOTA INDONESIA CABANG BUGEL JEPARA**



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**  
**Sinta Dwi Ariyani**  
**NIM. 2020310020**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com, website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

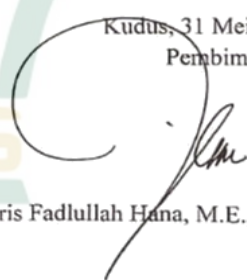
**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Sinta Dwi Ariyani  
Nim : 2020310020  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Relevansi Brand Experience dan Competitive Pricing Strategy terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Teh Kota Indonesia Cabang Bugel Jepara

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 20 Oktober 2023 sampai dengan 03 Juni 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 31 Mei 2024  
Pembimbing I

  
Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA



**KEMENTRIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Conge Ngembalrejo Bae Kudus Kontak pos 51  
Telp. (0291) 432677 Fax. (0291) 59322  
Email: [Febiiainkudus@gmail.com](mailto:Febiiainkudus@gmail.com) Website: [www.IainKudus.ac.id](http://www.IainKudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan Bahwa Skripsi saudara:

Nama : Sinta Dwi Ariyani  
NIM : 2020310020  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : Relevansi *Brand Experience* dan *Competitive Pricing Strategy* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Teh Kota Indonesia Cabang Bugel Jepara

Telah diujikan pada 13 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

| NAMA                                                                                                                  | TANGGAL    | TANDA TANGAN |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b><u>Dr. Muhamad Mustaqim, S.Pd.I., MM</u></b><br>NIP. 198312102009121005<br>Ketua/Penguji I                         | 25/06/2024 |              |
| <b><u>Muzayyidatul Habibah, M.E.</u></b><br>NIP. 198405252019032018<br>Penguji II                                     | 26/06/2024 |              |
| <b><u>Ulin Nuha, M.S.I.</u></b><br>NIP. 198209131017042016<br>Sekretaris Sidang                                       | 26/06/2024 |              |
| <b><u>Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA</u></b><br>NIP. 199112052018011002<br>Dosen Pembimbing                         | 01/07/2024 |              |
| <b><u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum</u></b><br>NIP. 197507202003121003<br>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 01/07/2024 |              |



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab **Sinta Dwi Ariyani**  
**NIM 2020310020** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apapun dikemudian hari apabila ditemukan ketidak sesuaian pernyataan saya ini.

**Kudus, 31 Mei 2024**

Yang menyatakan



**Sinta Dwi Ariyani**

**NIM 2020310020**

## MOTTO

وَلَا تَحْزَنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ١٣٩

***Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang mukmin.***

(Q.S Ali Imran: 139)

***“Orang pesimis melihat kesulitan dalam setiap kesempatan, tapi orang optimis melihat kesempatan dalam setiap kesulitan”***

(Ali Bin Abi Thalib)



## PERSEMBAHAN

Dalam kesempatan ini, puji syukur tak henti-hentinya terpanjat atas segala karunia yang telah Allah SWT curahkan serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan larik demi larik dan kata demi kata untuk mencapai keseluruhan isi skripsi ini dengan segala ta'dzim peneliti persembahkan kepada mereka yang telah memberikan do'a restu dan berjasa sebagai wujud bukti atas perjuangan dan do'a yang telah membuahkan hasil yang insyaallah dapat membawa manfaat bagi kita semua. Untuk itu dengan segala ketulusan hati saya persembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Orang tuaku, Ibu Mahmudah dan bapak Mashudi yang selalu menjadi semangatku untuk mencapai segala cita-cita dan impian dengan dukungan materi, usaha, doa dan jasa-jasanya.
2. Teman-temanku yang selalu jadi teman curhat dan penyemangat dalam keadaan apapun untuk tetap tersenyum.
3. Support systemku, Ravi Akbar Putra Aditya, yang selalu berkorban dan siap menemaniku dalam keadaan susah maupun senang.
4. Sahabat-sahabatku terutama MBS-A yang telah kebersamai dalam canda tawa serta arti berjuang untuk mencapai harapan-harapan.
5. Institut Agama Islam Negri Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan fasilitas serta menaungi dan mendidik dengan sepenuh hati dengan tujuan agar kami dapat menjadi generasi yang hebat dan berkarakter islami.
6. Semua pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini yang belum dapat disebutkan satu demi satu, semoga segala amal kebajikan di balas oleh yang maha agung, Allah SWT. Amiin.

Terimakasih tak henti-hentinya terucap untuk semuanya yang telah menemani suka duka, cinta, kasih sayang yang telah melebur menjadi satu dalam sebuah kenangan yang indah tak tak akan pernah terlupakan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- LATIN

| Konsonan Tunggal           |             |                        |                     |                 |              | Vocal         |                |
|----------------------------|-------------|------------------------|---------------------|-----------------|--------------|---------------|----------------|
| ب                          | B/b         | ش                      | Sy/sy               | ل               | L/l          | ا             | TanpaTan<br>da |
| ت                          | T/t         | ص                      | Ş/ş                 | م               | M/m          | ...َ          | A/a            |
| ث                          | Ş/ş         | ض                      | Ḍ/ḍ                 | ن               | N/n          | ...ِ          | I/i            |
| ج                          | J/j         | ط                      | Ṭ/ṭ                 | و               | W/w          | ...ُ          | U/u            |
| ح                          | Ḥ/h         | ظ                      | Ẓ/ẓ                 | ه               | H/h          | Mādd          |                |
| خ                          | KH/kh       | عawal                  | ‘A/ ‘a              | ء               |              | با            | Bā             |
| د                          | D/d         | عakhir                 | A’/a’               | ء               | A/a          | بي            | B              |
| ذ                          | Ẓ/ẓ         | غ                      | G/g                 | ي               | Y/y          | بؤ            | Bū             |
| ر                          | R/r         | ف                      | F/f                 | Tasydi>d        |              | Yā’ nisbah    |                |
| ز                          | Z/z         | ق                      | Q/q                 | أَبْ            | Abb          | فَلَكِيّ      | Falakiy        |
| س                          | S/s         | ك                      | K/k                 | رَبِّ           | Rabb         | عَا<br>لَمِيّ | ‘ālamīy        |
| ‘Ain/Hamzah<br>di belakang |             | ‘Ain/Hamzah di<br>waqf |                     | الْ             |              | Vocal Rangkap |                |
| فَرَع                      | qara’ a     | الْفُرُوعُ             | Al-<br>furū’        | الْقَمَرُ       | al-<br>qamar | غَيْرِ<br>ي   | Gair>          |
| قَرَأَ                     | qara’ a     | الْقَضَاءُ             | Al-<br>qadā’        | الشَّمْسُ<br>سُ | al-<br>syams | شَيْئُ        | Syai’un        |
| Kata majemukdirangkai      |             |                        | Kata majemukdipisah |                 |              | Tā’ Marbūṭah  |                |
| جَمَالُ الدِّينِ           | Jamāluddi>n | جَمَالُ الدِّينِ       | Jamāl al-<br>di>n   | سَاعَةٌ         |              | Sā’ah         |                |

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Relevansi Brand Experience dan Competitive Pricing Strategy terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction pada Konsumen Teh Kota Indonesia Cabang Bugel Jepara”** dengan lancar. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir nanti.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk kelulusan perkuliahan jenjang Sarjana Strata Satu (S-1) pada jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H Abdurrahman Kasdi, Lc., MSi sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Bapak H. Wahibur Rakhman, SE., M.Si., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Ibu Aryanti Muhtar Kusuma, M. Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi
5. Seluruh dosen, staff, serta pihak-pihak kampus Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan doa tanpa henti
7. Sahabat- sahabat yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi
8. Teman-teman seperjuangan MBS A angkatan 2020, atas segala bentuk kerja sama semasa perkuliahan yang telah memberikan dukungan dalam upaya penyelesaian skripsi ini

9. Owner Teh Kota Indonesia dan para responden konsumen Teh Kota yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini

Semoga segala niat baik berupa doa, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa tugas Akhir skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah ta'aala. Oleh sebab itu, peneliti memohon saran dan kritikan yang membangun dari para pembaca guna untuk memperbaiki skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk semua pihak.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Kudus, 31 Mei 2024

Penulis,

**Sinta Dwi Ariyani**

**NIM: 2020310020**

