

DAFTAR PUSTAKA

- A, N.M Puspita Devi, and Hidayat Rahmat. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Dyantara Cipta Persada Di Bandung Tahun 2020.” *E-Proceeding of Applied Science: Universitas Telkom* 6, no. 2 (2020): 2820.
- Abi Abdillah Muhammad Bin Yazid bin Majah Alqozwani. *Sunan Ibnu Majah*, n.d.
- Adhi Kusumastuti, Amad Muatamil Khoiron, Tofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Amirza Dzatn Nabila. Sleman: Deepublish CV Budi Utama, 2020.
- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2018.
- Al-Qur’an, Kementerian Agama RI cq Lajnah Pentashihan Mushaf. “Quran Kemenag.” LAJNAH PENTASHIHAN MUSHAF AL-QUR’AN, 2020. <https://quran.kemenag.go.id/surah/54>.
- Anggraeni, Hayu, and Asminah Rachmi. “Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada Toko Trend Hijab Malang.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9, no. 1 (2023): 8–13. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.570>.
- Ani, J, B Lumanauw, and J L A Tampenawas. “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 663–74.
- Anita Tobagus. “PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION PADA PENGGUNA DI SITUS TOKOPEDIA Anita.” *Suparyanto Dan Rosad* (2015 6, no. 1 (2018): 1–10.
- Ardiani, Erwinda, and Murwatiningsih. “Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kuliatas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen.” *Management Analysis Journal* 6, no. 3 (2017): 275.
- Arianto, Nurmin, and Febrian. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT GV.” *Jurnal Ekonomi Efektif* Vol. 4, no. 3 (2022): 457–64.
- Arif Yusuf Hamali. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. jakarta: kencana, 2016.
- Augustien, Alexander Bryant. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7, no. 2 (2020): 121–31.
- Cantona, Eric. “Pengaruh Dari Brand Image Dan Product Quality Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediator Terhadap

- Customer Loyalty.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5, no. 5 (2021): 488.
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i5.13290>.
- Dhasan, Darwin, and Mayuree Aryupong. “Effects of Product Quality, Service Quality and Price Fairness on Customer Engagement and Customer Loyalty.” *ABAC Journal* 39, no. 2 (2019): 82–102.
- Diputra, I Gstngr Arya Wigunamaha, and Ni Nyomankerti Yasa. “The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction And.” *American International Journal of Business Management (AIJBM)* 4, no. 01 (2021): 25–34.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Et.al, Muhammad Reiza Indrawan. “Factors Affecting Millenials’ Acceptance of E-Money Application in Jakarta.” *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)* 12, no. 3 (2021): 4146–56.
<https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1706>.
- Fristiana, Dessy Amelia. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2012): 5.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2015.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty*. Edited by Wisnu C. Kristiaji Yati Sumiharti, Rtri Medya. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Habibullah, Muhammad, and Sisca Eka Fitria. “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bisnis Clothing P-Clothes) The Importance Of Brand Image of Customer Loyalty (Studies in Clothing Business P-Clothes).” *E-Proceeding of Management* 4, no. 3 (2017): 2519–22.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Isnaini harahab, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, Rahmi Syahriza. *Hadits-Hadits Ekonomi*. jakarta: kencana, 2015.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Lie, Darwin, Acai Sudirman, and Marisi Butarbutar. “Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality, Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty.” *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC &*

TECHNOLOGY RESEARCH 8 (2019): 8.

- Lin, Wenyi, and Wanxia Yin. "Impacts of Service Quality, Brand Image, and Perceived Value on Outpatient's Loyalty to China's Private Dental Clinics with Service Satisfaction as a Mediator." *PLoS ONE* 17, no. 6 June (2022): 1–9. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269233>.
- Mahshun, Ahmad, and Tias Indarwati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Konsumen Smartphone Xiaomi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10, no. 2021 (2022): 523–30.
- Mashrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus, 2009.
- Maulana, M.Istifau, Sri Suryoko, and Bulan Prabawani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bus PO. Nusantara Jurusan Solo-Jakarta)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 1 (2015): 206–16.
- Miracina. "Perempuan Berjilbab Antara Agama Dan Fashion." *Kompasiana*, 2015.
- Monang. "Tafsir Al-Quran Kemenag Online." Al-Quran Kemenag, 2016. <https://tafsirkemenag.blogspot.com/2016/12/al-baqarah-283.html>.
- Muafiq, Imam. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen PT.Telkomsel Di Kota Magelang)." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9, no. 2 (2020): 132–44. <https://doi.org/10.37932/j.e.v9i2.64>.
- Mustafa, Rifqi, and Putu Yudi Setiawan. "Pengaruh Kewajaran Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11, no. 5 (2022): 927. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i05.p04>.
- Nirwana Sari. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PT.ORIFLAME DI MAKASSAR." *Universitas Nusantara PGRI Kediri* 01 (2017): 1–7. <http://www.albayan.ae>.
- Nurdiyanta, Mohammad Fadel Diza, and Sugeng Purwanto. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Online Bukalapak (Studi Kasus Pada Pelanggan Usia 17-24 Tahun Di Kota Tuban)." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)* 5, no. 4 (2021): 943–50. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2380>.

- Pelanggan ZM Hijab. “Observasi Pra-Survey Pelanggan ZM Hijab,” 2024.
- Pratiwi, R B T. “Pengaruh E-Service Quality Dan Persepsi Harga Terhadap Brand Loyalty: Survei Pada Reseller Mukena Arrinda Collection.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 10 (2022): 3463–67.
- Prinoya, Rangga Weda, and Idris. “Pengaruh Kualitas Produk Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Parfume.” *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik* 3, no. 2 (2015): 3–4.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- . *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- . *SPSS : Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Edited by Giovanny. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Teddy Chandra. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Rachmawati, Fini Nola. “Persikop 2023: Tren Hijab Dan Fashion Muslim.” *Muslim Okezone*, 2023.
- Ramadhana, Dhika Prasetya. “Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Commerce Shopee).” *Director*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA, 2019.
- Ramanta, Tri Hernando, James D.D Massie, and Djurwati Soepeno. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di CV. Karunia Meubel Tuminting.” *Jurnal EMBA* 9, no. 1 (2021): 1019.
- Rita. “Word of Mouth (WoM) – Global Business Marketing.” Binus University Bussines Scholl, 2017.
<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/21/word-of-mouth-wom/>.
- Roby Nur Akbar, Fatmasari Endayani. “Pengaruh E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap Meningkatnya E-Loyalty Pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Di Kalangan Generasi Millenial Roby.” *Competence: Journal Of Management Studies* 16, no. 1 (2022): 35–49.
<https://doi.org/https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/14306>.
- Rochmawan, Riza Fitria, H. Heri Pratikto, and H. Agung Winarno. “Quality of Products, Prices, Brand Images and Satisfaction Influence on Restaurant Customer Loyalty.” *International*

- Journal of Business, Economics and Law* 20, no. 5 (2019): 218–23. https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2020/03/IJBEL20_255.pdf.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sugiharto. *Teknik Sampling*. Edited by PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2009.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Bandung: Pustaka Baru, 2015.
- . *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academi Publishing Service), 2014.
- Suparwo, Adi, and Penny Rahmadewi. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Online Di Lazada.” *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 1, no. 4 (2021): 446. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13380>.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 1 (2017): 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>.
- Wantara, Pribanus, and Muhammad Tambrin. “ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik.” *International Tourism and Hospitality Journal* 2, no. 1 (2019): 1–9.
- Wibawaningsih, Gati. “Indonesia Siap Jadi Kiblat Fesyen Muslim Dunia.” *Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah Dan Aneka*, 2019, 1–80.
- Wibowo, Aditya Eka. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas.” *Prosiding 2nd Business and Economics Conference in Utilizing of Modern Technology* 1, no. 2 (2018).
- Wowor, C A, B Lumanuw, I W J Ogi, Pengaruh Citra Merek, Harga Dan, Gaya Hidup, Terhadap Keputusan, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Sam Ratulangi. “PEMBELIAN KOPI

JANJI JIWA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE , PRICE AND LIFESTYLE ON BUYING DECISION OF Jurnal EMBA Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 1058 - 1068” 9, no. 3 (2021): 1058–68.

Wulandari, Fitri. *Middle Range Teori Dalam Ilmu Manajemen SDM Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2022.

Yani, Ranti April, Mathora Tatiana Sinambela, and Irsyad Lubis. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan ‘Scarlet Whitening Bodylotion.’” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 5, no. 2 (2022): 49.

