

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN MUNAQSYAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Rumusan Masalah 9

 C. Tujuan Penelitian..... 9

 D. Manfaat Penelitian..... 9

 E. Sistematika Penulisan 10

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

 A. Deskripsi Teori..... 11

 1. *Theory of Planned Behavior* 11

 2. Minat Beli Konsumen..... 12

 3. *Electronic Word of Mouth* (EWOM) 14

 4. Kualitas Produk..... 16

 5. Pengertian Harga 18

 B. Penelitian terdahulu..... 20

 C. Kerangka Berpikir 25

 D. Hipotesis 25

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian 28

 B. Teknik Pengumpulan Data 28

 C. Populasi Dan Sampel Variabel Penelitian..... 29

 D. Variabel Penelitian 30

 E. Operasional Variabel 31

 F. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 35

 G. Teknik Analisis Data 35

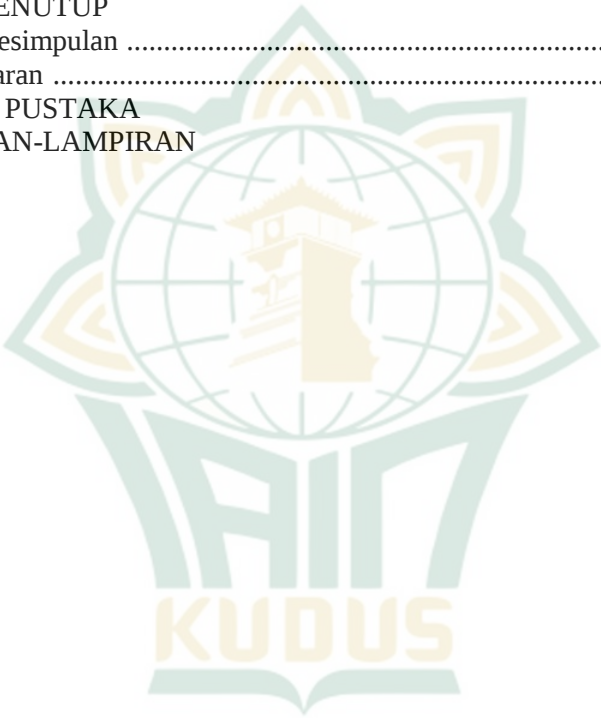
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

 A. Hasil Penelitian..... 40

 1. Gambaran Umum Objek Penelitian 40

 2. Analisis Data..... 41

3. Statistik Deskriptif	46
4. Hasil Uji Instrumen	47
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
6. Hasil Uji Hipotesis	53
B. Pembahasan	55
1. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	55
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	56
3. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Persentase Penetrasi Internet di
Indonesia 2018-2022..... 1

Gambar 1.2 Minat Sosis Indomaret..... 3

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 25

Gambar 4.1 Logo Yummy Choice 40



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan *Electronic Word of Mouth* tentang sosis indomaret pada akun Tiktok @nanakoot pada 30 Agustus 2023 5

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... 20

Tabel 4.1 Persentase Program Studi..... 31

Tabel 4.2 Persentase Jenis Kelamin 41

Tabel 4.3 Presentase Uang Saku 42

Tabel 4.4 Presentase Mahasiswa Yang Sudah Mengetahui Sosis Indomaret Yummy Choice 42

Tabel 4.5 Presentase Mahasiswa Yang Belum Pernah Membeli Sosis Indomaret Yummy Choice..... 43

Tabel 4.6 Hasil Persentase Variabel *Electronic Word of Mouth* 44

Tabel 4.7 Hasil Persentase Variabel Kualitas Produk..... 44

Tabel 4.8 Hasil Persentase Variabel Harga..... 45

Tabel 4.9 Hasil Persentase Variabel Minat Beli..... 45

Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif 46

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen..... 46

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas 48

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov..... 49

Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glesjer..... 50

Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolineritas..... 50

Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi..... 51

Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 51

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²) 52

Tabel 4.19 Hasil Uji F 53

Tabel 4.20 Hasil Uji T 53