

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul aziz abdul ra'uf al-hafiz. *Mushaf Al-Qur'an*. PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Adeliasari, D I, Vina Ivana, and Sienny Thio. "ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (e-WOM) DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN DAN KAFE DI SURABAYA." *Hospitality Dan Manajemen Jasa* 2, no. 2 (2014): 218–30.
- Agustian, Ilham, Harius Eko Saputra, and Antonio Imanda. "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu." *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (2019): 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>.
- Ahdiany, Deden Fachri. "Pengaruh E-WOM Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi" 3, no. 2003 (2021): 31–41. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol3.art3>.
- Alhayra, Abdul Rauf, Jannati Tangngisulu, and Yana Fajriah. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi" 5, no. 1 (2024): 2669–80.
- Andrew, Julian, and Rezi Erdiansyah. "Analisis Pengaruh E-WOM, Online Review, Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Market Place Tokopedia." *Prologia* 5, no. 1 (2021): 127. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8177>.
- Antonia, Melvyn, and Alexander. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang)." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2022): 1–10.
- APJII. "Internet Indonesia," 2012, 1–73.
- Bangpan. *Sosis Indo vs Alfa*, 2024. <https://www.youtube.com/shorts/5DD1ksiVKjY>.
- Bosnjak, Michael, Icek Ajzen, and Peter Schmidt. "The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications." *Europe's Journal of Psychology* 16, no. 3 (2020): 352–56. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>.
- Boyke Setiawan Soeratin, Granit Agustina, Rudi Suprianto Ahmadi, Rakhmia Nalibratawati, and Feby Febrian. "Model Strategi E-WOM Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Batik FY Trusmi Cirebon." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 6, no. 1 (2022): 141–52. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.868>.

- Budiyanto, Hendri, and Arjuna Wiwaha. "Pengaruh Country of Origin Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli: Studi Kasus Huawei Smartphone." *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)* 2, no. 1 (2021): 1–11. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>.
- Destiana, Aulia R, and David R Tairas. "Determinants of Indonesian Consumer's Intention to Purchase Halal Food in Overseas: Modified Theory Planned Behavior Model with Religiosity." *Journal of Strategic and Global Studies* 4, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.7454/jsjgs.v4i1.1039>.
- Endriatomo, Satrio, and Aspyan Noor. "Penentuan Harga Jual Produk Dengan Pendekatan Full Costing Determination of the Selling Price of the Product with a Full Costing Approach." *Jurnal Akuntabel* 18, no. 3 (2021): 392–98.
- Febrian, Feby. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik." *Ekono Insentif* 13, no. 1 (2019): 41–55. <https://doi.org/10.36787/jei.v13i1.86>.
- Fisika, Jurusan, and Universitas Udayana. "Regresi Linier Berganda," 2016.
- Giovanni Nyio, Jessica, Silcyjeova Moniharapon, and Imelda W J Ogi. "Pengaruh Iklan Online, Kualitas Produk Dan E-Word of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Tas Online (Studi Pada Konsumen Bag Store Manado) the Effect of Online Advertising, Product Quality and E-Wom on Purchase Intention Online Products (Study on Consumers B." *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 1835–46.
- "Google Trend Sosis Indomaret," n.d. <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=sosisindomaret&hl=id>.
- Grace, Ernest, Rosita Manawari Girsang, Sudung Simatupang, Vivi Candra, and Novelyn Sidabutar. "PRODUCT QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION AND" 1, no. 2 (2021): 69–78.
- Hakim, L N. "Analisis Pengaruh Harga, E-WOM Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Kabupaten Kebumen." *Eprints.Universitasputrabangsa*, 2019. <http://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/id/eprint/300/>.
- Han, M. M., and Y. Kim. "Social Media Commerce : Town Square to Market Square." *Pacific Journal of Business Research* 8, no. 1 (2017): 29–46. <http://login.ezproxy1.lib.asu.edu/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy1.lib.asu.edu/docview/2091587815?accountid=4485>.

- Hastono, H, and Triyadi Triyadi. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Merk Vivo Di Wilayah Tangerang Selatan.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, no. 3 (2020): 372–79. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6800>.
- Hermanto, Kenly, and Irvan Cahyadi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya.” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3 (2015): 361–87. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3559/3228>.
- Heryana, Ade, and Universitas Esa Unggul. “Hipotesis Penelitian,” no. June (2020). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>.
- Illyin, Rissalatul, and Email Itarahmayahoocoid. “TOP SMARTPHONE DI” 10, no. 1 (2021).
- Instagram, Pengaruh, and Terhadap Minat. “Pengaruh Instagram Dan EWOM Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare,” no. January (2022): 10–28. <https://doi.org/10.37477/bip.v14i1.242>.
- Jasmalinda. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 10 (2021): 2199–2205.
- Juni, N O, Kerja Karyawan, P T Bank, Panin Dubai, T B K Jabodetabek, and Selama Masa Pandemi Covid-. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 2 (2021): 125–35. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i2.694>.
- Kanhere, Elgar, Nan Wang, and Ajay Giri. “The Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction in Crocodile Skin Crafts Industry The Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction in Crocodile Skin Crafts Industry,” 2020. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/473/1/012028>.
- Karundeng, Nikita, Johnny A. F. Kalangi, and Olivia F. C. Walangitan. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2019): 83. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23566.83-90>.
- Kasman, Kasman, Deddy Junaedi Abdillah, and Muhammad Yusuf. “Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada” 2, no. September (2023): 2274–93.

- Kawalo, Oliefia Ruthly, Rudy Steven Wenas, and Mirah H Rogi. “Pengaruh Electronic Word of Mouth, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Etsuko Kitchen Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...* 10, no. 4 (2022): 1340–51. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/44009%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/44009/40216>.
- Kepuasan, Pengaruh, Kerja Dan, Motivasi Terhadap, and Keinginan Untuk. “Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Keinginan Untuk Pindah” 10 (2023): 487–95.
- khumaedi, muhammad. “Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* 12, no. 01 (2012).
- Kuswibowo (Politeknik APP), Christian, and Aji Kresno Murti (Politeknik APP). “Analisis Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Online Shop.” *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik* 5, no. 1 (2021): 53–61. <https://doi.org/10.30988/jmil.v5i1.726>.
- Lestari, Erika Desi, and Ce Gunawan. “Pengaruh E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Minat Beli.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial* 1, no. 2 (2021): 75. <https://embiss.com/index.php/embiss>.
- Mahemba, Umbu Saga Ana Kaka, and Caecilia Wahyu Estining Rahayu. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).” *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu* 1, no. 2 (2019): 428–39. <https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/234>.
- Mahendra Eza, Arfian, Irma Satya, Edy Suryawardana, Fakultas Ekonomi, and Universitas Semarang. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Deva Elektronik).” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 20, no. 4 (2022): 363–69.
- Mahendra, Ikhsan, Rini Rinawati Prodi Manajemen Komunikasi, and Fakultas Ilmu Komunikasi. “Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Minat Beli Ulang Konsumen,” 2020, 165–69.
- Mariasih, Anna Adventa, and Ari Setyaningrum. “Peran EWOM Quality , EWOM Quantity , Dan EWOM Credibility Dalam Membentuk Corporate Image Dan Mendorong Purchase Intention : Studi Empiris Pada Jasa Pendidikan” 19, no. x (2021): 1–20.

- Meifitri, Melvia, and Elik Susanto. “Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru: Telaah Transformasi Platform Multimedia.” *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)* 9, no. 1 (2020): 302–11. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7390>.
- Muangsal. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 5, no. 2 (2019): 25–39. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v5i2.247>.
- Musianto, Lukas S. “Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian,” n.d., 123–36.
- Nanakoot. “Mukbang Sosis Indomaret,” 2023. https://www.tiktok.com/@nanakoot/video/7273083300065840390?_r=1&u_code=di4kjm9mb9m63a®ion=ID&mid=7273083401087421190&preview_pb=0&sharer_language=id&_d=dmd35ihhcaebal&share_item_id=7273083300065840390&source=h5_t×tamp=1718721937&user_id=695161169292242274&sec_user_id=MS4wLjABAAAAEr3N3mAlpPYsb4bMJJ5Tq_43ycHzm1y52v33_nVkaTNFkwLB7o7fPw1I5P3Z7VDf&social_share_type=0&utm_source=copy&utm_campaign=client_share&utm_medium=android&share_iid=7379783545097062150&share_link_id=fba92739-ff10-4238-8f9e-aa0c4c5732b8&share_app_id=1180&ugbiz_name=MAIN&ug_bt_m=b6880%2Cb2878&enable_checksum=1.
- Nurchayyo, Brian Hesm, and Imroatul Khasanah. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Cafe Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 5 (2016): 1–16.
- Patradhiani, Rurry, Budi Kurniawan, and Masayu Rosyidah. “Rancang Bangun Kursi Ergonomis Untuk Mengurangi Muscoloskeletal Pada Pengrajin Songket Palembang” 22, no. 2 (2023): 93–97.
- Pembangunan, Indeks, and Manusia Di. “Jurnal Statistika Dan Sains Data” 1 (2023): 20–39.
- Penerapan, Pengaruh, Standar Operasional, Prosedur Dan, Satria Artha, and Rita Intan. “JURNAL ILMIAH M-PROGRESS” 11, no. 1 (2021): 38–47.
- Pengertian, Statistika Deskriptif, Fungsi Jenisnya, and Anggi Dwiyanto. “Statistika Deskriptif: Pengertian , Fungsi Dan Jenisnya,” no. January (2023).
- Penggunaan, Pengaruh, Metode Berbasis, Pemecahan Masalah, Problem Solving, Terhadap Hasil, Belajar Ekonomi, Siswa Kelas, et al. “P 2337-4721” 5, no. 1 (2017): 145–51.

- Prabawa, Sigit, Anisya Zoelnanda, and Choiroel Anam. "Sigit Prabawa, Anisya Zoelnanda, Choiroel Anam, Samanhudi" 16, no. 1 (2023): 13–28.
- Prasetyo, D.T., and R. Djuwita. "Penggunaan Theory of Planned Behavior Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Food Waste Behavior Pada Dosen." *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 13, no. 3 (2020): 277–88. <https://doi.org/10.24156/jikk.2020.13.3.277>.
- Prastyo, Nicko, Akhmad Suharto, and Wenny Tyas. "Pengaruh E-Wom (Electronic Word of Mouth) Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Online Shop." *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 2018, 1–7.
- Priyanto, Anugerah Dany, and Sri Djajati. "Pengaruh Jenis Bahan Pengikat Dan Konsentrasinya Pada Formulasi Sosis Dari Kerang Hijau Dan Tepung Tepung." *Jurnal Ilmu Pangan Dan Hasil Pertanian* 4, no. 1 (2020): 28–42.
- PT Indomarco Prismatama. "Yummy Choice Raih Rekor MURI Pembagian Rawon Siap Saji Terbanyak Secara Serentak." 15 september 2023, n.d. <https://indomaret.co.id/news/detail/yummy-choice-raih-rekor-muri-pembagian-rawon-siap-saji-terbanyak-secara-serentak>.
- Purwanto. "(M) D Am." *Teknodik* 44 (2014): 9.
- Putra, Ridwan, and Irwan Satria. "Pengaruh Model Pembelajaran Group Investigation Terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 24 Kota Bengkulu" 6, no. X (2024): 60–69.
- Raya, Rita, Ida Mariati Hutabarat, Radian J Situmeang, Dian Lestari, Fakultas Matematika, Pengetahuan Alam, Jl Kamp, Wolker Perumnas, and I I I Waena. "Pelatihan Pengolahan Dan Analisis Data Menggunakan SPSS Bagi Mahasiswa STPK ST . Yohanes Rasul Jayapura" 2, no. 1 (2023): 31–36.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>.
- Roza, Aulia Saniy, Helni Mutiarsih Jumbuh, Universitas Telkom, Media Sosial Instagram, and Minat Beli Konsumen. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM AVOSKIN BEAUTY THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) ON CONSUMER ' S PURCHASE INTENTION ON AVOSKIN BEAUTY INSTAGRAM ACCOUNT." *EProceedings ...* 8, no. 6

- (2021): 7867–72.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16915>.
- Sarayar, Myzxi Ch. L., Djurwati Soepeno, and Michael Ch Raintung. “Pengaruh E-WOM, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli ‘Folcis Pudding’ Manado.” *Jurnal EMBA* 9, no. 4 (2021): 294–303.
- Sari, Saidah Putri. “Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 1 (2020): 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.
- Seftila, Sella, Oyon Saryono, Faizal Haris, and Eko Prabowo. “Peningkatan Minat Beli Konsumen Secara Online Dalam Aplikasi E-Commerce.” *Jurnal Value* 16, no. 2 (2021): 499–511. <https://data.tempo.co/data/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020>.
- Setiawan, Marwati, Moh Wahib, Amris Amris, and Abd Karman. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Market Place Shopee.” *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2022): 60–78. <https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v3i1.439>.
- Sihombing, Tanggor, and Dosma Sihombing. “Influence of Interest, Price, Product Quality, Promotion, and Brand Image on Purchasing Decisions in Traveloka App.” *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen* 13, no. 1 (2021): 183–96. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v13i1.1968>.
- Studies, Finance. “JIEFeS” 3, no. 1 (2022): 55–69.
- Subagio, N Ari. “BELI KONSUMEN PADA USAHA AQIQAH KARYA TANJUNG FARM MOJOKERTO” 1, no. 1 (2023): 24–34.
- Subjek, Kesadaran, Pajak Terhadap, Kepatuhan Subjek, Umkm Di, and Kecamatan Pondok. “<https://Ojs.Jekobis.Org/Index.Php/Liabilitas> 11” 9, no. 1 (2024): 11–20.
- Supardi, Supardi. “Populasi Dan Sampel Penelitian.” *Unisia* 13, no. 17 (1993): 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>.
- Surbakti, Hana Fila Delfia, and Anne Rumondang Malau. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Konsumen Di Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Produk Fashion Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Milenial Di Kota Medan.” *Journal of Economics and Business* 3, no. 1 (2022): 82–92. <https://doi.org/10.36655/jeb.v3i1.741>.

- Suryo, Andry, and Sri Marwanti. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Volume Impor Beras Di Indonesia Determinant Factors of Imports Rice in Indonesia" 2, no. 2023 (2024): 97–110.
- Sutrimo, Moh Slamet, Muhammad Iqbal, Siti Nurjanah, Universitas Negeri Yogyakarta, and Analisis Clustering. "Pengelompokan Faktor-Faktor Pengaruh Online Repurchase Intention Pada Pengguna Aplikasi Webstore Pencari Kost Online," 2023, 133–42.
- Theodoridis, Theodoros, and Juergen Kraemer. "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title." *Rumus Slovin:Panacea, Masalah Ukuran Sampel?* 4, no. 2 (2023): 24–43.
- Trinuryono, Sabekti, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, and Jalan Perikanan. "SISWA DENGAN MODEL BLENDED LEARNING DI MASA," n.d., 2–7.
- Udayani, L. P. R, L. P Mahyuni, and A. A. M. S Putra. "Strategi Penetapan Harga , Diferensiasi Dan Diversifikasi Produk Dalam Membangun Keunggulan Bersaing UMKM." *FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi* 25, no. 2 (2023): 396–407.
- Vol, Jurnal Simetrik, Pembangunan Gedung, Asrama Man, and Tulehu Maluku. "Jurnal Simetrik Vol 11, No. 1, Juni 2021" 11, no. 1 (2021): 432–39.
- Yuli, and Ernie Riswandari. "Analisis Penentuan Harga Jual Berdasarkan Metode Cost-Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing." *Jurnal Akuntansi Bisnis* 4, no. 2 (2017): 100–113.