

ABSTRAK

Ilham Awaluddin Ahmad, 1740310034, “Strategi Pengelolaan Obyek Wisata Religi Makam Syaikh Jangkung Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung.”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan obyek wisata religi dalam meningkatkan daya Tarik pengunjung serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat nya dengan studi kasus di makam Syaikh Jangkung Kayen Pati.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, menggunakan penelitian lapangan (*field research*). Subjek penelitian ini adalah Kepala Museum, Perangkat Desa, dan Masyarakat. Adapun sumber primer didapat dari observasi non partisipan di Komplek makam Syaikh Jangkung Pati dan wawancara terstruktur kepada Pengelola, Perangkat Desa, dan Masyarakat. Sedangkan sumber sekunder didapat dari dokumen-dokumen baik berupa foto maupun arsip.

Adapun hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: A. Strategi pengembangan wisata di Yayasan Makam Syekh Jangkung Kayen Pati berdasarkan potensi dan peluang yang ada, maka strategi pengembangan wisata religi perlu dilakukan dalam rangka peningkatan pertumbuhan ekonomi rakyat yaitu meliputi pengembangan kerjasama pariwisata, pengembangan sarana prasarana dan pengembangan potensi wisata. Strategi pengembangan yang ada disana sudah berjalan dengan baik, Hal ini dapat dilihat dari pembangunan dan perbaikan wisata yang ada disana. B. Faktor pendukung dan penghambat pengembangan wisata religidi Yayasan Makam syekh Jangkung ini berasal dari masyarakat atau interaksi dari pemerintah dinas pariwisata dari prasarana yang memadai dari potensi wisata religi dan keamanan . Faktor penghambatnya yaitu kurangnya kerjasama dalam hal pemasaran wisata dengan pihak-pihak terkait seperti biro perjalanan wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Wisata Religi, Daya Tarik Pengunjung