

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab satu sampai dengan bab empat sebelumnya. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan wisata di Yayasan Makam Syekh Jangkung Kayen Pati berdasarkan potensi dan peluang yang ada, maka strategi pengembangan wisata religi perlu dilakukan dalam rangka peningkatan pertumbuhan ekonomi rakyat yaitu meliputi pengembangan kerjasama pariwisata, pengembangan sarana prasarana dan pengembangan potensi wisata. Adapun strategi yang diterapkan pengurus makam syaikh jangkung agar tetap eksis menjaga kelestarian makam Syaikh jangkung adalah Mendirikan organisasi POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata), Membentuk forum kemitraan polisi dan masyarakat (FKPM), Peningkatan Pembangunan Sarana Prasarana, Peningkatan Kebersihan dan kenyamanan, Peningkatan Pelayanan, dan Promosi. Strategi pengembangan yang ada disana sudah berjalan dengan baik, Hal ini dapat dilihat dari pembangunan dan perbaikan wisata yang ada disana.
2. Faktor pendukung pengembangan wisata religi di Yayasan Makam syekh Jangkung ini berasal dari masyarakat atau interaksi dari pemerintah dinas pariwisata dari prasarana yang memadai dari potensi wisata religi dan keamanan . Faktor penghambatnya yaitu kurangnya kerjasama dalam hal pemasaran wisata dengan pihak-pihak terkait seperti biro perjalanan wisata.

B. Saran

1. Bagi pengelola hendaknya dalam melakukan strategi terhadap obyek wisata religi di Yayasan Makam Syekh Jangkung dikelola dengan lebih baik, serta mencari terobosan-terobosan untuk pengembangan dan untuk menarik minat peziarah.
2. Bagi pengurus Yayasan Makam Syekh Jangkung untuk bisa lebih meningkatkan mutu pelayanan untuk menjaga kepuasan peziarah sehingga peziarah semakin banyak dan puas, dan membuat tempat penginapan untuk peziarah yang datang dari jauh.
3. Hendaknya pengelola Yayasan Makam Syekh Jangkung meningkatkan kerja sama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata untuk mengembangkan obyek wisata religi di makam Syekh Jangkung.

4. Perlu adanya pengembangan media promosi yang resmi baik berupa blog maupun sosial media yang sedang viral. Yang mana didalam 1 blog bisa dibuat tampilan all menu mulai dari sejarah, dokumentasi kegiatan, hingga suluk beluk yang berhubungan dengan keramat malam sylkh jangkung kayen pati. Kemudian dari blog tersebut dapat di nilai seberapa banyak minta khalayak media sosial mengunjungi situs resmi makam syaikh jangkung.

