

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Istilah	5
G. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori.....	7
1. <i>E-Commerce</i>	7
a. Pengertian <i>E-Commerce</i>	7
b. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	8
c. Karakteristik <i>E-Commerce</i>	10
d. Manfaat <i>E-Commerce</i>	10
e. Ancaman Menggunakan <i>E-Commerce</i>	12
f. Hambatan Implementasi <i>E-Commerce</i>	12
2. Definisi Jual Beli	12
a. Pengertian Jual Beli.....	12
b. Dasar Hukum Jual Beli	14
c. Rukun dan Syarat Jual Beli	17
d. Syarat Jual Beli.....	17
e. Hukum dan Sifat Jual Beli	19
f. Macam-macam Jual Beli	20
g. Unsur-unsur <i>Gharar</i> Dalam Jual Beli	21
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berfikir.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	27
B. Setting Penelitian	27
C. Subjek Penelitian	28
D. Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Pengujian Keabsahan Data.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitiam	33
1. Profil Tokopedia	33
2. Visi Misi	33
3. Lambang Tokopedia	34
4. Struktur Tokopedia	34
5. Produk dan Layanan Tokopedia	36
6. Profil Pelapak.....	36
B. Data Penelitian.....	41
1. Praktek Jual Beli Mytery Box Di Online Shop Tokopedia	42
2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli <i>Mystery Box</i> pada <i>Online Shop</i> Tokopedia.	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	49
B. Saran-saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA