

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil Tokopedia

Tokopedia, sebuah platform perdagangan online yang dimiliki oleh PT. Tokopedia, berdiri pada tahun 2009. Sejak itu, platform ini telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan besar yang sangat berpengaruh di Indonesia dan wilayah Asia Tenggara. Sebagai salah satu pasar online terkemuka di Indonesia, Tokopedia telah memainkan peran kunci dalam mendukung pertumbuhan ekonomi negara dengan memberikan kontribusi lebih dari 1% terhadap produk domestik bruto Indonesia.

Pada 17 Agustus 2009, William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison merilis Tokopedia dengan tujuan menciptakan sebuah ekosistem di mana individu dapat memulai usaha dan menemukan berbagai macam produk. Misi mereka adalah untuk mencapai kesetaraan ekonomi melalui platform digital dalam sepuluh tahun pertama.

Setiap perusahaan memiliki tujuan atau aspirasi yang ingin dicapai agar tetap relevan dalam dunia bisnis. Visi dan misi sangat penting bagi sebuah organisasi karena memberikan arahan yang jelas, memungkinkan pertumbuhan jangka panjang, dan mengarah pada perkembangan yang berkelanjutan. Sebagai perusahaan besar, Tokopedia juga memiliki visi dan misi yang menjadi panduan bagi langkah-langkahnya.¹

2. Visi Misi

- a. Membangun Indonesia lebih baik, lewat internet
- b. Menumbuhkan sebuah ekosistem dimana semua orang bisa memulai dan menemukan apapun, dimanapun.²

¹ Di akses pada tanggal 2 oktober 2023 dari <https://www.tokopedia.com>.

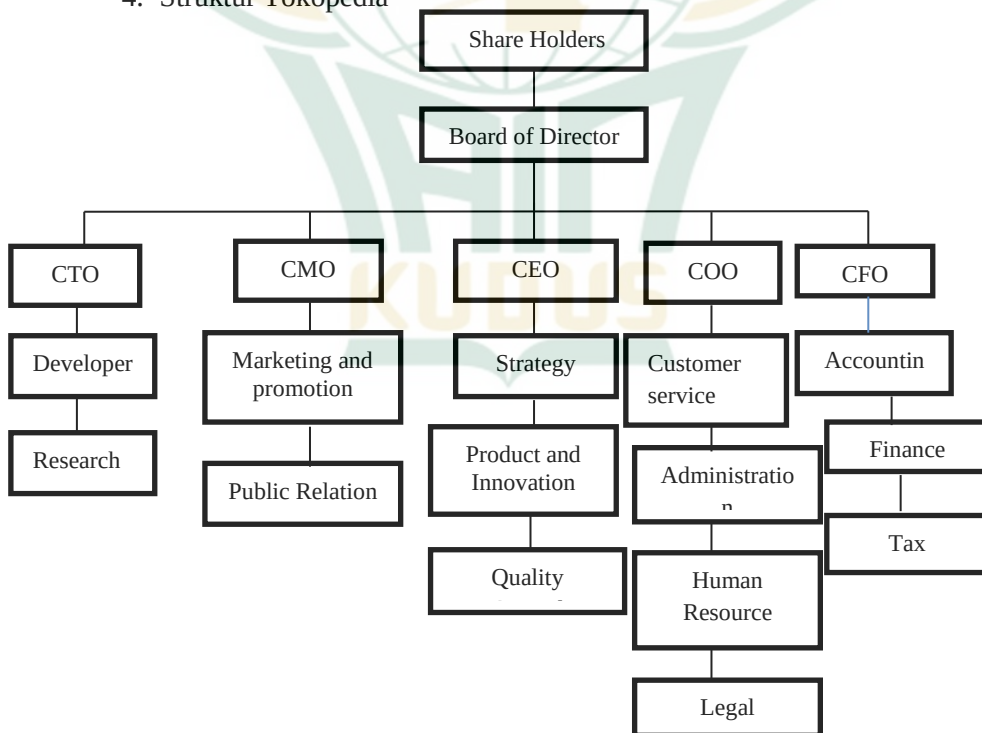
² Di akses pada tanggal 2 oktober 2023 dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>.

3. Lambang Tokopedia



Tokopedia menggunakan dominasi warna hijau karena warna ini melambangkan ketenangan dan harmoni, yang sering dikaitkan dengan alam. Burung hantu dipilih sebagai maskot Tokopedia karena simbol kecerdasan dan kebijaksanaan yang sering dikaitkan dengannya. Selain itu, burung hantu memiliki kemampuan untuk melihat segala arah, mencerminkan usaha Tokopedia untuk mempertimbangkan berbagai sudut pandang dalam pengembangan layanannya, baik dari perspektif pembeli maupun penjual, demi meningkatkan keterjangkauan bagi pengguna.

4. Struktur Tokopedia



Untuk memperkuat struktur organisasi yang telah disebutkan sebelumnya, di bawah ini diuraikan tugas dan tanggung jawab individu yang bekerja di PT Tokopedia sesuai dengan struktur organisasi tersebut:

a. CTO (*Chief Technology Officer*)

Tugas yang dilakukan yaitu menjadi koordinator bidang teknologi, dibawah oleh :

- 1) *Developer* : Mengembangkan semua fitur di Tokopedia.
- 2) *Research* : Mencari tahu teknologi terbaru yang dapat diterapkan untuk pengembangan Tokopedia.³

b. CMO (*Chief Marketing Officer*)

Tugas yang dilaksanakan yaitu menjadi koordinator bidang pemasaran, dibawah oleh:

- 1) *Marketing and Promotion* : mencari peluang dan kerjasama dengan patner strategis demi kemajuan Tokopedia.
- 2) *Public Relation* : berusaha supaya Tokopedia makin di kenal oleh masyarakat luas, berhubungan dengan media.

c. CEO (*Chief Executive Officer*)

Tugas yang dilaksanakan yaitu menjadi kordinator keseluruhan, dibawah oleh :

- 1) *Strategy* : menciptakan strategi yang harus di tempuh Tokopedia supaya berkembang lebih pesat.
- 2) *Product and inovation* : menciptakan produk dan inovasi fitur yang terbaru.
- 3) *Quality Control* : memeriksa agar situs web dan semua fitur di Tokopedia beroperasi dengan optimal.

d. COO (*Chief Operating Officer*)

Tugas yang dilaksanakan yaitu menjadi kordinator oprasional sehari-hari, dibawah oleh :

- 1) *Customer Service* : mendukung pengguna dalam menyelesaikan segala permasalahan, termasuk yang terkait dengan transaksi dan komunitas.
- 2) *Administration* : menyelesaikan persoalan administrasi.
- 3) *Human Resource* : berhubungan dengan karyawan, kontrak kerja, fasilitas kesehatan, jamsostek, asuransi, dan sebagainya.
- 4) *Legal* :
Mengatasi isu-isu dokumen hukum sesuai dengan peraturan hukum Indonesia.⁴

³ Di akses pada tanggal 2 oktober 2023 dari <https://www.tokopedia.com>.

⁴ Di akses pada tanggal 2 oktober 2023 dari <https://www.tokopedia.com>.

e. CFO (*Chife Financial Officer*)

Tugas yang dilaksanakan yaitu menjadi kordinator keuangan, dibawahhi oleh :

- 1) *Accounting* : Menyusun laporan keuangan untuk memberikan akuntabilitas kepada para investor.
- 2) *Finance* : Mengambil tanggung jawab dalam hal pembayaran, termasuk invoice.
- 3) *Tax* : bertugas untuk membuat laporan perpajakan sesuai dengan peraturan perundangan RI.

5. Produk dan Layanan Tokopedia

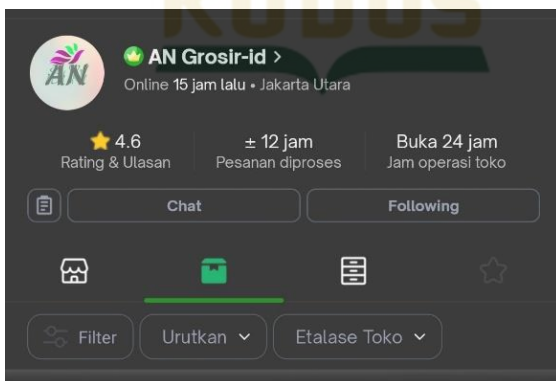
a. Produk Tokopedia.

Meliputi segala kebutuhan pelanggan dengan mengikuti gaya hidup masyarakat Indonesia, menyediakan produk yang diminati dan sesuai dengan tren masa kini.

b. Layanan Tokopedia.

Dengan memberikan kepuasan yang tinggi kepada pelanggan, Tokopedia menyediakan kemudahan bagi penjual dalam menjual produk mereka melalui kategori yang sederhana seperti pakaian untuk wanita dan pria. Tokopedia juga memudahkan penggunaan berbagai layanan pengiriman seperti J&T, JNE, ID Express, dan lainnya, memungkinkan pelanggan untuk melacak proses pembayaran, pengemasan, dan pengiriman barang dengan mudah. Selain itu, fitur obrolan langsung di situs web memberikan kenyamanan interaktif bagi penjual dan pelanggan.⁵

6. Profil Pelapak



⁵ Di akses pada tanggal 2 oktober 2023dari <https://www.tokopedia.com>.

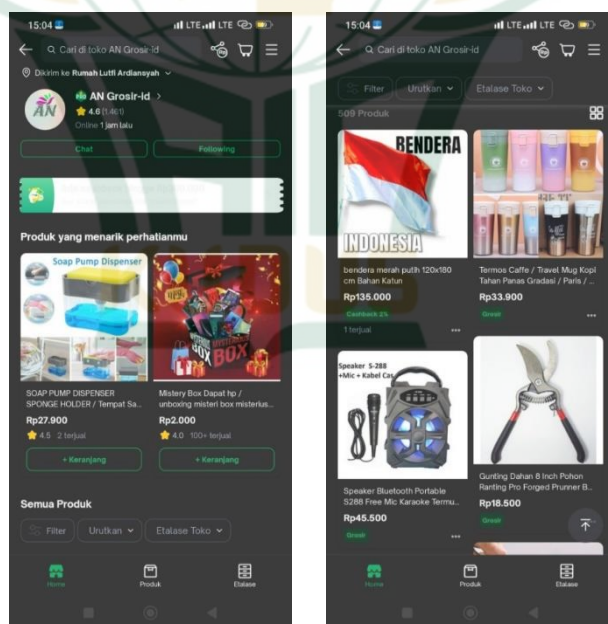
a. Sejarah pelapak AN Grosir-id

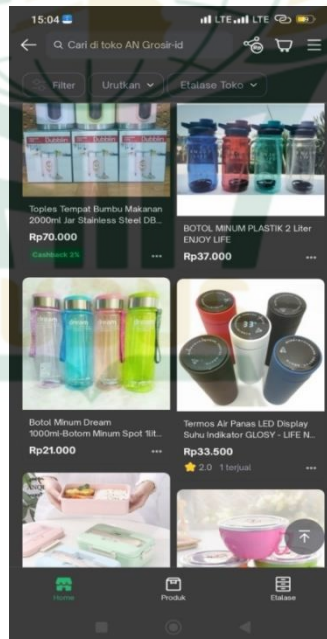
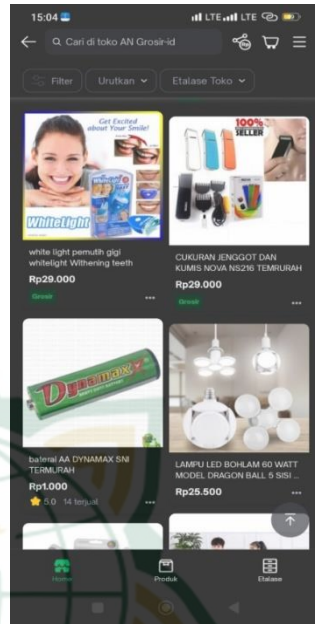
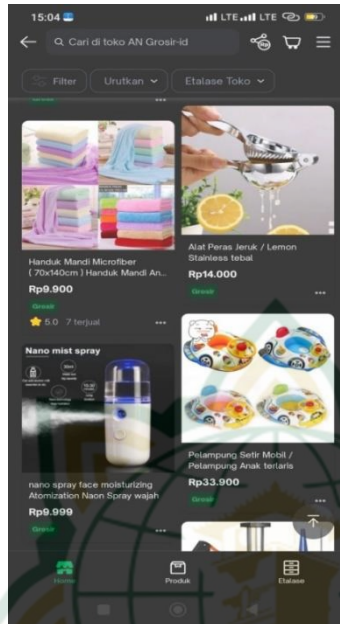
AN Grosir-id merupakan salah satu toko yang menawarkan *Mystery Box* di platform Tokopedia. Toko ini mulai beroperasi di Tokopedia sejak tahun 2020 dan berbasis di Jakarta Utara. AN Grosir-id menerima transaksi secara eksklusif melalui platform online seperti Tokopedia.

Penjual tertarik untuk menjual *Mystery Box* karena fenomena yang sedang ramai di YouTube saat ini, sehingga para penjual mencoba membuka lapak mereka sendiri di Tokopedia untuk menjual produk tersebut. Berjualan melalui platform toko online, khususnya Tokopedia, memberikan kemudahan dalam menjangkau pembeli karena banyaknya pengguna aplikasi belanja online, terutama di Tokopedia.

b. Produk yang dijual

Awalnya, penjual menjual beragam barang mulai dari elektronik, mainan, peralatan dapur, perkakas bengkel, perlengkapan kesehatan, hingga peralatan rumah tangga lainnya. Namun, seiring berjalannya waktu, penjual mulai menawarkan produk *Mystery Box* karena tren tersebut sedang populer di Tokopedia saat ini.





Penjual menawarkan *Mystery Box* dengan beragam harga, dimulai dari 2 ribu rupiah, dengan hadiah utama berupa ponsel. Selain itu, terdapat berbagai hadiah lainnya yang tersedia.

a. Peraturan *Mystery Box*

- 1) Berikut adalah ketentuan pembelian produk *Mystery Box* di toko AN Grosir-id:
- 2) Dengan melakukan pembelian, Anda dianggap telah menyetujui semua barang yang terdapat di dalam *Mystery Box* ini.
- 3) Isi dari *Mystery Box* ini hanya diketahui oleh penjual dan admin.
- 4) Setiap hari, sebuah handphone akan disisipkan di dalamnya.
- 5) Para pembeli yang beruntung akan menerima handphone, sementara yang kurang beruntung mungkin akan mendapatkan sepatu, sneakers, tas, baju, kamera, drone, atau perlengkapan lainnya yang nilainya berkisar antara 2 ribu hingga 500 ribu rupiah.
- 6) Ketersediaan stok sangat terbatas, sehingga barang akan didapatkan oleh pembeli yang pertama kali melakukan pembelian.⁶

b. Peraturan Pengguna Tokopedia

- 1) Hal yang disarankan bagi penjual :
 - a) Fokus penjualan, bukan promosi
Tokopedia bertujuan untuk memfasilitasi transaksi antara penjual dan pembeli, bukan sebagai platform untuk memasang iklan.
 - b) Penjual dapat meningkatkan daya tarik toko dengan daftar dan gambar berkualitas tinggi. Pengguna akan lebih tertarik pada toko yang menampilkan gambar produk dengan kualitas baik. Berikan pengalaman fotografi yang menarik dan hasilkan gambar dengan kualitas terbaik. Sediakan informasi produk yang detail, akurat, dan jaminan keamanan transaksi. Layanan yang unggul akan memberikan nilai tambah.
 - c) Etika penjual yang sopan
Tokopedia mengharapkan konsistensi dalam menjaga lingkungan yang aman, sehingga pelanggan dapat menikmati pengalaman berbelanja yang menyenangkan. Pastikan konten Anda selalu diperbarui dan sesuai, tanpa konten yang menyinggung, kata-kata

⁶ Di akses pada tanggal 2 oktober 2023 dari <https://www.tokopedia.com>.

tidak pantas, atau spam dalam komunitas Tokopedia. Hormati dan tunjukkan perilaku yang baik.

d) Jaga reputasi toko

Penting bagi penjual untuk menjaga reputasi toko dengan menyediakan barang berkualitas, pengiriman yang tepat waktu, sehingga tidak merugikan reputasi toko tersebut.

2) Yang Dilarang

a) Pelanggaran terhadap ketentuan umum produk Tokopedia
Produk yang ditampilkan di Tokopedia untuk dijual harus diberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami. Bahasa yang boleh digunakan dalam memberikan informasi ialah bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

b) Nama produk tidak ada hubungannya dengan informasi rinci

Semua pengguna Tokopedia akan menerima informasi terkini saat membuka halaman Tokopedia. Pastikan telah memberikan foto yang bagus, judul yang bagus, deskripsi produk dengan rinci yang dapat dipahami dan mewakili produk yang akan dijual.

c) Foto produk dengan unsur pornografi

Tidak boleh menampilkan foto bugil dan kasar yang dapat mengganggu kenyamanan para pelanggan.

d) Termasuk spam

Pihak Tokopedia melarang memberikan kata-kata spam, atau yang tidak sesuai dengan produk yang dijualnya.

e) Unggah produk duplikat

Jika suatu produk diunggah beberapa kali dan tidak ada perbedaan yang signifikan antar pengguna, produk tersebut disebut produk duplikat. Pengguna dilarang keras mengupload produk duplikat dari akun lain. Atau membuat akun lain untuk menjual produk yang sama.

f) Gunakan halaman produk lama untuk upload produk baru
Dari halaman produk yang telah diberi nilai sangat dilarang untuk menjual dan menawarkan produk yang berbeda.

g) Manipulasi harga

Memanipulasi harga melanggar ketentuan dari Tokopedia, misalnya : mendaftar produk dan memberikannya harga yang murah, menegah pengguna Tokopedia menjual atau membeli yang dapat menyebabkan sistem Tokopedia memblokir produk secara otomatis.

- h) Menginstuksikan pembeli untuk bertransaksi di luar Tokopedia
Pembeli dilarang bertransaksi langsung diluar Tokopedia. Contohnya mencantumkan sebuah nama, logo, dan tautan kelokasi penjual dan pembeli dalam penjelasan pada produk toko.
- i) Identitas palsu
Penipuan dan penipuan identitas adalah kejahatan serius terhadap Tokopedia. Hormati hak orang lain jika menggunakan foto orang lain (bukan hasil foto asli), mohon tulis dengan jelas.
- j) Barang palsu dan imitasi
Tokopedia hanya dapat mendaftarkan produk asli. Harap dicatat bahwa palsu dilarang di Indonesia. Maka dari itu pihak Tokopedia berhak menghapus barang-barang tersebut.
- k) Penggunaan logo Tokopedia secara tidak sah
Dalam penggunaan logo Tokopedia harus mendapatkan izin secara resmi dari Tokopedia. Apabila tidak Tokopedia berhak untuk menghapusnya.
- l) Layanan penjualan
Tokopedia melarang keras pengguna untuk penjual layanan dalam bentuk apapun .
- m) Kebijakan pengembalian
Penjual dapat mengatur sendiri kebijakan pengembalian, apabila tidak bertentangan dengan ketentuan pengembalian Tokopedia.
- n) Pelanggaran persyaratan terhadap pelayanan dan penipuan
Kode kupon dan pengiriman gratis telah diberikan kepada penjual dalam membantu mengembangkan penjualan pengguna.

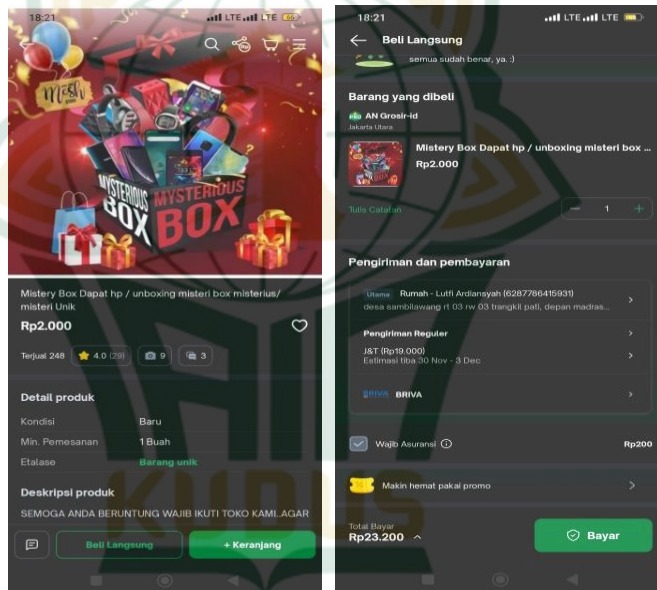
B. Data Penelitian

Pembelian produk *Mystery Box* di Tokopedia adalah pembelian yang dilakukan oleh individu yang tertarik karena rasa ingin tahu, keinginan untuk mendapatkan beragam barang tanpa mengetahui konten di dalamnya, serta harapan untuk memperoleh manfaat atau keuntungan melalui pembelian tersebut. Penelitian ini lebih merujuk pada Tokopedia karena Tokopedia merupakan salah satu online shop dengan ranting pemasaran terbaik dan sudah berkembang lebih lama dibandingkan online shop lainnya. Tidak hanya itu Tokopedia juga lebih lengkap tentang jenis-jenis barang yang di perjualbelikan.

1. Praktek Jual Beli *Mystery Box* Di Online Shop Tokopedia

Pembelian produk *Mystery Box* ini dilakukan oleh para penggiat Toko online atau konsumen yang telah memiliki pengalaman berbelanja di Tokopedia, memiliki keyakinan dalam pembelian mereka. Mereka tidak khawatir tentang apa yang akan mereka dapatkan, meskipun kadang-kadang ketika barang tiba dan dibuka, isi dari barang tersebut tidak sesuai dengan harapan mereka, yang menyebabkan sedikit kekecewaan.

Dalam pembelian produk *Mystery Box*, harapan utama setiap pembeli adalah mendapatkan hadiah utama berupa ponsel. Namun, kadang-kadang yang diterima hanya berupa kabel USB atau aksesoris ponsel lainnya. Sehingga, pembeli merasa kecewa dengan barang yang mereka terima.



Mekanisme jual beli produk *Mystery Box* seperti yang di jelaskan pada gambar di atas dengan memasukkan kata kunci *Mystery Box* pada kolom pencarian di aplikasi Tokopedia kemudian memilih salah satu produk dari toko yang menjual produk *Mystery Box*, setelah memilih dan menemukan produk yang akan di beli kemudian pembeli menekan pada tombol pembelian setelah itu tinggal melakukan pembayaran menggunakan metode yang sudah di sediakan, setelah melakukan semua itu pembeli hanya tinggal menunggu barang pesanan di kirim ke alamat yang sudah di tentukan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan seorang konsumen online shop Tokopedia yang mencoba membeli *Mystery Box*, data berikut diperoleh: "Pembeli melakukan pembelian produk *Mystery Box* melalui aplikasi Tokopedia dengan cara mencari kata kunci '*Mystery Box*' di pencarian Tokopedia. Setelah muncul beberapa penawaran dari berbagai penjual, pembeli memilih sesuai dengan keinginan dan melakukan pembayaran, biasanya melalui aplikasi Gopay. Harga pembelian produk *Mystery Box* ini adalah Rp. 10.000, dibeli dari penjual AN Grosir-id.⁷

Setelah menunggu beberapa hari, pesanan tiba dan pembeli membukanya. Namun, pembeli merasa sedikit kecewa karena barang yang diterima tidak sesuai dengan harapan. Meskipun pembeli tahu bahwa membeli produk *Mystery Box* memiliki risiko, mereka tetap mencoba mencari keberuntungan, karena isi kotak hanya diketahui oleh penjual dan admin, dan setiap pembelian berarti persetujuan atas risiko tersebut."

Dengan demikian, kita dapat menyimpulkan bahwa pembelian produk *Mystery Box* didorong oleh rasa penasaran dan keinginan yang berlebihan, seperti harapan untuk mendapatkan HP dan barang lainnya. Namun, seringkali hasilnya tidak sesuai dengan harapan dan hanya menimbulkan kekecewaan.

Hal ini juga ditegaskan oleh pengalaman pembeli lain yang juga merasa kecewa dengan barang yang diterima setelah membeli produk *Mystery Box*. Mereka berharap untuk mendapatkan hadiah utama seperti HP atau barang elektronik lainnya, namun yang diterima hanya berupa casing HP yang tidak sesuai dengan perangkat yang dimiliki oleh pembeli.

Dengan demikian, dapat dipahami bahwa pembelian produk *Mystery Box* dilatarbelakangi oleh rasa penasaran dan keinginan untuk mencoba keberuntungan, namun seringkali berujung pada kekecewaan karena barang yang diterima tidak sesuai dengan harapan.

2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli *Mystery Box* pada Online Shop Tokopedia.

Aturan yang berkaitan dengan praktik jual beli tidak dirancang untuk menghalangi atau menghambat manusia dalam memenuhi kebutuhan mereka, tetapi untuk mencegah praktik yang tidak adil yang mungkin timbul akibat dari keinginan manusia yang tidak terbatas. Untuk mencapai tujuan tersebut, praktik jual beli

⁷ Muhammad Isma, Wawancara, pada tanggal 1 Oktober 2023

harus memenuhi persyaratan dan prinsip sesuai dengan hukum ekonomi syariah.

1. Syarat *Al-Mutaaqidain*

Para pihak yang terlibat dalam transaksi *Mystery Box* adalah penjual dan pembeli. Syarat yang harus dipenuhi oleh keduanya adalah baligh dan berakal, serta penjual dan pembeli harus merupakan individu yang berbeda. Dengan demikian, dapat dipastikan bahwa orang yang melakukan transaksi pembelian *Mystery Box* adalah individu yang sudah baligh dan berakal. Transaksi pembelian *Mystery Box* ini dilakukan secara online melalui media elektronik, sehingga penjual dan pembeli tidak bertemu langsung. Pembeli hanya melihat gambar *Mystery Box* di aplikasi Tokopedia yang lengkap dengan harga dan tawaran hadiah yang ada di dalamnya.⁸

2. *Sighat* (lafadz setuju dan qabul)

Perlu diperhatikan bahwa menurut mayoritas ulama, syarat yang diperlukan dalam ijab dan qabul (penawaran dan penerimaan) adalah bahwa maksud atau tujuan dari ijab qabul tersebut haruslah jelas. Selain itu, kata-kata yang digunakan dalam ijab dan qabul haruslah sesuai dan kedua belah pihak haruslah saling setuju.

Dalam praktik jual beli *Mystery Box* di Tokopedia, ijab sudah dinyatakan dalam kolom rincian atau catatan produk *Mystery Box* oleh penjual. Sementara itu, qabul dari pembeli diwujudkan ketika pembeli memesan barang dan membayarkan uang sesuai harga *Mystery Box* kepada penjual di Tokopedia. Oleh karena itu, transaksi jual beli *Mystery Box* ini dianggap sah meskipun kedua belah pihak tidak bertemu secara langsung.

Dalam prinsip hukum fiqh, "segala sesuatu yang dilakukan bergantung pada maksud atau tujuan yang diinginkan." Oleh karena itu, jika penjelasan yang disampaikan oleh penjual pada rincian atau catatan *Mystery Box* tersebut jelas dan terperinci, maka transaksi tersebut dianggap sah. Namun, jika penjelasan yang diberikan dalam rincian atau catatan tersebut tidak cukup jelas, maka hal tersebut tidak memenuhi syarat jual beli.⁹

⁸ Nurul Agustin Faizah *Jual beli Sistem Mystery Box di Marketplace Tokopedia Perspektif Fiqh Muamalah* Skripsi (Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim 2020) , 50.

⁹ Nurul Agustin Faizah, *Jual beli Sistem Mystery Box di Marketplace Tokopedia Perspektif Fiqh Muamalah*, Skripsi (Malang: Universitas Maulana Maslik Ibrahim 2020), 51.

3. Syarat alat untuk melakukan transaksi

Praktik jual beli produk *Mystery Box* di Tokopedia menyangkut harga yang sudah disertakan dalam produk *Mystery Box*, sesuai dengan ukuran dan hadiah utama yang ditawarkan. Sedangkan metode pembayaran yang digunakan telah disediakan dalam aplikasi Tokopedia, seperti Gopay, transfer bank, debit online, COD (bayar di tempat), Indomart, Alfamart, Cincel K, dan Family Mart.¹⁰

Semuanya tergantung pada pilihan pembeli mengenai metode pembayaran yang sesuai dengan preferensi mereka setelah akad dilakukan, yang memerlukan konfirmasi terlebih dahulu kepada pihak terkait dengan memilih metode pembayaran yang diinginkan.

4. Syarat *ma'qud 'alayh* (barang)

Persyaratan terakhir dalam praktik jual beli adalah mengenai sifat barang yang diperjualbelikan, yang dalam praktik jual beli produk *Mystery Box* di Tokopedia harus memenuhi syarat-syarat berikut:

1. Barang yang dijual harus bersih atau suci. Dalam hukum ekonomi syariah, dijelaskan bahwa dilarang menjual barang-barang yang mengandung najis seperti bangkai, darah, daging babi, dan lain sebagainya. Toko AN Grosir-id menjual barang-barang seperti HP, peralatan rumah tangga, elektronik, mainan, dan lain-lain.
2. Barang harus dimiliki secara sah. Barang-barang yang dijual dalam toko AN Grosir-id di Tokopedia adalah barang yang dimiliki secara sah. Ini terlihat dari katalog toko yang ada di akun tersebut, dimana sebelum menjual produk *Mystery Box*, toko ini telah menjual berbagai jenis barang seperti peralatan rumah tangga, elektronik, mainan, dan lainnya.
3. Barang harus memiliki manfaat. Prinsip muamalah menyatakan bahwa tujuan dari jual beli adalah untuk mendapatkan manfaat dan menghindari kerugian. Oleh karena itu, dalam jual beli, prinsip manfaat menjadi hal yang utama.

Meskipun pembelian *Mystery Box* di Tokopedia didasarkan pada rasa penasaran dan harapan untuk mendapatkan hadiah utama seperti HP, banyak pembeli yang merasa kecewa

¹⁰ Ibid 52

dan mengalami kerugian karena isi box tidak sesuai atau tidak dapat digunakan untuk kebutuhan mereka.¹¹

5. Barang yang diperjual belikan harus saling mengetahui

Praktik jual beli produk *Mystery Box* di Tokopedia telah dijelaskan sejak awal bahwa barang-barang yang dijual merupakan barang kejutan dengan iming-iming hadiah utama seperti HP dan lainnya. Para pembeli tidak mengetahui isi dari box tersebut karena hanya tuan dan admin yang mengetahuinya, sehingga pembeli hanya melihat kategori produknya saja.

Dengan demikian, transaksi jual beli *Mystery Box* tersebut seringkali menghasilkan barang yang tidak dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pembeli, meskipun pembeli telah berhati-hati dalam memilihnya. Pembelian *Mystery Box* juga tidak sesuai dengan peraturan pemerintah terkait transparansi.

Dalam praktik jual beli tersebut, salah satu pihak tidak mengetahui kondisi barang yang berada di dalam box, sehingga pembeli hanya mengetahui jenisnya saja. Oleh karena itu, jual beli *Mystery Box* di Tokopedia termasuk dalam kategori jual beli yang mengandung ketidakpastian yang besar (gharar katsir). Praktik jual beli *Mystery Box* di Tokopedia menimbulkan banyak kekecewaan dan kerugian karena barang yang diterima sering kali tidak sesuai dengan harapan. Hadirnya jual beli online mempengaruhi hukum ekonomi syariah karena banyak transaksi yang dilakukan tidak sesuai dengan ketentuan hukum ekonomi syariah.

Dalam praktek jual beli produk *Mystery Box* di Tokopedia, banyak dilakukan oleh pengguna aplikasi Tokopedia yang membeli *Mystery Box* karena tertarik oleh rasa penasaran dan ingin menguji keberuntungan. Pembelian barang dengan rasa ingin menguji keberuntungan atau bisa juga disebut menggundi nasib ini juga bisa disamakan atau di kaitkan dengan perjudian, karena di dalam perjudian kita bertaruh untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar akan tetapi jika apa yang kita harapkan tidak bisa tercapai maka kita akan merasakan kerugian. Transaksi pembelian *Mystery Box* ini bisa dilakukan dengan mudah, hanya dengan membuka aplikasi Tokopedia dan mencari kata kunci "*Mystery Box*", maka akan muncul banyak penawaran dari berbagai penjual. Setelah memilih produk, pembeli

¹¹ Nurul Agustin Faizah, *Jual Beli Sistem Mytery Box di Marmketplace Tokopedia Perpektif Fiqh Muamalah*, Skripsi (Malang Universitas Maulana Malik Ibrahim 2020), 53

melakukan proses pembayaran dan memilih ekspedisi pengiriman serta metode pembayaran yang diinginkan.

Dalam jual beli online, penting untuk mencatat transaksi tersebut sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan hadits, seperti yang disebutkan dalam surah Al-Baqarah ayat 282 dan hadits yang diriwayatkan oleh Ibnu Abbas. Hal ini menegaskan perlunya transparansi, kejelasan, dan pencatatan dalam setiap transaksi untuk menghindari ketidakpastian dan ketidakadilan.

Praktik jual beli *Mystery Box* merupakan strategi penjual untuk menjual barang lama dengan iming-iming hadiah utama seperti HP, sehingga para pembeli tertarik untuk mencoba membeli produk yang ditawarkan. Namun, barang yang sudah dibeli tidak bisa dikembalikan, sehingga dapat menimbulkan kerugian bagi pembeli jika barang tidak sesuai dengan harapan.

Analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa transaksi tersebut telah memenuhi rukun jual beli, namun tidak memenuhi syarat ma'qud 'alayh, yaitu syarat manfaat. Barang-barang yang ada di dalam *Mystery Box* sering kali tidak dapat dimanfaatkan untuk kepentingan saat ini, sehingga banyak konsumen yang merasa kecewa dan dirugikan. Selain itu, ketidakjelasan mengenai barang yang ada di dalam box juga melanggar prinsip kejelasan dalam transaksi jual beli.

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتَذْلُلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ
النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya : “ Dan janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil, dan (janganlah) kamu menyuap dengan harta itu kepada hakim, dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui.”

Adapula ayat yang menjadi landasan tidak diperbolehkan jual beli yang mengandung *gharar* ialah hadits Nabi Muhammad Rasulullah SAW yaitu sebagai berikut :

نَحْيَ رَسُولُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَنْ بَيْعِ الْحَصَاةِ وَعَنْ بَيْعِ الْغَرَرِ .

Artinya : “Rasulullah SAW melarang jual beli *al-hashah* (dengan melempar batu) dan jual beli *gharar*.

Dari hadist Nabi diatas sudah sangat jelas jual beli yang mengandung unsur *gharar* tidak diperbolehkan karena dapat mengecewakan dan merugikan orang lain.

Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KES) pasal 26, disebutkan bahwa akad menjadi tidak sah jika bertentangan dengan syariat Islam, peraturan perundang-undangan, ketertiban umum, dan kesusilaan. Oleh karena itu, transaksi jual beli *Mystery Box* tersebut tidak sah atau batal akadnya karena tidak memenuhi syarat-syarat dalam jual beli, seperti ketidakjelasan barang yang terdapat di dalam box dan adanya barang yang tidak dapat digunakan untuk kepentingan saat ini.

Dengan demikian, jual beli *Mystery Box* di Tokopedia tidak sah menurut hukum ekonomi syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku karena tidak memenuhi syarat kejelasan barang yang dijual dan dapat menimbulkan kerugian bagi konsumen.

