

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan di atas mengenai tentang praktek jual beli *Mystery Box online* pada aplikasi Tokopedia maka penulis dapat simpulkan bahwa :

1. Membeli *Mystery Box online* di Tokopedia menjadi populer karena rasa ingin tahu dan harapan untuk mendapatkan hadiah utama seperti HP, mainan, atau perangkat elektronik. Proses pembelian sangat mudah, cukup dengan mencari "*Mystery Box*" di aplikasi Tokopedia, memilih produk yang diinginkan sesuai harga dan deskripsi, dan melakukan pembayaran. Namun, banyak pembeli merasa kecewa karena barang yang diterima tidak sesuai dengan ekspektasi dan ada yang merupakan stok lama.
2. Menurut perspektif hukum ekonomi syariah, pembelian produk *Mystery Box* melalui aplikasi Tokopedia tidak diperbolehkan. Hal ini disebabkan karena dalam transaksi tersebut, isi dari box hanya diketahui oleh admin atau penjual, sehingga tidak ada kepastian mengenai isi sebenarnya yang dapat merugikan salah satu pihak, yaitu pembeli. Dalam kerangka hukum ekonomi syariah, transaksi semacam itu dianggap sebagai jual beli gharar karena ketidakjelasan mengenai objek yang dibeli. Pendapat yang sama diungkapkan oleh para Imam seperti Imam Syafi'i, Imam Maliki, Imam Hambali, dan Imam Hanafi, yang menganggap bahwa jual beli barang yang tidak terlihat atau hanya diketahui oleh satu pihak saja, meskipun barangnya ada, dapat mencakup unsur gharar atau ketidakjelasan, begitu juga yang dijelaskan oleh Imam Al-Qafari, gharar adalah suatu akad yang tidak jelas, apakah akad tersebut akan terlaksana atau tidak, seperti melakukan jual beli ikan di dalam air. Begitu juga dengan Ibnu Qayyin Al-Jauziyah menyatakan bahwa gharar adalah objek akad yang tidak dapat diserahkan, apakah objek itu benar-benar ada atau tidak, seperti menjual sapi yang sedang lepas. sehingga hal seperti itu tidak di perbolehkan atau bisa juga diharamkan secara hukum.

B. Saran-saran

1. Pihak Tokopedia, baik sebagai penyedia layanan maupun regulator, sebaiknya memberikan perhatian lebih pada sistem jual beli yang diterapkan oleh para penjual, terutama dalam menggunakan metode baru seperti *Mystery Box* sebagai media promosi untuk menarik konsumen. Hal ini perlu dilakukan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

2. Bagi penjual yang menggunakan *Mystery Box* sebagai strategi untuk menarik konsumen, penting untuk meningkatkan kewaspadaan dalam bertransaksi dan memastikan agar tidak melanggar aturan yang berlaku. Hal ini karena konsekuensi dari pelanggaran tersebut dapat dianggap sebagai tindakan yang dilarang secara hukum, dan akibatnya dapat dianggap sebagai hal yang dilarang.
3. Pembeli *Mystery Box* di aplikasi Tokopedia disarankan untuk lebih cermat sebelum melakukan pembelian. Disarankan untuk memeriksa dengan seksama detail produk, termasuk deskripsi barang dan ulasan dari pembeli sebelumnya. Tujuannya adalah agar pembeli tidak merasa dirugikan ketika melakukan transaksi jual beli.

