

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Syarifuddin, *Garis-garis Besar Fiqh*, (Bogor: Kencana, 2010)
- Angga Dwi Arima, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli *Online* Yang Mencantumkan Gambar Palsu
- Dwi Suwiknyo, *BOS (Bisnis Online Syariah)*, Yogyakarta: Trust Media, 2019
- Efa Rodiah Nur, “Riba dan Gharar”, Suatu Tinjauan Hukum dan Etika dalam Transaksi Bisnis Modern
- Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Fathurohman Djamil, *Hukum Ekonomi Islam*
- Fitri Yanti, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dengan Model Periklanan di Shopee
- Fitria, T.N. (2017). Bisnis Jual Beli Online dalam Hukum Islam Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*
- <https://dewabiz.com/jenis-jenis-toko-online-di-indonesia>.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- Jaih Mubarak, *Akad Jual Beli*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Khumedi Ja’far, *Hukum Perdata Islam di Indonesia*
- Laela Sa’adah, “Analisis Jual Beli *Online* di Tinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam
- Makasar Fakultas Syari’ah dan Hukum, Makasar, 2017
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*
- Mardani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta Raja Grafindo Persada, 2015)
- Mohamad Rokib Qomarudin, “Tinjauan Hukum Islam dan Perdata Terhadap Jual Beli *Mystery box* di Situs www.Bukalapak.com.”
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Edisi Revisi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- Muhammad bin Isma’il Al-Ju’fi, Shahih Al-Bukhari, Juz III, No. 2027 (Damaskus: Dar Thauq Al-Najah, 1442 H)
- Muttaqien, A. (2009). *Transaksi E-commerce dalam Tinjauan Hukum Islam*. Malang: Lemlit Ummuh Malang
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007)
- Nawawi, *Metode Penelitian Hukum Islam*, (Malang: Genius Media, 2014)
- Nurul Agustin Faizah, “Jual Beli Sistem *Mystery Box* di Markretplace Tokopedia Presfetiif Fiqh Muamalah”, Skripsi, (Malang: Unuversitas Mulana Malik Ibrahim, 2020)

- Nurul Atira, *Jual Beli Yang Aman Dan Syar'i*, Skripsi S1 Universitas Alauddin
pada Pengguna Online Shop. *Economica : Jurnal Ekonomi Islam*
Penyusun, *Pedoman Penyusunan Karya Ilmiah*, (Jember: IAIN Jember Press, 2019)
- Rachmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001)
- Ramadhan Hafizd Abd Al-Rahman, *Al-Buyu Al-Dharrah* (Kairo: Dar As-Salam, 2006)
- Raynond McLeod dan Jr, George P, Schell, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*, Yogyakarta: Salemba Empat, 2009
- Saadah, N. (2018). Perencanaan Keuangan Islam Sederhana Dalam Bisnis E-commerce
- Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah Jilid 12*, (Bandung: Alma'rif, 1997)
- Siregar, P.A. (2019). Keabsahan Akad Jual Beli Melalui Internet Ditinjau dari Hukum Islam. *Jurnal Edu Tech*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2006)
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007)
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 3*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004)
- Tengku Muhammad Hasbi Ash-Shiddiqie, *Pengantar Fiqh Muamalah*. (Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2001)
- UU Republik Indonesia No. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik
- Wireksa Mulyadi, "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli *Mystery Box* di *Online Shop* Tokopedia
- Yusuf Qardhawi, *Halal Haram Dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2003
- Yuzup Azazy, *Tafsir Ahkam Muamalah*, Fakultas Syari'ah Dan Hukum, 2017
- Zainudin Ali, *Hukum Perdata Islam di Indonesia*, (Jakarta : Sinar Grafik, 2007)