

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen Hijab by Aida. Sumber data penelitian ini berasal dari jurnal, artikel, dan internet. Selain itu data dalam penelitian ini diambil dari penyebaran nkuisioner yang diberikan pada 81 responden. Peneliti kemudian menganalisis data tersebut melalui program SPSS versi 21 untuk memperoleh hasil pengujian. Sehingga hasil pengujian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada mahasiswi IAIN Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, angkatan 2020
2. Variabel kualitas layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen mahasiswi IAIN Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, angkatan 2020
3. Variabel citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen mahasiswi IAIN Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, angkatan 2020.

B. Saran

Penelitian ini merupakan hasil dan kesimpulan yang telah disajikan pada bagian sebelumnya. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan saran-saran yang mungkin berguna bagi pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya perlu dilakukan pengkajian dengan cara mengembangkan atau menambah variabel, sehingga dapat diperoleh variabel lain yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian berikutnya agar dapat lebih sempurna.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel dan memperluas wilayah penelitian sehingga dapat diperoleh hasil penelitian dengan tingkat generalisasi yang tinggi.
3. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan Hijab by Aida untuk dapat mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk, kualitas layanan dan, citra merek yang diberikan kepada konsumen sehingga dapat menyesuaikan dan mempertahankan konsumen agar dapat mencapai kepuasan konsumen serta mempertahankan konsumen agar tidak pindah haluan terhadap

Hijab by Aida ditengah banyaknya kompetitor yang telah bermunculan.

