

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zakarija. "Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?"
Diambil dari: <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/20>, 2019, 12.
<http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior>.
- Adelina Julianti Hasibuan, Sulhana Lely Lubis, Silviana Batubara. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardahpada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Ugn Padangsidimpuan." *Estupro* 6, no. 3 (2021): 3.
- Adhitya, Fajar. "Pengaruh Content Marketing, Online Consumer Review Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Hijab Rabbani Pada Generasi Z Di Kota Semarang." *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 223–38. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v10i2.928>.
- Adiputra YR, dan Khasanah I. "Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa (Studi pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)." *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 2 (2016): 551–60. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Agama, Departemen. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Depok: Cahaya Qur'an, 2008.
- Aldo Yudita, Muhammad, dan Ec Sugiyono. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2021, 1–17.
- Amarin, Shanaz, dan Tri Indra Wijaksana. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung)." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, no. 1 (2021): 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Arianty, Nel. "Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung." *Manajemen dan Bisnis* 16, no. 2 (2019): 56–68.
- Armanto, Ichsan Dwi. "Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 3 (2018): 1282. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p06>.

- Aryamti, Amelia Septian, dan AMA Suyanto. “Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis of Product Quality, Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction Clinic Beauty and Eff.” *e-Proceeding of Management* 6, No. 1 (2019): 131–38.
- Basith, A, Srikandi Kumadji, Dan Kadarisman Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Deâpans Pancake And Waffle Di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 11, no. 1 (2014): 1–8.
- Budiastari, Sita. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta.” *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 87–106. <https://doi.org/10.21009/jdmb.01.1.4>.
- Cahyaningrum, Fatimah, Suhendro Suhendro, dan Anita Wijayanti. “Pengaruh faktor keuangan dan nonkeuangan terhadap return saham dengan kebijakan dividen sebagai variabel mediasi.” *Inovasi* 18, no. 2 (2022): 319–25. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10627>.
- Dani Haris. “Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta).” *At-Tasyri’: Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 2019, 21–41. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v11i1.277>.
- Diba, Dhea Farah, Kurniaty, F.Adiprimadana. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zytadelia di Dutamall Banjarmasin” 2023, no. Senasekon (2023): 211–16.
- Economics, Procedia, Albitar Khaldoon, Alqatan Ahmad, Huang Wei, Imran Yousaf, Shuja Shoaib Ali, Muhammad Naveed, et al. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah).” *Corporate Governance (Bingley)* 10, no. 1 (2020): 54–75.
- Ekonomi, Fakultas, dan Jurusan Manajemen. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018): 1658–67. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>.
- Emor, Rizky Y.S, dan Agus Supandi Soegoto. “Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan

- pembelian konsumen indomaret Tanjung Batu.” *Jurnal EMBA* 3, no. 2 (2015): 738–48.
- Faizal, Hanim, dan Siti Nurjanah. “Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 2 (2019): 307–16. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>.
- Fendi, Putri, dan Ayu Sundari. “Pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dari ‘Brand Zoya’ Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10 (2021).
- Graham, Solomon., dan Craig B. Fryhl. “Pengaruh Brand Image Dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Intensi Pembelian Tiket Garuda Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19,” 2011, 10–42.
- Gunardi, Charlie Giovani, Dan Rezi Erdiansyah. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku.” *Prologia* 3, no. 2 (2019): 456. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>.
- Gunawan, Isma Rosaliana, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Universitas Pamulang, dan Tangerang Selatan. “Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko alfamidi keadilan rawa denok di depok jawa barat.” *Journal of Research and Publication Innovation Vol. 2, No. 1, Januari 2024* 2, no. 1 (2024): 1220–29.
- Hafsyah, A H. “Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transaksi Online (E-Commerce).” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01 (2020): 94–103. <http://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/view/695%0Ahttp://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/download/695/266>.
- Hamzah, Zulfadli, Muhammad Arif, dan Chairun Nisa. “Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (STUDI Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Riau).” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): 16–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3694](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3694).
- Hartono, Anang, dan Wahyono. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening.” *Management Analysis Journal* 4, no. 2 (2015): 153–62.

- Haryanto, Resty Avita. "Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonaldâ€™S Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 4 (2013): 1465–73. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2923>.
- Harys. "Penelitian Kuantitatif," 2020, 34–46. <https://www.jopglass.com/penelitian-kuantitatif/>.
- Hasan, Hajar. "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri." *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi dan Komputer)* 2, no. 1 (2022): 23–29. <http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>.
- Hendrasto, Ferdian. "For Mod's Sake! The Role of Perceived Brand Image, Brand Identification, and Online Community Environments in Building Brand Love." *Asean Marketing Journal* 14, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.21002/amj.v14i1.1147>.
- Hernikasari, Innes, Hapzi Ali, dan Hadita Hadita. "Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 3 (2022): 329–46. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>.
- Ibrahim, Malik, dan Sitti Marijam Thawil. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019): 175–82. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>.
- Imran, H. A. "Peran Sampling dan Distribusi Data dalam Penelitian Komunikasi Penekatan Kuantitatif." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 21, no. 1 (2017): 111–26. https://web.archive.org/web/20180423162359id_/https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/viewFile/210109/588.
- Indri, Fristi Zakia, dan Gerry Hamdani Putra. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2022): 01–17.
- Jumhodikromin, Sri Wahyuni, Hartelina Hartelina, dan Hawignyo Hawignyo. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Land Rimaadeeva." *Jesya* 5, no. 2 (2022): 2116–24. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.794>.
- Khairani, Dava Annisa. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan*

- Pembelian pada PT Sirkah Purbantara Utama* 10, no. 19 (2021): 1–18.
- Khotim Fadhli, dan Nia Dwi Pratiwi. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 2 (2021): 603–12. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>.
- KresnamurtiRivaiP, Agung, Suneni, dan Ika Febrilia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab.” *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 10, no. 1 (2019): 204–25.
- Kristiana, Maria, dan Edwar Muhammad. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 01, no. 01 (2017): 113–17.
- Kurniawan, Arief Rakhman. “Arief Rakhman Kurniawan, Total Marketing, (Yogyakarta:Kobis, 2014), hlm. 18. Danang Sunyoto, Dasar-dasar Manejemen Pemasaran, (Yogyakarta: CAPS, 2014), hlm. 69.” 18 (2014): 69.
- Kutlu, Tuğba. “Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Shopee.” *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital* 4, no. 1 (2023): 88–100.
- Lasander, Christian. “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013): 284–93.
- Mahmud Safudin et.al, Eko Yulianto. “Analisis Sistem Pendaftaran dan Keamanan Member Mandjha Hijab pada Aplikasi MOKA Dengan Metode Servqual” 7, no. 2 (2023).
- Manajemen, Seminar Nasional, Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, U N P Kediri, Analisis Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Ditinjau, et al. “Analisis citra merek, kualitas pelayanan, kualitas produk ditinjau kepuasan pelanggan cafe belikopi bandar kediri 1,2,3,” 2023, 207–16.
- Manus & Lumanauw. “Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Emba* <https://doi.org/10.35794/emba.3.2.2015.8697> 3, no. 2 (2019): 695–705.
- Masturi, Hasanawi, Asyrafinafilah Hasanawi, dan Adib Hasanawi. “Jurnal Inovasi Penelitian.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 10 (2021): 1–208.

- Meinawati, Kurnia, dan Farid Ardyansy. “Pengaruh Islamic Branding , Religiusitas , Kualitas Produk dan Halal.” *Jrime : Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 3 (2023): 1–19.
- Mulyono, Joko, dan Al-May Farhan Alwi Alwi. “Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan ‘MenanteaCafé’ Teluk Jambe Karawang.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 227–43.
- Nadya Risma Pratiwi, dan Endang Tjahjaningsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection Di Semarang).” *Proceeding SENDIU 2020*, 2020, 510–5118.
- Nafiah, Zumrotun ., dan Warno . Warno. “Pengaruh Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan (Study Kasus Pada Kecamatan Candisari Kota Semarang Tahun 2016).” *Jurnal Stie Semarang* 10, no. 1 (2018): 86–105. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v10i1.88>.
- Novi, Semmaila, Imaduddin, Dewa Nyoman Benni Kusyana, dan Komang Ary Pratiwi. “Tata Kelola. Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Widya Manajemen* 7, no. 2 (2019): 21–39. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata/article/view/174>.
- Nurhadi, Nurhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah.” *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 137. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>.
- Oscar, Bheben, dan Hilman Cahya Megantara. “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army.” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020): 1–12. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/717>.
- Pandesia, Alvaris Edward, Ivonne Saerang, dan Jacky Sumarauw. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado.” *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017): 1315–26.
- Prasetya, Wibawa, dan Careen Yulius. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah.” *Jurnal Teknologi* 11, no. 2 (2018): 92–100. <https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/jurtek/article/view/1399>.
- Price, D A N, T O Book, Value Terhadap, dan Harga Saham. “Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham.” *Jurnal Bisnis &*

- Akuntansi *Unsur* 5, no. 1 (2020): 33–49.
<https://doi.org/10.35968/jbau.v5i1.377>.
- Purwanto, Nfn. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Teknodik* 6115 (2019): 196–215.
<https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>.
- Qodriyani, Sarah, Abdul Wahid Hasyim, Wulan Dwi, Purnamasari Jurusan, Perencanaan Wilayah, dan Dan Kota. “Hubungan Antar Ragam Gangguan Lingkungan Permukiman Di Kelurahan Kedungdoro Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya.” *Planning for Urban Region and Environment* 10, no. 1 (2021): 9–20.
- Rachmawati, Anita, Any Agus Kana, dan Yunita Anggarini. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta.” *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN* 1, no. 2 (2020): 187–200.
<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>.
- Rageh Ismail, Ahmed, dan Gabriella Spinelli. “Effects of brand love, personality and image on word of mouth: The case of fashion brands among young consumers.” *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal* 16, no. 4 (2012): 386–98. <https://doi.org/10.1108/13612021211265791>.
- Rahman, Andi Batari Muh. Jobhaar Bima Zainudin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford.” *SEIKO: Jurnal of Management and Businessf Management and Business* 2, no. 1 (2018): 1–10.
- Ristanti, Annisa, dan Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 3 (2020): 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>.
- Roselina, Mitha Alifia, dan Asih Niati. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang.” *Solusi* 17, no. 3 (2019): 221–34. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>.
- Rosnani, Titik. “Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia” 14, no. 1 (2019): 10–21.
- Safavi et al. “Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen kartu prabayar.” *Jurnal Manajemen* 13, no. 1 (2021): 142–50.
- Salisa, Naila Rizki. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB).” *Jurnal Akuntansi Indonesia* 9, no. 2 (2021): 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>.

- Sandra, Berliana Dwi, Moch Munir Rachman, dan Suharyanto. "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya." *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 2, no. 2 (2021): 82–86.
- Sapitri, Idah, dan Edy Saptono. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Social Influence terhadap Minat Beli Produk Hijab Buttons scarves." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no. 2 (2023): 2210. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.4027>.
- Septiani, Nurul Wahyu. "Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampak Terhadap Keputusan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Online shop Miulan Hijab," 2017, 1–14.
- Setiawati. "Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 8 (2021): 1581–90.
- Sholikhah, Amirotun. "Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2 (1970): 342–62. <https://doi.org/10.24090/komunika.v10i2.953>.
- Sisilia, Azahra. "FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BISNIS." *Pusdansi* 3, no. 2 (2023): 1–12.
- Sondakh, Conny. "Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2014): 19–32. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/7525>.
- Sriningsih, Mega, Djoni Hatidja, dan Jantje D Prang. "Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut." *Jurnal Ilmiah Sains* 18, no. 1 (2018): 18. <https://doi.org/10.35799/jis.18.1.2018.19396>.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif," 2003.
- Suhairi, Dadang. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Honda Autobest Bandung." *Jurnal Manajemen* 14, no. 3 (2019): 2539–48.
- Supardi, Supardi. "Populasi dan Sampel Penelitian." *Unisia* 13, no. 17 (1993): 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>.
- Suwandi, Andi Sularso, dan Imam Suroso. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Situbondo." *JEAM Vol XIV April 2015* XIV, no. April 2015

- (2015): 68–88.
- Timur, Bhinneka, D I Kabupaten, dan Mojokerto Dimasa. “Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen (JIRAM)” 1, no. 1 (2023): 1–10.
- Toeasey, Leonard Daniel, dan Abdullah Rakhman. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Action Research Literate* 7, no. 2 (2023): 26–36. <https://doi.org/10.46799/ar.v7i2.141>.
- Usmadi, Usmadi. “Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas).” *Inovasi Pendidikan* 7, no. 1 (2020): 50–62. <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>.
- Wibowo, M.Si, Imam, dan Abdul Samad. “Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4, no. 3 (2016). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i3.60>.
- Widjoyo, Shandy. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2, no. 1 (2014): 1–9.
- Winarsih, dan Rachma Indrarini. “The Relationship Between The Quality Of Islamic Products And Celebrity Endorsers To The Purchase Decision Of Sunsilk Hijab Shampoo Products.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 97–112.
- Wisudaningsi, Besse Arna, Irvana Arofah, dan Konstansius Aji Belang. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda.” *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika* 1, no. 1 (2019): 103–17. <https://doi.org/10.32493/sm.v1i1.2377>.
- Yana, R. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 21, No. 1 (2015): 85795.
- Yelvita, Feby Sri. “Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota.” *γ 4*, No. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Zaputera, Henderik, Amri, Dan Adrian Radiansyah. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen.” *Jem: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 5, No. 2 (2019): 34–52. <https://Journal.Stiepertiba.Ac.Id/Index.Php/Jem/Article/View/79>.

