

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Perlindungan Konsumen	9
2. Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Fiqh Muamalah	17
3. Kerugian	22
4. E-Commerce	23
5. Pakaian Bekas	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	36
B. Setting Penelitian	36
C. Subyek Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38

F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	43
1. Profil dari Mazana.id.....	43
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. Wujud Kerugian Pakaian Bekas di Mazana.Id	46
2. Perlindungan Konsumen Pakaian Bekas di Mazana.....	51
C. Analisis Data Penelitian.....	57
1. Wujud Kerugian Dalam Jual Beli Pakaian Bekas Di Mazana.Id.....	57
2. Bentuk Perlindungan Konsumen Terhadap Kerugian Konsumen Dalam Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Perspektif Fiqih Muamalah	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4. 1 Profil Instagram @mazana_id	44
Gambar 4. 2 Unggahan barang yang dijual	47
Gambar 4. 3 Penilaian Konsumen Pada TikTok	49
Gambar 4. 4 Unggahan Pada Instagram @mazana_id	52
Gambar 4. 5 Penilaian Konsumen pada Shopee	53

