

ABSTRAK

Novi Lorenzia Putri, 2020510052, Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Hubungan Determinan Minat Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah Demak.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena penetrasi Pegadaian Syariah di Indonesia masih tergolong rendah karena dalam pengembangannya masih dimonopoli oleh pemerintah. Kaitannya dalam hal ini yaitu sebagian masyarakat masih awam dan minim pengetahuan mengenai produk Pegadaian Syariah. Sehingga banyak masyarakat Demak yang tidak mengetahui prosedur atau tata cara memperoleh pinjaman, kemudian terbatasnya jaringan kantor (*network*) yang menyebabkan jangkauan Pegadaian Syariah dalam melayani masyarakat masih terbatas. Sehingga pendekatan dan tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *sharia financial literacy*, kontrol perilaku dan faktor sosial terhadap minat menjadi nasabah Pegadaian Syariah Demak dengan kepercayaan sebagai variabel *intervening* (*mediasi*). Pembahasan dalam penelitian ini berkaitan dengan minat dan faktor yang mempengaruhinya, selain itu peneliti perlu melihat bagaimana perkembangan pengetahuan masyarakat serta pertumbuhan jumlah nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan penyebaran kuesioner melalui *G-form* dan secara langsung kepada masyarakat Demak. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* yakni *purposive sampling* dengan responden sebanyak 125 masyarakat Demak. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Squares* dengan aplikasi *SmartPLS 4.0 Software*.

Hasil pengaruh langsung pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Sharia financial literacy*, kontrol perilaku, dan faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan pada Pegadaian Syariah Demak, begitu pula dengan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Pegadaian Syariah Demak. Sedangkan pengaruh tidak langsung diketahui bahwa *sharia financial literacy* berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Pegadaian Syariah Demak melalui kepercayaan, kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Pegadaian Syariah Demak melalui kepercayaan dan faktor sosial berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Pegadaian Syariah Demak melalui kepercayaan. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan program-program edukasi keuangan syariah yang lebih efektif dan strategis. Selain itu, pemahaman yang lebih baik tentang hubungan antara variabel-variabel yang diteliti dapat menjadi landasan bagi pihak-pihak terkait untuk meningkatkan penetrasi layanan keuangan syariah di masyarakat.

Kata Kunci: *Sharia Financial Literacy*, Kontrol Perilaku, Faktor Sosial, Kepercayaan, Minat Menjadi Nasabah