

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul peran kepercayaan dalam memediasi hubungan determinan minat menjadi nasabah pegadaian syariah unit Demak, dengan sampel sejumlah 125 responden. Maka didapat kesimpulan, yakni:

1. Pada hasil uji hipotesis bisa diambil kesimpulan bahwa *Sharia financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan pada kepercayaan pada pegadaian syariah Demak. Untuk itu, penting dalam meningkatkan literasi keuangan syariah bagi masyarakat, terutama yang berhubungan dengan produk dan layanan pegadaian syariah. Pihak Pegadaian Syariah dapat melalui berbagai upaya, termasuk memperkuat program edukasi, seminar, workshop, dan lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang konsep-konsep keuangan syariah. Dengan demikian, diharapkan kepercayaan pada pegadaian syariah Demak dapat semakin meningkat, sehingga mendorong pertumbuhan dan perkembangan ekonomi syariah di wilayah tersebut.
2. Pada hasil uji hipotesis bisa diambil kesimpulan bahwa kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan pada kepercayaan pada pegadaian syariah Demak. Penting halnya untuk memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh pegadaian syariah Demak sehingga nantinya kepercayaan yang kuat dapat timbul dalam diri individu dan menjadi strategi efektif dalam meningkatkan minat masyarakat untuk memanfaatkan layanan keuangan syariah yang ditawarkan oleh Pegadaian Syariah.
3. Pada hasil uji hipotesis bisa diambil kesimpulan bahwa faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan pada kepercayaan pada pegadaian syariah Demak. Oleh karena itu, pengalaman positif dari lingkungan sekitar dapat meningkatkan kepercayaan individu terhadap Pegadaian Syariah. Sebaliknya, jika didapat pengalaman negatif dari orang terdekat maka dapat mengurangi kepercayaan mereka. Untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi nasabah, penting untuk memperkuat faktor sosial yang mendukung, seperti melalui kampanye sosialisasi, testimoni dari nasabah yang puas, dan membangun hubungan yang baik dengan komunitas lokal.

4. Pada hasil uji hipotesis bisa diambil kesimpulan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan pada minat menjadi nasabah di pegadaian syariah Demak. Oleh karena itu, pentingnya sumber daya dan informasi yang memadai kepada masyarakat tentang prinsip-prinsip syariah, manfaat produk dan layanan, serta cara-cara mengelola finansial secara Islami, Pegadaian Syariah Demak dapat membangun kepercayaan yang kokoh serta memperluas minat calon nasabah untuk menggunakan layanan mereka.
5. Pada hasil uji *indirect effect* bisa diambil kesimpulan bahwa *sharia financial literacy* berpengaruh pada minat menjadi nasabah di pegadaian syariah Demak melalui kepercayaan. Artinya, pemahaman yang baik tentang konsep-konsep keuangan syariah dapat meningkatkan kepercayaan seseorang terhadap layanan yang ditawarkan oleh pegadaian syariah Demak, yang pada gilirannya mempengaruhi minat mereka untuk menjadi nasabah.
6. Pada hasil uji *indirect effect* bisa diambil kesimpulan bahwa kontrol perilaku berpengaruh pada minat menjadi nasabah di pegadaian syariah melalui kepercayaan. Ini berarti, jika individu memiliki pengalaman positif dalam mengelola keuangan dan berinteraksi dengan institusi syariah, mereka cenderung memiliki kontrol yang lebih baik terhadap perilaku keuangan mereka. Pengalaman positif ini meningkatkan kepercayaan mereka terhadap pegadaian syariah, yang pada gilirannya meningkatkan minat mereka untuk menjadi nasabah.
7. Pada hasil uji *indirect effect* bisa diambil kesimpulan bahwa faktor sosial berpengaruh pada minat menjadi nasabah di pegadaian syariah Demak melalui kepercayaan. Untuk itu pentingnya meningkatkan kehadiran dan pengaruh positif pegadaian syariah Demak dalam lingkungan sekitar. Hal ini dapat dilakukan melalui program-program komunitas, kerjasama dengan tokoh-tokoh masyarakat, dan memanfaatkan media sosial untuk memperkuat persepsi positif tentang Pegadaian Syariah.

B. Saran

Berlandaskan hasil pembahasan diatas dan penelitian yang sudah dilakukan, berikut saran yang bisa peneliti berikan:

1. Perusahaan pegadaian syariah diharapkan untuk terus berinovasi dalam pengembangan produknya, sehingga bisa memperluas pangsa pasar. Kenaikan fasilitas dan promosi juga perlu dilakukan untuk meningkatkan potensi masyarakat sebagai nasabah pegadaian syariah. Berlandaskan survei dan wawancara dengan nasabah, dianjurkan agar perusahaan menjaga reputasi yang baik dan memberikan pelayanan yang optimal.
2. Disarankan agar penelitian selanjutnya yang mengangkat topik yang sama bisa ditingkatkan kualitasnya dengan menambah variabel-variabel ataupun dimensi lain.
3. Memperluas lokasi pengambilan sampel tidak terbatas hanya pada wilayah Demak saja.

