

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogiyanto Hartono. *Konsep & Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Agung Wibowo, Bayu, and Mudiantono. “Analisis Pengaruh Faktor Sosial Dan Pengalaman Terhadap Kepercayaan Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Customer to Customer (C2C) E-Commerce Di Semarang.” *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 3 (2016): 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 1998.
- Ajzen, Icek. “Consumer Attitudes and Behavior : The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions.” *Rivista Di Economia Agraria, Anno LXX*, no. 2 (2015): 121–38. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>.
- Ajzen, Icek, Nicholas Joyce, Sana Sheikh, Nicole Gilbert Cote, Icek Ajzen, Nicholas Joyce, Sana Sheikh, and Nicole Gilbert Cote. “Knowledge and the Prediction of Behavior: The Role of Information Accuracy in the Theory of Planned Behavior.” *Basic and Applied Social Psychology*, 2011, 101–17. <https://doi.org/10.1080/01973533.2011.568834>.
- Akhmad saroji. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pasien Rumah Sakit Di Kota Bekasi” 21, no. 1 (2019). <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/289/pdf>.
- Al-Smadi, Mohammad, Mohammad Oqlah, Al-Smadi, Saad A. A-Wabel, Ali Saad, and Al-Wabel. “The Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks.” *Journal of Internet Banking and Commerce*, 2012. <https://www.semanticscholar.org/paper/Journal-of-Internet-Banking-and-Commerce-the-Impact-Al-Smadi-Oqlah/56dec1fdbad6fbc1ba62f754411e9179f2505d6f>.
- Aldila, Nindya. “Pegadaian: Spin Off Syariah Belum Mendesak.” *Bisnis.com*, 2019. <https://finansial.bisnis.com/read/20190806/89/1133313/pegadaian-spin-off-syariah-belum-mendesak>.
- Alifian Asmaaysi. “OJK Soroti Kesenjangan Literasi Keuangan Di Sektor Syariah vs Konvensional.” *Bisnis.com*, 2023. <https://finansial.bisnis.com/read/20230522/231/1657915/ojk-soroti-kesenjangan-literasi-keuangan-di-sektor-syariah-vs-konvensional>.
- Amirudin, and Soekanto Y. “Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan

- Pembelian Infinycal PT. Infiny Niaga Abadi Di Pekan Baru” 1, no. 2 (2016): 263. <https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/article/view/274/238>.
- Andhiyani Rahmasari Putri, and Ari Susanti. “Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee.” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 13, no. 01 (2022): 23. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.013.1.02>.
- Anggar Seni, Ni Nyoman, and Ni Made Dwi ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12 (2017): 4043–68. <https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i12.p01>.
- Aplikasi Quran Kementerian Agama Republik Indonesia. “Tafsir Surah Al-Mujadalah Ayat Ke-11.” QuranWeb, 2018. <https://quranweb.id/58/11/>.
- Arief Dwi Putra, Muhammad, Sri Rahayu, Dan, and Astuti Dwi Wahyuni. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro.” *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*, 2022.
- Arief Rachman Hakim, Muhammad, and Aminullah Achmad Muttaqin. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2020.
- Arviciena Sakti, Reza. “Pengaruh Perilaku, Norma Subjekif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan IB Amanah Di Bank NTB Syariah.” *Schemata: Jurnal Pascasarjana IAIN Mataram* 9, no. 1 (2020): 87–102. <http://journal.uinmataram.ac.id/index.php/schemata>.
- Awwal, Muhammad Al Faridho, Dewi Wahyu Setyo Rini, and Ayu Erma Purwaningsih. “Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah.” *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat* 14, no. 1 (2018): 65. <https://doaj.org/article/f28a218552de4b2db9029bcac146a024>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997.
- Bimo Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset, 2004.

- Cahyono, Aris Tri, Eko Adi Widyanto, and Indah Alifia Anjani. “Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Tahun 2022.” *Jurnal EKSIS* 19, no. 1 (2023): 99–112. <https://doi.org/10.46964/eksis.v19i01.394>.
- Chen, Haiyang, and Ronald P. Volpe. “An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students.” *Financial Services Review* 7, no. 2 (1998): 107–28. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7).
- Cisilia, SriLiasta Bangun, Suhara Toni, and Husin. “Penerapan Teori Planned Behavior Dan Perceived Value Pada Online Purchase Behavior.” *Technomedia Journal (TMJ)* 8, no. 1 (2023): 123–34.
- Conner, Mark. *Theory of Planned Behavior*. Edited by Gershon Tenenbaum and Robert C. Eklund. *Handbook of Sport Psychology*. Keempat. Vol. 1. United Kingdom: John Wiley & Sons, 2020.
- Demak, Badan Pusat Statistik Kabupaten. “Kabupaten Demak Dalam Angka 2024.” Edited by Masykuri Zaen. *BPS Kabupaten Demak*. Demak: BPS Kabupaten Demak, 2024.
- Demak, Dinperkim Kabupaten. “Dinas Perumahan Dan Kawasan Pemukiman Kabupaten Demak,” 2023. https://dinperkim.demakkab.go.id/?page_id=3743.
- Departemen Perbankan Syariah & Otoritas Jasa Keuangan. “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022.” Jakarta Pusat, 2022. www.ojk.go.id.
- Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Cet. Kelim. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Dewanto, Arto C., Silcyljeova Moniharapon, and Yunita Mandagie. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1878 – 1887*. Vol. 6, 2018.
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. “Data UMKM Per Kab/Kota.” Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, 2023. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota>.
- Endang Sri Soesilowati. “Perilaku Konsumen Muslim Dalam Konsumsi Makanan Halal.” Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2010.
- Ermawati, Citra, and Asah Wiari Sidiq. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung

- Nasabah PT Bank Mandiri (PERSERO) TBK KCP KENDAL BOJA.” *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19, no. 3 (2021): 211–19.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/4062/2154>.
- Fatkhurrohmi. “Pengaruh Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Young Entrepreneur.” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.
- Fera Indira Putri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Informasi Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1975.
<https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>.
- Fitri Wahyuningtyas, Yunita, M. Awal Satrio Satrio Nugroho, Meidi Syaflan, Tahsa Husna Anindita, and Muhammad Robi’ Nurwahyudi. “Pengaruh Sikap, Subjective Norm Dan Perceived Behavior Control (PBC) Terhadap Minat Penggunaan M-Banking Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Kabupaten Wonosobo.” *Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 2 (2023): 53–62.
<https://doi.org/10.32477/jrm.v10i2.705>.
- Geven, David, and Detmar Straub. “Consumer Trust in B2C E-Commerce and the Importance of Social Presence: Experiments in e-Products and e-Services.” *Omega: The International Journal of Management Science* 32 (2004): 407–24.
[esearchgate.net/publication/23794547_Consumer_trust_in_B2C_e-Commerce_and_the_importance_of_social_presence_Experiments_in_e-Products_and_e-Services](https://www.researchgate.net/publication/23794547_Consumer_trust_in_B2C_e-Commerce_and_the_importance_of_social_presence_Experiments_in_e-Products_and_e-Services).
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hasni, Fikria, Ikhwan Hamdani, and Suyud Arif. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Bogor Baru” 5, no. 2 (2022): 195–

210.

- Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2017).
- Ikhsan, Muhammad, Muhartini Salim, and Rina Suthia Hayu. “Niat Membeli Green Product Pada Generasi Millenial Di Indonesia.” *Creative Research Management Journal* 6, no. 2 (2023): 139–56. <https://doi.org/10.32663/hvgdcd94>.
- Indah Nursafitri. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Masyarakat Kecamatan Lamasi Sebagai Variabel Intervening.” *IAIN PALOPO*. IAIN PALOPO, 2022.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan).” *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017.
- Jariungu. “UMKM Demak Berperan Strategis Dalam Pengembangan Ekonomi Rakyat.” *Jariungu.com*, 2024. https://www.jariungu.com/berita_list.php?idBerita=108382&umkm-demak-berperan-strategis-dalam-pengembangan-ekonomi-rakyat.
- Jogiyanto Hartono Mustakini. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi, 2007.
- Khan, Mostafa Saidur Rahim, Naheed Rabbani, and Yoshihiko Kadoya. “Is Financial Literacy Associated with Investment in Financial Markets in the United States?” *Sustainability (Switzerland)* 12, no. 18 (2020): 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12187370>.
- Khotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Keduabelas. Jakarta: PT Indeks, 2018.
- Kim, Dae Ok, Seung Weon Jeong, and Chang Y. Lee. “Antioxidant Capacity of Phenolic Phytochemicals from Various Cultivars of Plums.” *Food Chemistry* 81, no. 3 (2003): 321–26. [https://doi.org/10.1016/S0308-8146\(02\)00423-5](https://doi.org/10.1016/S0308-8146(02)00423-5).
- Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal, and Hanudin Amin. “Predicting Intention to Choose Halal Products Using Theory of Reasoned Action.” *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2009. <https://doi.org/10.1108/17538390910946276>.
- Lestari, Yuyun Juwita, and Iza Hanifuddin. “Dasar Hukum Pegadaian

- Syariah Dalam Fatwa DSN-MUI.” *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)* 5, no. 2 (2021): 144–62.
- Listyoningrum, Anggit, and Albari Albari. “Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya.” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 2, no. 1 (2017): 44. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol2.iss1.art4>.
- Luturmas, Join rachel. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Jasa Salon Di Kota Ambon.” *Jurnal Administrasi Terapan* 2, no. 1 (2023): 30. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/1380/657>.
- Mahkamah Agung. “Peraturan & Perundang-Undangan.” Direktori Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia. Accessed November 16, 2023. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eaeced42b52e508679313432333535.html>.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah* 4 (2013). <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Manahaar, Pamonaran. “Implementasi Gadai Syariah (Rahn) Untuk Menunjang Perekonomian Masyarakat Di Indonesia.” *Dialogia Luridica* 10, no. April (2019): 98–106.
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi. “Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 17, no. 1 (2015): 78. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010. <https://books.google.co.id/books?id=tU1lBgAAQBAJ&printsec=fro ntcover#v=onepage&q=20&f=false>.
- Maskari, Azzah Al. “Theory of Planned Behavior (TPB) Ajzen (1988),” no. 1988 (2015): 1988–90. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8156-9.ch015>.
- Miftahul Jannah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Mirwan, Dayu, Muhammad Noval, and Panji Adam Agus Putra. “Implementasi Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah Dalam Rangka

- Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Keuangan Syariah.” *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2023): 53. <https://doi.org/https://doi.org/10.34001/jrei.v2i01.489> Artikel.
- Muhson, Ali. “Analisis Statistik Dengan SmartPLS.” *Universitas Negeri Yogyakarta*, 2022, 1–34.
- MUI, Dewan Syariah Nasional. “Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002.” *Dewan Syariah Nasional MUI* 7, no. 1 (2016): 3. <https://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/25-Rahn.pdf>.
- Mulyono, Mahmudatun, Tutik, and Fatlulloh. “Observasi Dan Wawancara Calon Nasabah Yang Berkunjung Ke Pegadaian Syariah Demak, Pada Senin, 13 November 2023,” 2023.
- Munajim, Ahmad. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kepercayaan Pada Produk Perbankan Syariah.” *Syntax Idea* 2 (2020): 1–10. <https://www.neliti.com/publications/331020/pengaruh-tingkat-literasi-keuangan-terhadap-kepercayaan-pada-produk-perbankan-sy>.
- Murni, Sri. “Observasi Dan Wawancara Pimpinan Pegadaian Syariah Demak, Pada Sabtu, 20 Januari 2024 Pukul 12.00 WIB.” 2024.
- Nanda, Teuku Syifa Fadrizha, Ayumiati Ayumiati, and Rahmaton Wahyu. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.” *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 1, no. 2 (2019): 145. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>.
- Nasional, Dewan Syari’ah. “Fatwa Dewan Syar’iah Nasional Nomor 25/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn.” Jakarta, 2002. <http://www.dsnmui.or.id/>.
- Nesneri, Yessi, Ulfiah Novita, Irdyanti, and Azwar. “Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (2023): 261.
- Neysa, Yohana, and Edwin Japarianto. “Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya” 2, no. 1 (2014): 1–8.
- Nur Achadiyah, Bety, and Nujmatul Laily. “Pengaruh Locus Of Control Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Akuntansi.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* XI, no. 2 (2013): 11–18.
- Nurrohmah, Resti Fadhilah, and Radia Purbayati. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Maps (Manajemen*

- Perbankan Syariah) 3, no. 2 (2020).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>.
- Nurudin, Johan Arifin, and Anang Ma'ruf. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *El Mudhorib* 2, no. 1 (2021): 9.
- OJK. "Dompert Aman, Hati Tenang Dengan Gadai Syariah," 2022.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10501>.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Literasi Keuangan," 2017.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-literasi-keuangan.aspx>.
- . "Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017." Otoritas Jasa Keuangan, 2017.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- . *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta : OJK 2017, n.d.
- Padaris, Nyimas Balqis, and Indira Rachmawati. "Pengaruh Kontrol Perilaku Pada Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Terhadap Kepercayaan Dalam Niat Beli Di Media Sosial Instagram." *E-Proceedings of Management* 9, no. 4 (2022): 1951–58.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18279>.
- Pandapotan, Hotman. "Analisis Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Ditinjau Dari Technology Acceptance Model Di Pegadaian Syariah Alaman Bolak." Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2023.
<https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrm/article/view/705>.
- Pegadaian, PT. "Mantap, Tahun 2022 Laba Bersih Pegadaian Tumbuh 36%." PT. Pegadaian, 2023.
<https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/460/mantap-tahun-2022-laba-bersih-pegadaian-tumbuh-36>.
- Pemerintah Pusat. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2021 Tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republkt Indonesia Ke Dalam Modal Saham Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bank Rakyat Indonesia Tbk." Jakarta, 2021.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/171110/pp-no-73-tahun-2021>.
- Permata, Sari Nafizha Trie, and Andriani Kusumawati. "Literature Review : The Efforts to Strengthening of Micro, Small and

- Medium-Sized Enterprises (MSME) in Indonesia.” *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Sciene* 2, no. 01 (2022): 98–115.
<https://ajmesc.com/index.php/ajmesc/article/view/52%0Ahttps://ajmesc.com/index.php/ajmesc>.
- Poerdawarminta. “Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi VI.” In *Cetakan Ke-7*. Jakarta :PT. Balai Pustaka, 2008.
- Portal Demak. “Infrastruktur Daerah.” Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Demak, 2023.
<https://demakkab.go.id/publikasi/infrastruktur>.
- Priansa, Donni Junni. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- PT. Pegadaian. “Kinerja Pegadaian Semester I 2023 Semakin Berkilau.” Jl. Kramat Raya 162 Jakarta Pusat, 2023.
<https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/513/kinerja-pegadaian-semester-i-2023-semakin-berkilau>.
- . “Perluasan Ekosistem Yang Inklusif Dan Empowering (Laporan Keberlanjutan 2022),” 2022.
- Purwandi, Agustri, and Destiana Leyli. “Analisis Yuridis Terhadap Pelaksanaan Produk Pembiayaan Arrum Haji Pegadaian Syariah.” *Yustitia* 10, no. 2 (2019): 152.
<http://ejournal.unira.ac.id/index.php/yustitia/article/view/689/546>.
- Putra, Tri. “Kinerja Solid Pegadaian Akan Untungkan BRI.” CNBC Indonesia, 2023.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20231011092741-128-479603/kinerja-solid-pegadaian-akan-untungkan-bri>.
- Putritama, Afrida. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah.” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7, no. 1 (2018).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19356>.
- Ramadhani, Alfina Asha Putri, Alimuddin, and Muhammad Irdam Ferdiansah. “Pengaruh Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Pemahaman Tentang Investasi Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Syariah Melalui Aplikasi Digital.” *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontrmporer* 16, no. 2 (2023): 81–92.
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/akrual/article/view/27244%0Ahttps://journal.unhas.ac.id/index.php/akrual/article/download/27244/10826>.
- Ramalan, Suparjo. “Dilebur Bareng Bank BRI, Ini Nama Baru

- Pegadaian.” Sindonews.com, 2021. <https://ekbis.sindonews.com/read/566526/178/dilebur-bareng-bank-bri-ini-nama-baru-pegadaian-1634033455>.
- Ridwan. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Rini, Dwiastuti, Shinta Agustina, and Isaskar Riyanti. “Ilmu Perilaku Konsumen.” edited by Tim UB Press, Pertama. Malang: UB Press, 2012.
- Rizkina, Putri. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Niat Dan Perilaku Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Aceh.” UIN Ar-Raniry, 2022.
- Roficoh, Luluk Wahyu, and Mohammad Ghozali. “Aplikasi Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah.” *Jurnal Masharif Al-Syariah*, no. 2 (2018): 32–33.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, and Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 230. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>.
- Salim, and Haidir. *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Edited by Ihsan Satrya Azhar. Jakarta: Kencana, n.d. https://books.google.co.id/books?id=2fq1DwAAQBAJ&pg=PA26&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false.
- Sanya Dinda Susanti. “OJK: Jarak Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Perlu Diperkecil.” Antara. Accessed November 17, 2023. <https://www.antaranews.com/berita/3549645/ojk-jarak-literasi-keuangan-syariah-dan-konvensional-perlu-diperkecil>.
- Sari, Ade Julia, and Riyan Pradesyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi Di Bank Islam.” *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum* 7, no. 1 (2023): 163–73. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v7i1.3568>.
- Sekretariat Jenderal DPR RI. “Program Legislasi Nasional.” Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, 2016. [https://www.dpr.go.id/prolegnas/deskripsi-konsep/3id/155#:~:text=Pasal 33 ayat \(1\) UUD,bersama berdasar atas asas kekeluargaan.](https://www.dpr.go.id/prolegnas/deskripsi-konsep/3id/155#:~:text=Pasal 33 ayat (1) UUD,bersama berdasar atas asas kekeluargaan.)

- Shah Alam, Syed, and Nazura Mohamed Sayuti. "Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in Halal Food Purchasing." *International Journal of Commerce and Management* 21, no. 1 (2011): 8–20. <https://doi.org/10.1108/10569211111111676>.
- Staats, Henk. "Pro-Environmental Attitudes and Behavioral Change." *Encyclopedia of Applied Psychology* 3 (2004): 127–35.
- Statistik, Badan Pusat. "Statistik Indonesia 2023." Jakarta, Indonesia, 2023.
- Subagyo, dkk. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: STIE YKPN, 1998.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta : Bandung, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sulistomo, Akmal, and Andri Prastiwi. "Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP Dan UGM)." *Universitas Diponegoro Semarang*, 2011.
- Sulkarnain. "Minat Penggunaan Produk Dan Layanan Pegadaian Syariah : Studi Kasus Nasabah Di Sidrap Sulawesi Selatan" 7, no. 2 (2021).
- Susilo, Y Sri, Sigit Triandaru, Santoso, and A Totok Budi. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat, 2000.
- Swiecka, Beta, Eser Yeşildağ, Ercan Özen, and Simon Grima. "Financial Literacy: The Case of Poland." *Sustainability (Switzerland)* 12, no. 2 (2020): 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12020700>.
- Tarantang, Jefry, Maulidia Astuti, Annisa Awwaliyah, and Meidinah Munawaroh. *Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah*. Palangka Raya: K-Media, 2019.
- Taufiq. "Ketertarikan Masyarakat Mengambil Pembiayaan Di Pegadaian Syariah (Studi Di Gampong Meunasah Dayah Lhoksukon)." *IAIN Lhokseumawe* 1, no. 69 (2018): 5–24.
- Tumbel, Altje. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan." *Jurnal LPPM Bidang*

- EkoSosBudKum* 3, no. 1 (2016): 64–79.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lppmekososbudkum/article/view/17186>.
- Usvita, Mega. “Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat” 9 (2021).
- W, Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Wahyuni, Ikka Nur. “Pengembangan Pendidikan Financial Literacy Berbasis Nilai- Nilai Anti Korupsi Sebagai Investasi Sosial : Sebuah Pemikiran.” In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 1. Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2015.
<https://www.neliti.com/publications/172755/pengembangan-pendidikan-financial-literacy-berbasis-nilai-nilai-anti-korupsi-seb>.
- Wahyuni, Sri, Sumaekah, Wahyu, and Arifin. “Observasi Dan Wawancara Nasabah Pegadaian Syariah Demak, Pada Senin, 13 November 2023.” 2023.
- Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)* - Google Books. Jombang: LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah, 2020.
https://books.google.co.id/books?id=6LoxEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Weisberg, Yanna J., Colin G. De Young, and Jacob B. Hirsh. “Gender Differences in Personality across the Ten Aspects of the Big Five.” *Frontiers in Psychology* 2 (2011): 1–11.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2011.00178>.
- Wire, PR. “Holding Ultra Mikro BRI-Pegadaian-PNM Jaring 8,4 Juta Nasabah Baru Hingga 2024.” *Antara*, 2023.
<https://www.antaranews.com/berita/3831666/holding-ultra-mikro-bri-pegadaian-pnm-jaring-84-juta-nasabah-baru-hingga-2024>.
- Yuniwati, Nuroh, Emilia Dwi Lestari, and Anis Alfiqoh. “Pegadaian Syariah : Penerapan Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah.” *Perbankan Syariah* 2 (2021): 189–99.