

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab IV maka dapat diambil kesimpulan yang berhubungan dengan “Pengelolaan Media Sosial Instagram @NU-Care LAZISNU Kudus” sebagai berikut:

1. Pengelolaan media sosial instagram @NU-Care LAZISNU Kudus dikelola oleh pengurus dengan membentuk divisi media. Pengelolaan media sosial instagram yang dijalankan guna sebagai wadah untuk memberikan informasi kepada masyarakat terkait program yang sedang dijalankan. Dalam proses pengelolaan media sosial Instagram LAZISNU Kudus ini dilakukan melalui 3 tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.
2. Kendala yang muncul dalam manajemen atau pengelolaan media sosial instagram @NU-Care LAZISNU Kudus berasal dari internal dan eksternal. Kendala internalnya yaitu kurangnya sumber daya manusia yang menjadi salah satu faktor yang menghambat proses pengelolaan media sosial instagram di LAZISNU Kudus. Sedangkan kendala eksternalnya penggunaan perangkat yang tidak memadai atau kurangnya akses ke teknologi terkini yang menghambat proses pembuatan dan publikasi konten.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran diantaranya:

1. LAZISNU Kudus diharapkan lebih memperhatikan pemenuhan kebutuhan peralatan dan sumber daya yang memadai.
2. LAZISNU Kudus diharapkan meningkatkan sumber daya kreatif dengan merekrut atau memberikan pelatihan mengenai desain grafis, editing video serta beberapa cara yang mendukung agar pesan dalam konten yang dibuat tidak monoton dan menarik perhatian agar dapat terus memenuhi tujuan.

3. LAZISNU Kudus perlu meningkatkan pengetahuan mengenai fitur-fitur instagram yang dapat mendukung tersampainya pesan dalam konten yang dibuat, meningkatkan konten-konten untuk menarik banyak minat para pengikut akun instagram @NU-Care LAZISNU Kudus.

