

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Alim, Nanda. "Manajemen Program Care Lazisnu Kabupaten Pekalongan." Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Al- Qardawi, Yusuf. *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2005.
- Ali Haidar, m, dan Priyo Utomo. *Nahdatul Ulama dan Islam di Indonesia : pendekatan fikih dalam politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Amirah, Luthfiyah. "Perancangan Media Planning Konten Digital Marketing Berbasis Media Sosial Dalam Rangkamenarik Minat Pelanggan." *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi* 13, no. 2 (2021).
- Arikunto, dan Suharsimi. *Pengelolaan Kelas dan Siswa*. Jakarta: CV. Rajawali, 1988.
- Azhar, Musafa', dan Khusnul Khotimah. "Strategi LAZISNU dalam Pemberdayaan Umat (Studi Kasus LAZISNU PAC Dolopo Kabupaten Madiun)." *JCD: Journal of Community Development and Disaster Management* 1 (2019).
- benny, hutayahan. "Peran Kepemimpinan Spiritual dan Media Sosial." Yogyakarta: CV Budi Utama, 2009.
- Dokumen LAZISNU Kudus. "Kita Wujudkan Lazisnu Kudus yang Profesional dan Terpercaya Untuk Memberdayakan Umat," 2015.
- Dwi atmoko, Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Dyah Alyusi, Shiefti. *Media Sosial: Interkasi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Eka Pratama, I Putu Agus. *Social Media dan Social Network : Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Socieal Network dalam Berbagai Aspek: Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Bandung: Informatika, 2020.
- Fahmi Tamami, Ihdi. Wawancara oleh penulis, 15 Januari 2024.
- Fajar, Syuderajat, dan kenanga Puspitasari. "Syuderajat, "Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aeroasia." *Komuniti* 9 (2017).

- Fakhurroja, Hanif, dan Aris Munandar. *Twitter Ngoceh Dapet Duit*. Yogyakarta: Great Publisher, 2009.
- Fatkhurrozaq. "Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Di Kecamatan Selo Boyolali." 2020.
- Fawaid, Ach. "Pemanfaatan Media Sosial PW NU-Care Lazisnu DIY Dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat, Infaq, dan Sedekah Masyarakat." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020, 2020.
- Gesnida, Yunita. "Pengaruh Desain Komunikasi Visual Estetika Dalam Daya Beli Konsumen Di Media Sosial." *Jurnal Dasarupa* 4 (t.t.).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hamdani, Mas'ud. "Manajemen Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun @KEMENDAG)." *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2023).
- Handyaningrat, Soewarno. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: CV Haji Masagung, 2011.
- Hanesty Gunawan, Galuh, Maulana Irfan, dan Meilanny Budiarti Santoso. "Strategi Fundraising Pada yayasan Cinta Anak Bangsa di Masa pandemi Covid." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)* 2 (2021).
- Khaulah, Azkarillah. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penggalangan Dana Oleh Lembaga Non-Profit." *Jurnal Communicator Sphere* 2 (2022).
- Khoiriyah An Ni'mah, Tsany, dan Monika Sri Yuliarti. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Crowdfunding." *Jurnal Kommas*, 2020.
- Kosasi, Sandy. "Evaluasi Penggunaan Teknologi Media Sosial Dalam Memperluas Bisnis Pemasaran Online." *Jurnal STIMIK* 10, no. 2 (2017).
- Mahmudah, Siti Muslichatul, dan Muthia Rahayu. "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan." *jurnal komunikasi nusantara* 2 (2020): 1. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>.
- Maya Panorama, Muhajirin. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 2018.

- Nasrulloh, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Prisgunanto, I Putu Agus. *Komunikasi pemasaran era digital*. Jakarta: Prisani Cendekia, 2014.
- Qorib, Fathul, dan Saijuri. "Analisis Sikap Narsisme di Media Sosial Instagram pada Siswa SMK PGRI 3 Malang." *Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik (JISIP)* 8 (2019).
- R Terry, George. "Dasar-Dasar Manajemen." *Bumi aksara*, 2013.
- Salim, Peter, dan Yenny Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2001.
- Salsabilah, Indah, dan Tatik Yuniarti. "Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi." *Jurnal Edukasi dan Multimedia* 1 (2023).
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi." *Cakrawala* 16 (2016).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>.
- Simanjuntak, Megawati. "Pengaruh Inovasi Edukasi Gizi Masyarakat Berbasis Social Media Marketing Terhadap Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Dalam Upaya Pencegahan Stunting." *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen* 15 (2022).
- Sugiarto, Mathew. *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Utari, Prahastiwi. "Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi." *Bab Buku Komunikasi*, 2011.
- Widhiatmoko, Arcadius. "Tinjauan Hakikat Lembaga Kebudayaan Indonesia Belanda." *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 2014. <https://ejournal.uajy.ac.id/5102/3/2TA13240.pdf>.