

ABSTRAK

Arsyada Churaifa, NIM: 1740210119, “Pengelolaan Media Sosial Instagram @NU-Care LAZISNU Kudus”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2024.

Penelitian ini dilatarbelakangi munculnya berbagai media sosial sekarang ini memberikan banyak kemudahan bagi masyarakat. Salah satu media sosial yang banyak digunakan masyarakat adalah media Instagram yang memiliki banyak sekali pengguna dimana hal ini dapat dimanfaatkan LAZISNU Kudus dalam memberikan edukasi dan mengajak masyarakat terkait ibadah sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh LAZISNU Kudus dengan memanfaatkan Instagram. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah divisi media LAZISNU Kudus. Adapun analisis data menggunakan teori Miles dan Huberman dengan Langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pengelolaan media sosial instagram @NU-Care LAZISNU Kudus dikelola oleh pengurus dengan membentuk divisi media. Pengelolaan media sosial Instagram LAZISNU Kudus melalui 3 tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. 2) Media sosial yang dikelola LAZISNU menjadi wadah untuk penggalangan dana sosial bagi masyarakat yang lebih membutuhkan, sebagai upaya peningkatan kesadaran masyarakat terkait zakat, infaq, shadaqah serta kegiatan sosial lainnya. Perangkat yang tidak memadai atau kurangnya akses ke teknologi terkini serta kurangnya sumber daya manusia juga menjadi salah satu faktor yang menghambat proses pengelolaan media sosial instagram yang ada di LAZISNU Kudus.

Kata Kunci: Pengelolaan, Media Sosial, Instagram