

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori-teori yang Terkait dengan Judul	9
1. Pengelolaan Media Sosial.....	9
2. Instagram Sebagai Media Sosial	17
3. Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Nahdlatul Ulama (LAZISNU).....	21
4. NU-Care LAZISNU Kudus.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berfikir	28
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	30
B. Setting Penelitian.....	30
C. Subyek Penelitian	31
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data	32
G. Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	35
1. Profil Akun Instagram @NU-Care LAZISNU Kudus.....	35
2. Sejarah LAZISNU Kudus.....	37
3. Profil LAZISNU Kudus	38
4. Struktur Organisasi LAZISNU Kudus	40
5. Susunan Pengurus LAZISNU Kudus	41
B. Deskripsi Data Penelitian	41
1. Deskripsi Data Pengelolaan Media Sosial Instagram LAZISNU Kudus.....	41
2. Deskripsi Data Hambatan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram LAZISNU Kudus.....	51
C. Analisis Data	55
1. Analisis Data Pengelolaan Media Sosial Instagram LAZISNU Kudus.....	55
2. Analisis Data Hasil Pengelolaan Media Sosial Instagram LAZISNU Kudus.....	58
3. Analisis Data Hambatan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram LAZISNU Kudus.....	61

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN