

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Objek Penelitian

1. Profil Desa Troso

Secara administratif desa Troso terletak di Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara. Posisi Kabupaten Jepara ini teletak di bagian ujung utara pulau Jawa dengan batas-batasnya sebelah timur berbatasan dengan kabupaten Kudus dan Pati, sebelah selatan berbatasan dengan kabupaten Demak, sedangkan sebelah barat dan utara berbatasan dengan laut Jawa. Desa troso merupakan salah satu desa diantara 12 desa yang berada di wilayah Kecamatan Pecangaan, tepatnya terletak 2 Km dari pusat kecamatan, atau 15 Km dari kota Jepara.¹

Desa ini terletak sekitar 15 Km arah Tenggara Kota Jepara. Desa Troso di sebelah utara berbatasan langsung dengan Desa Ngabul, Sebelah selatan Berbatasan dengan area persawahan, Pada sebelah timur berbatasan dengan Desa Pecangaan Kulon, Sedangkan di sebelah barat berbatasan dengan Desa Ngeling. Perekonomian Desa Troso banyak digerakkan oleh home industri kerajinan tenun. kerajinan mebel dan pertanian. Sesuai dengan namanya, Kerajinan tenun Troso digeluti oleh warga Desa Troso dan dikenal seluruh Indonesia bahkan mancanegara.²

Keterampilan membuat tenun sudah dimiliki oleh warga Desa Troso sejak tahun 1935 yang bermula dari Tenun Gendong warisan turun-temurun. Tahun 1943 mulai berkembang Tenun Pancal dan kemudian pada tahun 1946 beralih menjadi Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM), hingga sekarang. Keterampilan ini terus berkembang. Varian produk-produk baru berhasil dimunculkan para perajin seiring perkembangan zaman. Setelah serangkaian pameran disertai upaya peningkatan kualitas sesuai

¹ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

² Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

dengan permintaan pasar, industri kerajinan ini semakin dikenal, bukan saja di dalam negeri tetapi juga pasar internasional. Pengusaha mengandalkan pintu pasar di Bali, Yogyakarta dan Jakarta. Perkembangan tenun ikat Troso ini dapat dilihat dari jumlah unit usahanya yang mencapai 250 buah yang mampu menyerap lebih dari 2.500 tenaga kerja.³

2. POKDARWIS Desa Troso

Sebuah kelompok sadar wisata atau sadar akan dirinya, sadar akan sebuah potensi kampungnya yang dikemas atau yang dibranding melalui pintu pariwisata. Jadi Pokdarwis ini sebuah organisasi yang merupakan perkumpulan generasi muda asli Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara yang mempunyai kepedulian dan kesadaran lebih guna menggali dan mengembangkan baik SDM maupun SDA untuk melangkah maju melalui potensi yang ada di Desa Troso terutama bidang tenun Troso. Pokdarwis pun tidak ada yang menggaji, tapi bagaimana caranya pokdarwis ini bisa mendapatkan nilai inkam. Dengan cara mengenalkan sebuah potensi kampung melalui pintu pariwisata, pokdarwis juga mengbackup pelaku UMKM dan pariwisata untuk bidang tenun Troso, pengrajin meuble dan pertanian di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara.⁴

3. Visi dan Misi POKDARWIS Desa Troso

- a. VISI: Terwujudnya Gombengsari menjadi destinasi wisata yang menarik, edukatif, dan berkelanjutan yang berbasis masyarakat.
- b. MISI: 1) Menggali potensi SDA yang dapat mendukung destinasi wisata Gombengsari yang berkelanjutan, maju dan berkembang. 2) Mengembangkan destinasi wisata desa Troso demi terciptanya lapangan kerja dan kesejahteraan Masyarakat. 3) Meningkatkan Sumber Daya Manusia

³ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

⁴ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

melalui pintu pariwisata untuk peningkatan ekonomi masyarakat.⁵

Berangkat dari Visi dan Misi tersebut, pokdarwis secara masif dan konsisten akan selalu mengajak masyarakat untuk sadar akan potensi-potensi yang ada di Kelurahan Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara. Selain itu POKDARWIS akan selalu menjadi pioner dalam hal kesejahteraan masyarakat.⁶

4. Susunan Pengurus POKDARWIS SUSUNAN PENGURUS KELOMPOK SADAR WISATA DESA TROSO KECAMATAN PECANGAAN TAHUN 2023

No	Nama	Kedudukan Dalam Kepanitiaan	Jabatan
1	Abdul Jalil	Ketua	BPD
2	Bukhori Kaira	Wakil Ketua	Tokoh Masyarakat
3	Arif Iriyanto	Sekretaris	Perangkat Desa
4	Mustahib	Bendahara	Tokoh Masyarakat
5	Muarifin	Bidang Promosi	Perangkat Desa
6	Muhtadi	Bidang Sarpras	Perangkat Desa
7	Bukhori kasbullah	Dokumentasi	Tokoh Masyarakat
8	Kasimun	Bidang Pengembangan SDM	Perangkat Desa
9	Ngarisih	Bidang Humas	PKK
10	Ihsan	Bidang UKM	Tokoh Masyarakat
11	Mifrohah	Bidang Humas	Perangkat Desa ⁷

⁵ Dokumen Administrasi POKDARWIS Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

⁶ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

⁷ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

5. Tanggung Jawab Jabatan Pada Struktur POKDAWIS
 - a. Pembina: Melakukan pembinaan agar program dan kegiatan organisasi sesuai dengan AD dan ART. Organisasi mempunyai wawasan kedepan sesuai dengan kebutuhan dan tantangan pengembangan ilmu, masyarakat bangsa dan negara.
 - b. Pelindung Dewan: Pelindung mempunyai kewajiban melindungi setiap anggota organisasi, bertanggung jawab atas keamanan dan jalannya organisasi.⁸
 - c. Ketua dan Wakil Ketua adalah orang yang bertanggung jawab sebagai memimpin, mengawasi dan mengkoordinasi. Membuat dan mengesahkan seluruh keputusan-keputusan dan kebijakan organisasi yang bersifat strategis melalui kesepakatan dalam rapat pengurus organisasi. Memimpin rapat-rapat pengurus, baik rapat khusus BPH atau rapat umum yang diikuti semua unsur pengurus. Menandatangani surat-surat keluar. Mendatangi surat berharga bersama bendahara.
 - d. Sekertaris: Membantu ketua dalam mengarahkan dan mengendalikan kegiatan operasional organisasi. Bertanggung jawab dalam bidang administrasi/pembukuan menyelenggarakan notulen. rapat. Menyusun laporan rapat. Membina hubungan dengan pihak luar, baik swasta maupun pemerintah dalam kaitannya dengan kerjasama dan pembangunan citra organisasi.
 - e. Bendahara: Menyusun soal-soal keuangan sebagai bahan laporan dan pembayaran pajak. Menata dana Organisasi. Menghimpun iuran anggota dan dana lain dari sumber-sumber yang sah.
 - f. Sarpras: Memastikan pengawasan dan penggunaan yang efektif terhadap aset data. Beberapa tanggung jawab utama berkaitan dengan tata kelola data, namun ada sejumlah tanggung jawab kepengurusan data yang secara signifikan terkait dalam setiap fungsi tata kelola data.

⁸ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

- g. Dokumentasi Mengambil foto disetiap acara. Mengumpulkan dan mencari bahan, mencatat dan mengelola dokumentasi. Menerbitkan dan menyebarkan dokumen yang diperlukan untuk publik, serta melakukan pengarsipan.
- h. Humas Menciptakan citra baik organisasi, mengkomunikasikan segala bentuk informasi tentang organisasi baik kepada publik, klien. maupun organisasi itu sendiri.
- i. UKM: Mengenalkan budaya budaya yang ada, sehingga membuat wisatawan juga bisa belajar dari budaya-budaya lainnya.
- j. Pengembangan SDM: Membantu ketua dan anggota lainnya dalam merencanakan dan menyusun program pengembangan karier. Melaksanakan analisa kebutuhan pendidikan dan pelatihan.
- k. Promosi UMKM: Mempromosikan dan memperkenalkan produk produk UMKM yang sudah dibentuk.⁹

B. Deskripsi Data

1. Peran POKDARWIS Dalam Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Dan Budaya Di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara

Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) sebagai lembaga informal masyarakat yang bergerak dalam bidang pariwisata mempunyai peran dalam mengelola potensi wisata. Sejak terbentuknya POKDARWIS, banyak anggota dari POKDARWIS membahas strategi-strategi baru untuk mengembangkan wisata tenun di desa Troso. Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat dinyatakan bahwa ada beberapa peran Pokdarwis dalam bentuk pemikiran, sumbangan materi, dan bentuk keterlibatan dengan dikembangkannya pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi dan budaya wisata Tenun Troso diantaranya:

⁹ Dokumen Administrasi Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kab. Jepara Pada Tanggal 21 Desember 2023.

a. Bidang Ekonomi

1) Melakukan pendampingan penjualan tenun Troso melalui *e-commerce*

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa Pemerintah Desa Troso memfasilitasi berbagai cara agar UMKM tenun Troso dapat laku dikalangan pasar masyarakat atas hingga kebawah. Salah satunya yaitu mengusulkan agar UMKM tenun Troso dapat dijual secara *online* yang nantinya Pemerintah desa akan mensosialisasikan kepada pengusaha UMKM agar dapat berkolaborasi dengan Pemerintah desa dan kedinasan setempat untuk dilakukan kegiatan bimbingan penjualan secara *online* kepada pelaku UMKM.¹⁰

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa adanya POKDARWIS di desa Troso dapat berperan dalam membantu pemasaran tenun Troso yang telah dihasilkan oleh para pelaku UMKM tenun Troso. Tentunya anggota POKDARWIS bagian promosi mempunyai strategi dalam *market/penjualan* dengan menggunakan media sosial *platform e-commerce* saat ini. Perlu diketahui bahwa dibentuknya POKDARWIS selain untuk meningkatkan wisatawan datang ke desa wisata Troso yang identik dengan budaya menenun yaitu agar dapat membantu para pelaku UMKM tenun Troso untuk memasarkan hasil karya tenun yang telah dihasilkan kepada konsumen lewat sosial media yang dikelola anggota POKDARWIS. Pemasaran tenun Troso memang harus mengikuti zaman yang sekarang serba *online*, tentunya para anggota POKDARWIS harus bisa modernisasi pemasaran tenun Troso tersebut agar bisa dijangkau dan

¹⁰ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

dilihat oleh orang banyak untuk bisa mendapatkan konsumen sebanyak-sebanyaknya.¹¹

Bapak Arif Iriyanto selaku sekretaris POKDARWIS desa Troso menjelaskan bahwa salah satu anggota POKDARWIS bagian promosi wisata dan pemasaran memegang akun penjualan *e-commerce* aneka tenun Troso untuk membantu penjualan para UMKM tenun Troso di daerah sini. Program penjualan tenun Troso lewat *e-commerce* sosial media tersebut mendapat banyak dukungan dari masyarakat agar tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM dapat terserap penjualan kepada konsumen luar daerah. Selain itu apabila ada pesanan tenun Troso untuk seragam yang jumlahnya banyak bisa memesan lewat sosial media POKDARWIS desa Troso.¹²

Bapak Muarifin selaku bidang promosi UMKM menambahkan bahwa POKDARWIS desa Troso akan selalu mengayomi para pelaku UMKM yang menjadi ikon desa Troso dengan cara mempromosikan penjualan tenun Troso lewat sosial media untuk menarik minat konsumen luar daerah. Hasil penjualan tenun Troso tersebut pastinya akan dikembalikan sepenuhnya kepada pelaku UMKM tersebut. POKDARWIS desa Troso berperan dalam penjualan tenun Troso lewat sosial media. Tentunya kalau zaman dahulu penjualan tenun Troso hanya lewat pedagang yang mempunyai kios dipasar, sekarang bisa dipasarkan lewat sosial media agar tenun Troso dapat dikenal dan dipakai oleh konsumen luar daerah. Semakin banyak orang yang memakai pakaian dari tenun Troso, maka akan semakin banyak orang akan tertarik untuk datang ke desa Troso untuk

¹¹ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

¹² Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

mengetahui bagaimana proses tenun khas Troso tersebut.¹³

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS di desa Troso berperan dalam membantu pemasaran tenun Troso yang telah dihasilkan oleh para pelaku UMKM tenun Troso. Anggota POKDARWIS bagian promosi mempunyai strategi dalam *market/penjualan* dengan menggunakan media sosial *platform e-commerce* untuk menarik minat konsumen luar daerah. Pemasaran tenun Troso saat ini mengikuti zaman yang sekarang serba *online*, tentunya para anggota POKDARWIS harus bisa modernisasi pemasaran tenun Troso tersebut agar bisa dijangkau dan dilihat oleh orang banyak untuk bisa mendapatkan konsumen sebanyak-sebanyaknya. Program penjualan tenun Troso lewat *e-commerce* sosial media tersebut mendapat banyak dukungan dari masyarakat agar tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM dapat terserap penjualan kepada konsumen luar daerah. Selain itu apabila ada pesanan tenun Troso untuk seragam yang jumlahnya banyak bisa memesan lewat sosial media POKDARWIS desa Troso. Semakin banyak orang yang memakai pakaian dari tenun Troso, maka akan semakin banyak orang akan tertarik untuk datang ke desa Troso untuk mengetahui bagaimana proses tenun khas Troso tersebut.

2) Promosi tenun Troso pada *event* bazar UMKM

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa Pemerintah desa Troso membuka kesempatan selebar-lebarnya untuk pelaku UMKM dalam mempromosikan hasil tenun Troso didampingi oleh POKDARWIS pada acara bazar UMKM yang diadakan oleh desa

¹³ Muarifin selaku Bidang Promosi POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 6, Transkrip.

Troso sebanyak 3x dalam satu tahun. POKDARWIS desa Troso mendorong Pemerintah desa Troso agar diadakan *event* bayar UMKM bagi masyarakat sekitar desa Troso yang tujuannya agar pelaku UMKM dapat menjual hasil karyanya dan olahan makanan serta minuman pada saat acara berlangsung. Selaku Pemerintah desa Troso sangat mendukung diadakannya acara bazar UMKM akan tetapi pendirian *stand* bazar UMKM hanya boleh diikuti oleh warga desa Troso saja agar masyarakat desa Troso mendapatkan dampak ekonomi pada acara bazar UMKM tersebut.¹⁴

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa salah satu program POKDARWIS desa Troso adalah mengadakan *event* bazar UMKM setiap tahunnya dengan bekerja sama Pemerintah desa Troso, sehingga POKDARWIS desa Troso dapat berperan secara langsung dalam promosi tenun Troso pada *event* bazar UMKM tersebut. Mayoritas Masyarakat desa Troso adalah pelaku UMKM seperti tenun Troso, pertanian, serta makanan dan minuman. Jadi POKDARWIS desa Troso menyadari bahwa harus diadakan acara bazar UMKM agar masyarakat mendapat dampak ekonomi secara langsung. POKDARWIS desa Troso harus berperan dalam mendukung acara-acara bazar UMKM guna membantu perekonomian masyarakat sekitar.¹⁵

Bapak Muarifin selaku bidang promosi UMKM menambahkan bahwa acara bazar UMKM yang diadakan oleh POKDARWIS dengan Pemerintah Desa Troso tujuannya adalah mengenalkan tenun Troso kepada pengunjung luar

¹⁴ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

¹⁵ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

daerah yang datang di acara bazar UMKM tersebut. Para pelaku UMKM tenun desa Troso dapat memamerkan tenun Troso yang telah dibuat pada *stand-stand* yang telah didirikan pada acara bazar UMKM tersebut. Selain itu POKDARWIS selaku promotor acara bazar UMKM dapat berperan mempromosikan program-program yang akan dilakukan kepada pengunjung yang datang guna mensosialisasikan program yang akan dilaksanakan kepada masyarakat desa Troso dan pengunjung yang datang pada acara bazar UMKM tersebut.¹⁶

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa POKDARWIS desa Troso mempunyai program bazar UMKM yang mana para pelaku UMKM dapat memasarkan hasil karyanya pada acara tersebut guna mendapat dampak ekonomi secara langsung oleh masyarakat. Rata-rata Masyarakat desa Troso adalah pengrajin tenun, pertanian, serta berjualan makanan dan minuman. Untuk itu Masyarakat desa Troso bisa memamerkan hasil olahan makanan dan minuman serta tenun yang telah dibuat pada acara bazar UMKM yang diadakan oleh POKDARWIS desa Troso tersebut. Pengadaan acara bazar UMKM mendapat dukungan positif dari masyarakat karena dapat mendorong perekonomian Masyarakat sekitar bagi pelaku UMKM di desa Troso.¹⁷

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa Pemerintah desa Troso membuka kesempatan selebar-lebarnya untuk pelaku UMKM dalam mempromosikan hasil tenun Troso didampingi oleh POKDARWIS pada acara bazar UMKM yang diadakan oleh desa

¹⁶ Muarifin selaku Bidang Promosi POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 6, Transkrip.

¹⁷ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

Troso sebanyak 3x dalam satu tahun. Selaku Pemerintah desa Troso mendukung diadakannya acara bazar UMKM akan tetapi pendirian *stand* bazar UMKM hanya boleh diikuti oleh warga desa Troso saja agar masyarakat desa Troso mendapatkan dampak ekonomi pada acara bazar UMKM tersebut. POKDARWIS desa Troso mempunyai program bazar UMKM yang mana para pelaku UMKM dapat memasarkan hasil karyanya pada acara tersebut guna mendapat dampak ekonomi secara langsung oleh masyarakat. Rata-rata masyarakat desa Troso adalah pengrajin tenun, pertanian, serta berjualan makanan dan minuman. Untuk itu masyarakat desa Troso bisa memamerkan hasil olahan makanan dan minuman serta tenun yang telah dibuat pada acara bazar UMKM yang diadakan oleh POKDARWIS desa Troso tersebut. Pengadaan acara bazar UMKM mendapat dukungan positif dari masyarakat karena dapat mendorong perekonomian Masyarakat sekitar bagi pelaku UMKM di desa Troso.

b. Bidang Budaya

1) Pembinaan menenun bagi generasi muda di daerah Troso

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa selaku Pemerintah Desa Troso mendorong POKDARWIS agar mempunyai peran dalam program kebudayaan pada pelaksanaan program kerjanya. Peran program budaya yang dimaksudkan adalah program yang sifatnya agar generasi penerus selanjutnya pelaku UMKM tenun Troso tetap ada dan tidak tergerus oleh kemajuan zaman. Pemerintah desa Troso mengusulkan kepada POKDARWIS desa Troso untuk membuat program pelatihan menenun pada anak usia muda, agar para anak remaja tertarik dan bisa melestarikan budaya menenun yang telah diwariskan oleh nenek moyang dari generasi ke generasi. Sudah kita ketahui bahwa zaman

sekarang banyak anak yang tidak mengenali budayanya sendiri akibat kemajuan zaman. Rata-rata anak muda setelah lulus SMA/SMK langsung larinya kerja di pabrik-pabrik *textile* atau mainan yang telah banyak berdiri di Kabupaten Jepara. Maka dari itu POKDARWIS harus mempunyai program yang dapat membantu perekonomian dan pelestarian budaya para pelaku UMKM penenun di desa Troso. Harapannya POKDARWIS desa Troso ini dapat berperan membantu pada bidang perekonomian para pelaku UMKM tenun Troso ini lewat berbagai program yang akan dijalankan seperti diadakannya bazar UMKM dan promosi jualan tenun Troso lewat *e-commerce* maupun secara langsung sehingga ketika para pelaku UMKM tenun Troso merasakan dampak ekonomi secara langsung lewat program POKDARWIS maka para anak muda generasi penerus pelaku UMKM tenun Troso tidak perlu mencari pekerjaan di pabrik *textile* maupun mainan di kota, karena penjualan tenun Troso dapat menjanjikan dalam bidang ekonomi.¹⁸

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa untuk POKDARWIS desa Troso berperan dalam pelestarian budaya seperti melatih generasi muda untuk menenun di usia muda. Selain berperan pada bidang ekonomi para pelaku UMKM tenun Troso, POKDARWIS berperan pada bidang budaya agar pelestarian budaya yang telah ada sejak zaman dahulu tetap ada penerusnya pada zaman sekarang, apalagi tenun Troso sudah menjadi *icon*/simbol dari desa Troso. Program ini dimaksudkan untuk mengenalkan generasi muda desa Troso dengan cara menenun yang telah dilakukan oleh pelaku UMKM agar generasi muda mempunyai minat dalam bidang menenun,

¹⁸ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

sehingga para pelaku UMKM tenun Troso ada generasi penerusnya dalam menjalankan profesi menenun di daerah Troso di Tengah kemajuan zaman. Para wisatawan yang datang dari luar daerah apabila memesan tenun Troso secara langsung pasti ditawarkan untuk mencoba menenun secara langsung oleh para pelaku UMKM tenun Troso sebagai destinasi wisata kebudayaan desa Troso.¹⁹

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa POKDARWIS desa Troso mempunyai peran penting dalam pelestarian budaya tenun pada generasi muda di desa Troso. Selama ini para anggota POKDARWIS desa Troso mempromosikan kepada anak muda agar ikut pelatihan menenun di usia muda agar pelestarian budaya menenun tidak hilang ditelan zaman. Selain itu POKDARWIS desa Troso mempromosikan kepada wisatawan yang datang ke desa Troso yang membeli kain tenun Troso untuk mencoba cara menenun sendiri dengan didampingi oleh pelaku UMKM tenun Troso sebagai destinasi wisata budaya di desa Troso.²⁰

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa Pemerintah Desa Troso mendorong POKDARWIS agar mempunyai peran dalam program kebudayaan pada pelaksanaan program kerjanya. Peran program budaya yang dimaksudkan adalah program yang sifatnya agar generasi penerus selanjutnya pelaku UMKM tenun Troso tetap ada dan tidak tergerus oleh kemajuan zaman. Rata-rata anak muda setelah lulus SMA/SMK langsung larinya kerja di pabrik-pabrik *textile* atau mainan yang telah banyak

¹⁹ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

²⁰ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

berdiri di Kabupaten Jepara. Maka dari itu POKDARWIS harus mempunyai program yang dapat membantu perekonomian dan pelestarian budaya para pelaku UMKM penenun di desa Troso. Ketika para pelaku UMKM tenun Troso merasakan dampak ekonomi secara langsung lewat program POKDARWIS maka para anak muda generasi penerus pelaku UMKM tenun Troso tidak perlu mencari pekerjaan di pabrik *textile* maupun mainan di kota, karena penjualan tenun Troso dapat menjanjikan dalam bidang ekonomi. Selain berperan pada bidang ekonomi para pelaku UMKM tenun Troso, POKDARWIS berperan pada bidang budaya agar pelestarian budaya yang telah ada sejak zaman dahulu tetap ada penerusnya pada zaman sekarang, apalagi tenun Troso sudah menjadi *icon*/simbol dari desa Troso. Program ini dimaksudkan untuk mengenalkan generasi muda desa Troso dengan cara menenun yang telah dilakukan oleh pelaku UMKM agar generasi muda mempunyai minat dalam bidang menenun, sehingga para pelaku UMKM tenun Troso ada generasi penerusnya dalam menjalankan profesi menenun di daerah Troso di Tengah kemajuan zaman. Selama ini para anggota POKDARWIS desa Troso mempromosikan kepada anak muda agar ikut pelatihan menenun di usia muda agar pelestarian budaya menenun tidak hilang ditelan zaman.

- 2) Memberikan edukasi wisata praktek menenun ditempat kepada wisatawan

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa Pemerintah Desa Troso bekerja sama dengan Dinas Pariwisata untuk mengedukasi kepada pengunjung luar daerah yang berwisata ke desa Troso untuk mencoba praktek menenun ditempat para pelaku UMKM tenun Troso agar wisatawan dapat mengerti warisan

budaya yang secara turun menurun dapat lestari hingga saat ini.²¹

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa anggota POKDARWIS desa Troso mempromosikan destinasi wisata praktek menenun ditempat bagi wisatawan yang datang ke desa Troso. Hal ini merupakan strategi pemasaran desa Troso agar dikenal oleh masyarakat luar sebagai desa wisata budaya. Selain dapat berperan dalam bidang ekonomi, pengenalan praktek menenun di tempat dapat juga berperan sebagai wisata edukasi kebudayaan bagi masyarakat luar tentang cara menenun yang dilakukan oleh para pengrajin tenun Troso. Semakin banyak wisatawan yang datang ke desa Troso dalam mempraktekkan cara menenun oleh para pelaku UMKM tenun Troso, secara tidak langsung program POKDARWIS tersebut berperan dalam edukasi kebudayaan yang ada di desa Troso. Adapun target dari edukasi wisata praktek tenun adalah masyarakat luar daerah desa Troso yang apabila datang untuk membeli kain tenun Troso secara langsung ditempat maupun dan para peserta didik yang sedang *outing class* pengenalan budaya di Indonesia.²²

Bapak Muarifin selaku anggota POKDARWIS bidang promosi UMKM menambahkan bahwa selain berperan pelestarian budaya menenun bagi anak muda yang ada di dalam desa Troso, POKDARWIS juga berperan mempromosikan edukasi wisata praktek menenun bagi wisatawan masyarakat luar daerah desa Troso. Adapun promosi edukasi wisata praktek menenun bagi wisatawan luar daerah selain

²¹ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

²² Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

mengenal budaya tenun Troso yang ada di desa Troso juga dapat berdampak agar pelaku UMKM tenun Troso dapat merasakan dampak ekonomi selain dari penjualan kain tenun Troso yang dijual di *e-commerce* maupun dijual secara langsung. Target dari promosi edukasi wisata praktek tenun adalah masyarakat luar daerah desa Troso yang apabila datang untuk membeli kain tenun Troso secara langsung ditempat maupun dan para peserta didik di sekolah yang mau mengadakan *outing class* pengenalan budaya di Indonesia.²³

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menambahkan bahwa Pemerintah desa Troso mendukung program yang berperan di bidang budaya yang akan dijalankan oleh POKDARWIS desa Troso. POKDARWIS desa Troso menawarkan program edukasi wisata praktek menenun di tempat bagi Masyarakat luas agar dapat mengenali budaya yang ada di Indonesia. Edukasi wisata praktek menenun di tempat selain dapat berperan dari segi budaya juga dapat berperan pada bidang ekonomi bagi pelaku UMKM tenun Troso karena mendapatkan dampak ekonomi dari wisatawan yang datang untuk diajari praktek menenun secara benar dari penenun desa Troso. Program ini dapat berperan sebagai edukasi budaya bagi para wisatawan yang datang ke desa Troso karena mengenalkan budaya pada masyarakat luas tentang keanekaragaman budaya yang ada di Indonesesia.²⁴

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa anggota POKDARWIS mempunyai peran budaya bagi Masyarakat luas yang datang ke desa Troso karena mengenalkan praktek menenun bagi Masyarakat

²³ Muarifin selaku Bidang Promosi POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 6, Transkrip.

²⁴ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

luas yang datang ke desa Troso. Wisatawan luar dapat mempraktekkan sekaligus mengerti cara-cara menenun yang benar dari pengrajin.²⁵

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS desa Troso mempromosikan destinasi wisata praktek menenun ditempat bagi wisatawan yang datang ke desa Troso. Hal ini merupakan strategi pemasaran desa Troso agar dikenal oleh masyarakat luar sebagai desa wisata budaya. Selain dapat berperan dalam bidang ekonomi, pengenalan praktek menenun di tempat dapat juga berperan sebagai wisata edukasi kebudayaan bagi masyarakat luar tentang cara menenun yang dilakukan oleh para pengrajin tenun Troso. Adapun target dari edukasi wisata praktek tenun adalah masyarakat luar daerah desa Troso yang apabila datang untuk membeli kain tenun Troso secara langsung ditempat maupun dan para peserta didik yang sedang *outing class* pengenalan budaya di Indonesia. Adapun promosi edukasi wisata praktek menenun bagi wisatawan luar daerah selain mengenal budaya tenun Troso yang ada di desa Troso juga dapat berdampak agar pelaku UMKM tenun Troso dapat merasakan dampak ekonomi selain dari penjualan kain tenun Troso yang dijual di *e-commerce* maupun dijual secara langsung. Target dari promosi edukasi wisata praktek tenun adalah masyarakat luar daerah desa Troso yang apabila datang untuk membeli kain tenun Troso secara langsung ditempat maupun dan para peserta didik di sekolah yang mau mengadakan *outing class* pengenalan budaya di Indonesia. Program ini dapat berperan sebagai edukasi budaya bagi para wisatawan yang datang ke desa Troso karena mengenalkan budaya pada

²⁵ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

masyarakat luas tentang keanekaragaman budaya yang ada di Indonesia.

2. Langkah Program POKDARWIS Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Ekonomi Dan Budaya Di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara

Kementerian Pariwisata melalui Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, menerbitkan Pedoman dalam rangka pembentukan Kelompok Sadar Wisata yang mempunyai tanggung jawab dan kepeduliannya kepada lingkungan dan mendukung terciptanya iklim kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan serta terwujudnya sapta pesona dalam meningkatkan pembangunan daerah dan bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat.²⁶ Demi terwujudnya tugas Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) sangat diperlukan yang namanya “Pemberdayaan”. Hal ini juga dituangkan dalam Peraturan Daerah No. 5 Tahun 2011 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2011-2016 bahwa dalam aspek pelayanan umum terdapat pelayanan urusan wajib yaitu diantaranya Pemberdayaan masyarakat. Pemberdayaan masyarakat dan desa merupakan upaya yang strategis dalam mewujudkan keberhasilan pelaksanaan pembangunan, dengan pemberdayaan masyarakat desa dapat mewujudkan kemandirian masyarakat desa dalam menggali potensi untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi.

POKDARWIS dapat berperan sebagai motivator, penggerak serta komunikator dalam upaya meningkatkan kesiapan dan kepedulian masyarakat di sekitar destinasi pariwisata atau lokasi daya tarik wisata agar dapat berperan sebagai tuan rumah yang baik bagi berkembangnya kepariwisataan, serta memiliki kesadaran akan peluang dan nilai manfaat yang dapat dikembangkan dari kegiatan pariwisata untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi Masyarakat seperti pada wisata tenun Troso.

²⁶ Wicaksana. Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, Vol. 5 No. 3 (2018): 23.

Adanya kegiatan pemberdayaan kelompok sadar wisata (POKDARWIS) di harapkan dapat meningkatkan kualitas sumber daya Pokdarwis sehingga dapat ikut serta mengembangkan potensi wisata di daerahnya dan bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar daerah wisata khususnya di desa wisata Tenun Troso. Program dari POKDARWIS desa wisata tenun Troso setiap tahunnya melalui musyawarah 3 tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan hasil kerja.

a. Perencanaan Program POKDARWIS

Menurut bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS setiap awal tahun pada bulan januari kepala desa Troso melakukan musyawarah dalam rangka untuk menyusun program POKDARWIS untuk 1 tahun kedepan dalam meningkatkan bidang ekonomi dan budaya di desa Troso. Musyawarah ini dijadikan sebagai acuan agar terealisasinya program yang telah dihasilkan dalam rapat musyawarah tersebut agar terciptanya Masyarakat sadar wisata. Secara kita ketahui di desa Troso terdapat salah satu ikon terkenal dalam ranah ekonomi dan budaya yaitu tenun Troso yang selalu kita promosikan secara terus menerus di *event-event* ekonomi kreatif yang ada di Kabupaten Jepara.²⁷

Bapak Arif Iriyanto selaku sekretaris POKDARWIS desa Troso menambahkan bahwa POKDARWIS desa Troso khususnya pada wisata tenun Troso mempunyai program ekonomi dan budaya desa wisata tenun di desa Troso seperti pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi mempunyai program gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Selain itu pada pemberdayaan masyarakat di bidang budaya pelatihan menenun usia muda, pemakaian baju batik Troso pada setiap hari

²⁷ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

kamis disetiap instansi sekolah/perkantoran, promosi wisata praktek tenun Troso di tempat.²⁸

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso mengatakan bahwa perencanaan program POKDARWIS perlu dilakukan agar semua elemen Masyarakat desa bisa mengetahui program yang akan dijalankan terlebih program tersebut menyangkut tentang pemberdayaan masyarakat desa. Di desa Troso memang memiliki beberapa potensi menarik dari segi ekonomi dan budaya seperti contohnya tenun Troso yang memiliki nilai ekonomi dan pelestarian budaya dari leluhur yang sangat tinggi. Apabila potensi tenun Troso tersebut dikelola dengan baik maka masyarakat desa Troso akan merasakan dampak ekonomi yang akan membantu perekonomian keluarga di masyarakat. Secara kita ketahui hampir 70% warga desa mempunyai alat tenun Troso dan membuat kain batik Troso yang ketika dijual mempunyai nilai ekonomi yang tinggi. POKDARWIS Desa Troso mempunyai program dibidang ekonomi seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Selain itu pada bidang budaya ada program pelatihan menenun usia muda serta edukasi wisata praktek menenun kepada wisatawan.²⁹

Berdasarkan observasi program POKDARWIS Desa Troso terlihat secara administrasi perencanaan program kerja POKDARWIS sudah terlampir pada surat Keputusan Kepala Desa Troso lewat jalur musyawarah mengenai perencanaan program kerja POKDARWIS 1 tahun kedepan yakni tahun 2024 seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Selain itu pada bidang budaya

²⁸ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

²⁹ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

ada program pelatihan menenun usia muda serta edukasi wisata praktek menenun kepada wisatawan.³⁰

Berdasarkan hasil dari wawancara dan observasi diatas dapat disimpulkan bahwa perencanaan program POKDARWIS bahwa kepala desa Troso melakukan musyawarah dalam rangka untuk menyusun program POKDARWIS untuk 1 tahun kedepan dalam meningkatkan bidang ekonomi dan budaya di desa Troso. Musyawarah ini dijadikan sebagai acuan agar terealisasinya program yang telah dihasilkan dalam rapat musyawarah tersebut agar terciptanya masyarakat sadar wisata. POKDARWIS desa Troso khususnya pada wisata tenun Troso mempunyai program dibidang ekonomi seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Selain itu pada pemberdayaan masyarakat di bidang budaya pelatihan menenun usia muda serta edukasi wisata praktek menenun kepada wisatawan.. Perencanaan program kerja POKDARWIS sudah terlampir pada surat Keputusan Kepala Desa Troso lewat jalur musyawarah mengenai perencanaan program kerja POKDARWIS 1 tahun kedepan yakni tahun 2024.

b. Pelaksanaan Program POKDARWIS

Pada surat Keputusan Kepala Desa Troso lewat jalur musyawarah mengenai perencanaan program kerja POKDARWIS 1 tahun kedepan yakni tahun 2024. Terdapat perencanaan program POKDARWIS yang akan dilaksanakan dalam 1 tahun kedepan seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Selain itu pada bidang budaya ada program pelatihan menenun usia muda, pemakaian baju batik Troso pada setiap hari kamis disetiap instansi sekolah/perkantoran, promosi wisata praktek tenun Troso di tempat.

³⁰ Hasil Observasi Mengenai Perencanaan Program POKDARWIS Desa Troso Pada Tanggal 18 Desember 2023.

Pelaksanaan program POKDARWIS pada tahun 2023 sama persis dengan pelaksanaan program tahun 2024 mendatang karena masih perlu adanya peningkatan dalam pelaksanaan program dan pelaksanaan program yang belum maksimal ditahun sebelumnya yaitu 2023. Berikut penjelasan mengenai pelaksanaan program POKDARWIS desa Troso yang sudah dijalankan ditahun 2023.

Bentuk partisipasi POKDARWIS Desa Troso pada tahap perencanaan adalah dengan merencanakan inovasi kegiatan dalam satu tahun kedepan sebagai bentuk acuan yang akan dilakukan oleh POKDARWIS Desa Troso dengan penyediaan fasilitas penunjang kegiatan wisata, *event* desa maupun pemasaran produk wisata tenun Desa Troso. Sedangkan partisipasi pokdarwis dalam tahap pelaksanaan antara lain sebagai melakukan sosialisasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat maupun wisatawan serta menjalin kerjasama dengan kelompok masyarakat maupun pihak lain sebagai bentuk pengembangan desa wisata tenun Desa Troso.

1) Bidang ekonomi

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang berperan sebagai penggerak perekonomian nasional, sehingga dibutuhkan pengembangan yang dapat memajukan sektor tersebut sehingga memberikan pengaruh baik kepada kesejahteraan masyarakat di dalamnya. Dalam pengembangan desa wisata diperlukan adanya kontribusi dari masyarakat yang berperan sebagai pelaku pengembangan itu sendiri, karena hal itulah terlahir kelompok sadar wisata (POKDARWIS) sebagai sebuah kelembagaan yang berasal dari masyarakat. Partisipasi dalam tahap pelaksanaan antara lain sebagai melakukan sosialisasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat maupun wisatawan. Untuk partisipasi POKDARWIS dalam tahap pemanfaatan adalah menjalin kerjasama dengan kelompok masyarakat maupun pihak lain sebagai bentuk pengembangan desa wisata.

Berikut adalah program POKDARWIS dalam bidang ekonomi:

a) Festival bazar UMKM desa Troso

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso setiap tahunnya terdapat beberapa gelar karya seperti acara pagelaran festival bazar UMKM, 1 Muharram, dan sedekah bumi untuk memasarkan hasil karya UMKM desa Troso sebagai desa wisata tenun dengan memasarkan beragam tenun Troso hasil dari karya Masyarakat desa Troso sendiri. Hal ini perlu dilakukan untuk mengembangkan ekonomi Masyarakat desa Troso sebagai desa wisata tenun di daerah Jepara.³¹

Gambar 3.1
Festival bazar adat budaya Nusantara
Di Desa Troso³²



Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso mengatakan bahwa Masyarakat Desa Troso perlu adanya *event-event* ekonomi kreatif dalam pemasaran tenun Troso. Pemerintah desa Troso memikirkan strategi pertumbuhan ekonomi di daerah yang dipimpinnya dengan mengadakan beberapa *event* festival bazar UMKM ekonomi kreatif 3 kali dalam 1 tahun

³¹ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

³² Dokumentasi Kegiatan Bazar Adat Budaya Nusantara pada Tahun 2023 Di Desa Troso.

dengan bekerja sama POKDARWIS seperti festival bazar UMKM dalam satu tahun sekali, acara 1 Muharram, dan sedekah bumi yang dilaksanakan setiap tahunnya. Acara-acara seperti ini sebagai bentuk upaya pengembangan ekonomi desa Troso, yang mana nantinya masyarakat desa Troso berhak untuk memasarkan beberapa jenis karya seperti baju batik tenun Troso, kain potongan tenun Troso, hasil bumi desa Troso serta beberapa souvenir karya desa Troso termasuk makanan dan minuman dengan mendirikan *stand* penjualan masing-masing pada saat acara. *Stand* penjualan beberapa jenis karya, *souvenir*, makanan dan minuman ini hanya boleh diisi dari masyarakat desa Troso, masyarakat dari desa lain tidak boleh memajang penjualan pada saat acara seperti festival bazar UMKM dalam satu tahun sekali, acara 1 Muharram, dan sedekah bumi yang dilaksanakan setiap tahunnya guna untuk menumbuhkan roda perekonomian masyarakat desa Troso.³³

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso menambahkan bahwa sebagai salah satu pelaku usaha tenun Troso memang perlu adanya pemberdayaan dan dukungan dari pemerintah desa Troso agar tenun Troso ini dapat dikenal di Masyarakat luas terutama di daerah Jepara. Salah satu usaha pemerintah desa saat ini dalam kepedulian perekonomian masyarakat desa Troso adalah menyelenggarakan *event* bazar UMKM sebanyak 3x dalam satu tahun. Selain itu biasanya pada saat sedekah bumi dan 1 Muharram setiap tahunnya warga Masyarakat disediakan tempat untuk memasarkan produk dari desa Troso salah satunya seperti batik Troso, kain potongan tenun Troso, hasil bumi, serta

³³ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

makanan dan minuman yang dijual oleh Masyarakat desa Troso pada acara *event* tersebut. Penyelenggaraan acara tersebut pemerintah desa Troso bekerja sama dengan POKDARWIS sebagai penghubung kepada masyarakat pelaku usaha dan wisata agar nantinya memamerkan hasil karyanya pada saat acara yang diadakan oleh pemerintah desa Troso.³⁴

Gambar 3.2

Pameran kain tenun Troso
Oleh POKDARWIS Desa Troso³⁵



Bapak Mulyono selaku pelaku usaha tenun Troso menambahkan bahwa pemerintah desa lewat POKDARWIS desa Troso saat ini memberikan pelayanan berupa pemberdayaan dan edukasi tentang pentingnya potensi SDM desa akan sadar wisata. Pelaku usaha tenun Troso ini diberikan ruang seluas-luasnya untuk memasarkan tenun Troso agar dikenal masyarakat luas dengan diadakannya beberapa acara bazar UMKM sebanyak 3x dalam satu tahun. Selain itu POKDARWIS bekerja sama dengan pelaku usaha tenun Troso untuk mengembangkan destinasi wisata tenun Troso

³⁴ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

³⁵ Dokumentasi Pameran Kain Tenun Troso Pada Kegiatan Festival Bazar Adat Budaya Nusantara Tahun 2023.

agar masyarakat luas dapat melihat secara langsung proses menenun di desa Troso.³⁶

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa salah satu usaha pemerintah desa saat ini dalam kepedulian perekonomian masyarakat desa Troso adalah menyelenggarakan *event* bazar UMKM sebanyak 3x dalam satu tahun. Selain itu biasanya pada saat sedekah bumi dan 1 Muharram setiap tahunnya Penyelenggaraan acara tersebut pemerintah desa Troso bekerja sama dengan POKDARWIS sebagai penghubung kepada masyarakat pelaku usaha dan wisata agar nantinya memamerkan hasil karyanya pada saat acara yang diadakan oleh pemerintah desa Troso. Masyarakat desa Troso berhak untuk memasarkan beberapa jenis karya seperti baju batik tenun Troso, kain potongan tenun Troso, hasil bumi desa Troso serta beberapa souvenir karya desa Troso termasuk makanan dan minuman dengan mendirikan *stand* penjualan masing-masing pada saat acara. *Stand* penjualan beberapa jenis karya, *souvenir*, makanan dan minuman ini hanya boleh diisi dari masyarakat desa Troso, masyarakat dari desa lain tidak boleh memajang penjualan pada saat acara yang diselenggarakan oleh desa tersebut. Selain itu pemerintah desa lewat POKDARWIS desa Troso saat ini memberikan pelayanan berupa pemberdayaan dan edukasi tentang pentingnya potensi SDM desa akan sadar wisata.

b) Penjualan secara *online* kain tenun Troso

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa tenun Troso yang merupakan produk UMKM yang dihasilkan oleh masyarakat desa Troso saat

³⁶ Mulyono selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 5, Transkrip.

ini perlu adanya pemasaran baik dengan cara transaksi *offline* maupun *online* agar masyarakat sebagai pelaku UMKM tenun Troso dapat terbantu secara ekonomi. Oleh karena itu POKDARWIS menawarkan solusi agar masyarakat bekerja sama dalam memasarkan produk yang dihasilkan melalui POKDARWIS bidang promosi. Anggota POKDARWIS mempunyai akun *e-commerce* resmi yang dikelola oleh bagian promosi POKDARWIS dalam memasarkan produk UMKM tenun Troso lewat sosial media maupun penjualan *online*.³⁷

Bapak Muarifin selaku bidang promosi UMKM menambahkan bahwa produk yang dihasilkan oleh masyarakat berupa tenun Troso akan kita promosikan lewat beberapa sosial media seperti Instagram, *WhatsApp*, *Facebook*, *Tiktok*, serta *e-commerce* POKDARWIS desa Troso. Adapun tujuan promosi produk UMKM tenun Troso ini adalah untuk mengenalkan desa Troso sebagai desa wisata tenun didaerah Jepara dan untuk meningkatkan daya jual tenun Troso di masyarakat luas berbagai daerah. Hal ini dilakukan untuk mendukung kegiatan UMKM desa Troso agar perekonomian pelaku usaha tenun Troso dapat terbantu dengan adanya promosi diberbagai sosial media oleh POKDARWIS desa Troso.³⁸

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa penjualan *online* produk UMKM tenun Troso merupakan bagian dari rencana pengembangan pekonomian desa. POKDARWIS desa Troso memikirkan strategi penjualan tenun Troso agar dampak ekonomi dapat dirasakan oleh masyarakat desa Troso, dan

³⁷ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

³⁸ Muarifin selaku Bidang Promosi POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 6, Transkrip.

pada akhirnya diputuskanlah untuk menjual produk UMKM tenun Troso lewat *e-commerce* yang ditangani oleh bagian promosi POKDARWIS desa Troso. Dalam penjualan produk UMKM tenun Troso secara *online* tersebut POKDARWIS desa Troso tidak mengambil keuntungan dari penjualan tersebut. Semua hasil penjualan produk UMKM tenun Troso diberikan langsung kepada pelaku usaha tenun Troso. Penjualan produk UMKM tenun Troso ini selain untuk memasarkan tenun Troso juga dapat mengenalkan kepada masyarakat luas lewat sosial media bahwa desa Troso merupakan desa wisata yang mengedepankan kearifan lokal budaya berupa pelestarian tenun Troso.³⁹

Bapak Mulyono selaku pelaku usaha tenun Troso menambahkan bahwa pemerintah desa lewat POKDARWIS desa Troso bekerja sama dengan pelaku usaha UMKM tenun Troso untuk memasarkan tenun Troso lewat sosial media dan *e-commerce*. Hal ini berdampak bagi pelaku usaha UMKM tenun Troso karena merasa terbantu dan didukung oleh pemerintah desa Troso akan produksi tenun Troso tersebut. Setidaknya pemerintah desa Troso memperhatikan secara serius perekonomian pelaku UMKM tenun Troso dengan dijualnya tenun Troso lewat sosial media dan *e-commerce*.⁴⁰

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa anggota POKDARWIS melalui bidang promosi mendata pelaku UMKM tenun Troso serta memfoto produk tenun Troso yang telah dihasilkan untuk dibagikan ke sosial media dan *e-commerce*.

³⁹ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

⁴⁰ Mulyono selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 5, Transkrip

Selain itu pernah ada pemesanan dari luar daerah mengenai tenun Troso berupa seragam partai besar/kecil lewat sosial media POKDARWIS desa Troso, lalu pemesanan tersebut di informasikan kepada pelaku UMKM tenun Troso agar dapat mengerjakan pemesanan tenun Troso tersebut. Tentunya hal tersebut dapat membantu perekonomian masyarakat selaku pelaku UMKM tenun Troso di daerah Kabupaten Jepara.⁴¹

Berdasarkan observasi yang dilakukan mengenai pemasaran tenun Troso secara *online* terlihat akun *Facebook*, *Instagram*, *TikTok* desa Troso memasarkan barang UMKM yang dihasilkan oleh Masyarakat berupa tenun Troso. Selain itu di sosial media desa Troso terdapat promosi bahwa desa Troso merupakan desa wisata yang menawarkan pelatihan menenun di usia muda serta praktek tenun untuk melestarikan kearifan budaya lokal di desa Troso bagi wisatawan luar daerah.⁴²

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi diatas dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS menawarkan solusi agar masyarakat bekerja sama dalam memasarkan produk yang dihasilkan melalui POKDARWIS bidang promosi. Anggota POKDARWIS mempunyai akun *e-commerce* resmi yang dikelola oleh bagian promosi POKDARWIS dalam memasarkan produk UMKM tenun Troso lewat sosial media maupun penjualan *online*. produk yang dihasilkan oleh masyarakat berupa tenun Troso akan kita promosikan lewat beberapa sosial media seperti *Instagram*, *WhatsApp*, *Facebook*, *Tiktok*, serta *e-commerce* POKDARWIS desa Troso. Adapun tujuan

⁴¹ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

⁴² Hasil Observasi Pemasaran Tenun Troso POKDARWIS di Desa Troso Pada Tanggal 20 Desember 2023.

promosi produk UMKM tenun Troso ini adalah untuk mengenalkan desa Troso sebagai desa wisata tenun didaerah Jepara dan untuk meningkatkan daya jual tenun Troso di masyarakat luas berbagai daerah. Hal ini dilakukan untuk mendukung kegiatan UMKM desa Troso agar perekenomian pelaku usaha tenun Troso dapat terbantu dengan adanya promosi diberbagai sosial media oleh POKDARWIS desa Troso. Dalam penjualan produk UMKM tenun Troso secara *online* tersebut POKDARWIS desa Troso tidak mengambil keuntungan dari penjualan tersebut. Semua hasil penjualan produk UMKM tenun Troso diberikan langsung kepada pelaku usaha tenun Troso. Penjualan produk UMKM tenun Troso ini selain untuk memasarkan tenun Troso juga dapat mengenalkan kepada masyarakat luas lewat sosial media bahwa desa Troso merupakan desa wisata yang mengedepankan kearifan lokal budaya berupa pelestarian tenun Troso yang menawarkan pelatihan menenun di usia muda serta praktek tenun untuk melestarikan kearifan budaya lokal di desa Troso bagi wisatawan luar daerah.

c) Pendirian kios Tenun Troso *Center*

Bapak Muarifin selaku bidang promosi UMKM menjelaskan bahwa sebagai bentuk upaya perhatian pemerintah desa Troso terhadap produk UMKM tenun Troso adalah dengan mendirikan kios tenun Troso *Center*. Pendirian kios tenun Troso *center* tersebut merupakan ide dari POKDARWIS desa Troso agar memiliki pusat perbelanjaan berupa aneka macam jenis dan motif tenun Troso. Masyarakat diluar daerah yang memesan kain tenun Troso lewat sosial media maupun *e-commerce* akun POKDARWIS desa Troso dapat dikelola oleh anggota POKDARWIS bagian promosi secara langsung melalui tempat kios tenun Troso dengan cara menyiapkan barang

tenun Troso yang dipesan hingga proses *packing* untuk dikirim ke pelanggan/*customer* tenun Troso tersebut.⁴³

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menambahkan bahwa pendirian kios tenun Troso *center* ini dilakukan untuk mengkoordinir pemasaran tenun Troso melalui akun sosial media dan *e-commerce* serta pendataan jumlah pelaku UMKM tenun Troso di daerah Troso agar semua pelaku UMKM tersebut dapat diberikan perhatian oleh pemerintah desa Troso berupa pelatihan tenun bagi usia muda maupun pemberdayaan informasi daya jual tenun Troso di masyarakat luas serta pemberian alat dan bahan tenun bagi pelaku UMKM tenun Troso yang kekurangan modal usaha.⁴⁴

Selain itu bapak Arif Iriyanto selaku sekretaris POKDARWIS desa Troso menjelaskan bahwa kios tenun Troso *center* tiap harinya ada yang menjaga 1 orang sekaligus menjadi admin sosial media dan *e-commerce* untuk mengecek apabila ada pemesanan tenun Troso secara online. Selain itu di kios tenun Troso *center* melayani penjualan tenun Troso dengan cara transaksi langsung. Pembeli dapat memilih beberapa motif tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM di kios tenun Troso *center* tersebut sesuai yang diinginkan.⁴⁵

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa mayoritas pelaku UMKM tenun Troso menitipkan barang-barang berupa tenun Troso ke kios tenun Troso

⁴³ Muarifin selaku Bidang Promosi POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 6, Transkrip.

⁴⁴ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

⁴⁵ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

center untuk dibantu penjualannya oleh POKDARWIS desa Troso. Hal ini merupakan bentuk dukungan pemerintah desa Troso akan kepedulian pelaku UMKM tenun Troso tersebut.⁴⁶

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti bahwa kios tenun Troso *center* tersebut merupakan kios yang berisikan beberapa motif tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM tenun Troso dengan cara menitipkan tenun Troso oleh beberapa pengrajin tenun ke kios tenun Troso *center*. Apabila ada pembeli tenun Troso tersebut seluruh penghasilan penjualan tersebut akan diserahkan kepada pengrajin tenun Troso tersebut agar dapat membantu pemasaran tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM di desa Troso.

Gambar 3.3

Kios tenun Troso POKDARWIS Desa Troso⁴⁷



Berdasarkan hasil wawancara dan observasi diatas dapat disimpulkan bahwa pendirian kios tenun Troso *center* sebagai bentuk upaya perhatian pemerintah desa Troso terhadap produk UMKM tenun Troso adalah dengan mendirikan kios tenun Troso *Center*. Pendirian kios tenun Troso *center* tersebut merupakan ide dari POKDARWIS desa Troso agar memiliki

⁴⁶ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

⁴⁷ Dokumentasi Kios Troso Center Oleh POKDARWIS Desa Troso Pada Tahun 2024.

pusat perbelanjaan berupa aneka macam jenis dan motif tenun Troso. Masyarakat diluar daerah yang memesan kain tenun Troso lewat sosial media maupun *e-commerce* akun POKDARWIS desa Troso dapat dikelola oleh anggota POKDARWIS bagian promosi secara langsung melalui tempat kios tenun Troso dengan cara menyiapkan barang tenun Troso yang dipesan hingga proses *packing* untuk dikirim ke pelanggan/*customer* tenun Troso tersebut. Selain itu kios tenun Troso *center* berguna untuk mengkoordinir pemasaran tenun Troso melalui akun sosial media dan *e-commerce* serta pendataan jumlah pelaku UMKM tenun Troso didaerah Troso agar semua pelaku UMKM tersebut dapat diberikan perhatian oleh pemerintah desa Troso berupa pelatihan tenun bagi usia muda maupun pemberdayaan informasi daya jual tenun Troso di masyarakat luas serta pemberian alat dan bahan tenun bagi pelaku UMKM tenun Troso yang kekurangan modal usaha. kios tenun Troso *center* tiap harinya ada yang menjaga 1 orang sekaligus menjadi admin sosial media dan *e-commerce* untuk mengecek apabila ada pemesanan tenun Troso secara online. Selain itu di kios tenun Troso *center* melayani penjualan tenun Troso dengan cara transaksi langsung. Pembeli dapat memilih beberapa motif tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM di kios tenun Troso *center* tersebut sesuai yang diinginkan. Apabila ada pembeli tenun Troso tersebut seluruh penghasilan penjualan tersebut akan diserahkan kepada pengrajin tenun Troso tersebut agar dapat membantu pemasaran tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM di desa Troso.

Jadi dapat disimpulkan bahwa bentuk pelaksanaan POKDARWIS dalam bidang ekonomi desa wisata Tenun di desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara yaitu dengan gelar karya tenun Troso, Penjualan *online* kain tenun Troso dan Pendirian kios Tenun Troso *Center*.

2) Bidang budaya

Berikut adalah bentuk pelaksanaan program POKDARWIS dalam bidang budaya:

a) Pelatihan menenun anak usia muda

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa di desa Troso ada sebuah program di dibidang budaya yaitu pelatihan menenun usia muda yang di koordinir oleh POKDARWIS desa Troso. Anak-anak desa tiap dukuh di desa Troso di data bagi yang berminat pelatihan menenun di usia muda. Pelatihan menenun ini diisi oleh rata-rata anak usia SMP/MTs dan SMA/MA. Tujuan dari pelaksanaan program pelatihan menenun di usia muda ini adalah agar terjaga kelestarian budaya penenun di daerah Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara ini.⁴⁸

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa kegiatan pelatihan menenun di usia muda ini merupakan program usulan dari Pemerintah Desa Troso agar semua elemen Pemerintah Desa Troso lebih memperhatikan kelangsungan dari warisan budaya nenek moyang yaitu tenun Troso yang sudah diturunkan dari beberapa generasi ke generasi. Selain memperhatikan perekenomian pelaku UMKM tenun Troso, Pemerintah Desa Troso menjaga kelestarian budaya ini agar tidak hilang ditelan kemajuan zaman. Secara kita ketahui desa wisata tenun merupakan hal yang sudah langka dimiliki oleh desa lain baik di Kabupaten Jepara maupun di Kabupaten lainnya. Maka dari itu semua elemen Masyarakat termasuk POKDARWIS desa Troso mendukung usulan program pelatihan menenun di usia muda

⁴⁸ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

guna menjaga keberlangsungan penenun Troso di masa yang akan datang.⁴⁹

Selain itu bapak Arif Iriyanto selaku sekretaris POKDARWIS desa Troso menjelaskan bahwa pelatihan menenun di usia muda yang di laksanakan oleh POKDARWIS ini dilaksanakan pada setiap 2 minggu sekali pada hari minggu jam 14.30 WIB sore hari. Untuk saat ini telah ada 12 anak yang aktif mengikuti pelatihan menenun di usia muda di desa Troso. Anak-anak tersebut didampingi oleh salah satu pelaku UMKM tenun Troso yang menjadi pelatih bagi anak-anak tersebut serta didampingi oleh anggota POKDARWIS desa Troso. Adapun peralatan tenun serta bahan-bahan yang digunakan untuk pelatihan menenun anak-anak sudah disediakan oleh Pemerintah Desa Troso sebagai bentuk dukungan program POKDARWIS desa Troso untuk melatih kaum muda agar bisa mewarisis kekayaan budaya di daerah Troso tersebut.⁵⁰

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa pelatihan menenun di usia muda dilaksanakan di tempat pengrajin tenun setiap 2 minggu sekali pada hari minggu. Adapun alat dan bahan tenun sudah disediakan oleh pemerintah desa Troso. Saya merupakan salah satu yang mengajari anak-anak pada kegiatan pelatihan menenun tersebut. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang positif bagi anak-anak dizaman sekarang agar bisa mengenal dan melestarikan budaya yang telah ada di desa Troso. Kalau anak-anak rutin ikut pelatihan yang diadakan oleh POKDARWIS ini maka anak-anak tersebut dapat menghasilkan

⁴⁹ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

⁵⁰ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

karya tenun Troso yang berkualitas. Selain itu para pelaku UMKM tenun Troso juga dihimbau untuk mengajarkan cara menenun kepada anak dan cucunya agar keberlangsungan tenun Troso dapat diturunkan kepada anak cucunya tersebut.⁵¹

Gambar 3.4
Pelatihan menenun kepada generasi muda⁵²



Berdasarkan observasi yang dilakukan pada hari minggu saat pelatihan menenun usia muda di aula balai desa Troso bahwa yang mengikuti pelatihan menenun di usia muda berjumlah 12 anak berusia sekolah SMP/MTs dan SMA/MA/SMK. Pelatihan menenun tersebut dilatih oleh bapak Rosadi selaku salah satu pelaku UMKM tenun Troso di desa Troso tersebut beserta didampingi oleh beberapa anggota POKDARWIS desa Troso.⁵³

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelatihan menenun di usia muda ini merupakan program usulan dari Pemerintah Desa Troso agar semua elemen Pemerintah Desa Troso lebih memperhatikan kelangsungan dari

⁵¹ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

⁵² Dokumentasi Pelatihan Menenun Pada Anak Usia Muda Pada Program POKDARWIS Tahun 2023.

⁵³ Hasil Observasi Saat Pelatihan Menenun di Balai Desa Troso Pada Tanggal 24 Desember 2023.

warisan budaya nenek moyang yaitu tenun Troso yang sudah diturunkan dari beberapa generasi ke generasi. Selain memperhatikan perekenomian pelaku UMKM tenun Troso, Pemerintah Desa Troso menjaga kelestarian budaya ini agar tidak hilang ditelan kemajuan zaman. Secara kita ketahui desa wisata tenun merupakan hal yang sudah langka dimiliki oleh desa lain baik di Kabupaten Jepara maupun di Kabupaten lainnya. Pelatihan menenun ini diisi oleh rata-rata anak usia SMP/MTs dan SMA/MA. Tujuan dari pelaksanaan program pelatihan menenun di usia muda ini adalah agar terjaga kelestarian budaya penenun di daerah Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara ini. Pelatihan menenun di usia muda yang dilaksanakan oleh POKDARWIS ini dilaksanakan pada setiap 2 minggu sekali pada hari minggu jam 14.30 WIB sore hari ditempat bapak Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso. Untuk saat ini telah ada 12 anak yang aktif mengikuti pelatihan menenun di usia muda di desa Troso. Anak-anak tersebut didampingi oleh salah satu pelaku UMKM tenun Troso yang menjadi pelatih bagi anak-anak tersebut serta didampingi oleh anggota POKDARWIS desa Troso. Adapun peralatan tenun serta bahan-bahan yang digunakan untuk pelatihan menenun anak-anak sudah disediakan oleh Pemerintah Desa Troso sebagai bentuk dukungan program POKDARWIS desa Troso untuk melatih kaum muda agar bisa mewarisis kekayaan budaya di daerah Troso tersebut. Selain itu para pelaku UMKM tenun Troso juga dihimbau untuk mengajarkan cara menenun kepada anak dan cucunya agar keberlangsungan tenun Troso dapat diturunkan kepada anak cucunya tersebut.

- b) Promosi wisata praktek menenun di tempat kepada wisatawan

Bapak Arif Iriyanto selaku sekretaris POKDARWIS desa Troso menjelaskan bahwa POKDARWIS desa Troso menawarkan program wisata praktek tenun Troso di tempat yang artinya wisatawan dari luar daerah selain bisa melihat hasil karya UMKM tenun Troso yang telah dibuat oleh pengrajin juga bisa dikasih tau edukasi tentang cara menenun Troso yang diajari langsung oleh pengrajin tenun Troso. Hal ini akan membuat daya tarik bagi wisatawan yang ingin secara langsung mempraktekkan cara menenun dari ahlinya. Promosi wisata praktek tenun Troso tersebut disambut baik oleh Pemerintah Desa Troso agar desa Troso dapat dikenal sebagai sentra tenun di Kota Jepara.⁵⁴

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa di desa Troso menawarkan kepada wisatawan yang berkunjung di desa Troso untuk langsung mempraktekkan cara menenun yang dipandu oleh pengrajin tenun Troso. Banyak sekolah mulai dari SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA yang berkunjung ke desa Troso untuk mengenalkan kepada peserta didik tentang cara proses menenun yang benar yang dipandu oleh pengrajin UMKM tenun Troso. Tentunya hal tersebut dapat menenalkan warisan budaya kepada peserta didik di sekolah bahwa warisan budaya di Indonesia ini sangatlah banyak salah satunya yaitu menenun batik Troso. Secara kita ketahui akhir-akhir ini tenun batik Troso sangat digemari di seluruh kalangan mulai dari anak-anak hingga orang tua serta banyak para pegawai pemerintahan yang membuat seragam dinasnya dari kain tenun batik Troso tersebut.⁵⁵

⁵⁴ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

⁵⁵ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menjelaskan bahwa kegiatan praktek menenun di tempat dengan didampingi oleh pengrajin merupakan salah satu daya tarik bagi wisatawan luar. Selain wisatawan bisa memilih dan melihat-lihat kain tenun yang akan di beli, wisatawan luar daerah yang di desa Troso bisa mempraktekkan sendiri mengenai cara menenun yang di pandu oleh pengrajin tenun Troso itu sendiri. Wisatawan dapat merasakan sendiri sensasi menenun dengan alat yang sudah disediakan oleh pengrajin UMKM tenun Troso. Ketika ada tamu dinas dari Kabupaten Jepara atau dari daerah lainnya, kami selaku Pemerintah Desa Troso juga menawarkan agar para tamu kedinasan tersebut dapat melihat potensi desa yaitu UMKM tenun Troso serta para tamu dinas yang berkunjung ke desa Troso dapat merasakan dan mempraktekkan menenun ditempat pengrajin tenun Troso tersebut sekaligus menjadi promosi bagi para tamu yang telah datang ke desa Troso tersebut.⁵⁶

Bapak Rosadi selaku pelaku usaha tenun Troso juga menambahkan bahwa POKDARWIS desa Troso mempunyai program praktek menenun ditempat bagi para wisatawan yang datang ke desa Troso. Bagi para wisatawan yang datang di desa Troso yang mau membeli tenun Troso ditawarkan untuk mencoba menenun hasil karyanya sendiri dengan dibantu oleh para pengrajin tenun Troso.⁵⁷

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS desa Troso menawarkan program wisata praktek tenun Troso di tempat yang artinya wisatawan dari luar

⁵⁶ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

⁵⁷ Rosadi selaku pelaku UMKM tenun Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 4, Transkrip.

daerah selain bisa melihat hasil karya UMKM tenun Troso yang telah dibuat oleh pengrajin juga memperoleh edukasi tentang cara menenun Troso yang diajari langsung oleh pengrajin tenun Troso. Banyak sekolah mulai dari SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA yang berkunjung ke desa Troso untuk mengenalkan kepada peserta didik tentang cara proses menenun yang benar yang dipandu oleh pengrajin UMKM tenun Troso. Tentunya hal tersebut dapat menenalkan warisan budaya kepada peserta didik di sekolah bahwa warisan budaya di Indonesia ini sangatlah banyak salah satunya yaitu menenun batik Troso. Akhir-akhir ini tenun batik Troso sangat digemari di seluruh kalangan mulai dari anak-anak hingga orang tua serta banyak para pegawai pemerintahan yang membuat seragam dinas dari kain tenun batik Troso tersebut. Selain wisatawan bisa memilih dan melihat-lihat kain tenun yang akan di beli, wisatawan luar daerah yang di desa Troso bisa mempraktekkan sendiri mengenai cara menenun yang di pandu oleh pengrajin tenun Troso itu sendiri. Wisatawan dapat merasakan sendiri sensasi menenun dengan alat yang sudah disediakan oleh pengrajin UMKM tenun Troso. Ketika ada tamu dinas dari Kabupaten Jepara atau dari daerah lainnya, kami selaku Pemerintah Desa Troso juga menawarkan agar para tamu kedinasan tersebut dapat melihat potensi desa yaitu UMKM tenun Troso serta para tamu dinas yang berkunjung ke desa Troso dapat merasakan dan mempraktekkan menenun ditempat pengrajin tenun Troso tersebut sekaligus menjadi promosi bagi para tamu yang telah dating ke desa Troso tersebut.

c. Evaluasi Tahunan Hasil Program POKDARWIS

Bapak Abdul Jalil selaku ketua POKDARWIS Desa Troso menjelaskan bahwa POKDARWIS merupakan kelembagaan di tingkat masyarakat yang

anggotanya terdiri dari para pelaku kepariwisataan yang tentunya juga memiliki tanggungjawab serta kepedulian yang berperan sebagai penggerak dalam mendukung terciptanya iklim kondusif bagi tumbuh kembangnya usaha pariwisata. POKDARWIS dalam pelaksanaan programnya selama 1 tahun ada evaluasi hasil program yang telah dilaksanakan pada bulan akhir desember. Selaku ketua POKDARWIS harus memaparkan hasil kerjanya yang telah dilaksanakannya di desa Troso guna memberdayakan masyarakat di bidang ekonomi dan budaya pada wisata tenun Troso. Program POKDARWIS tahun 2023 hampir sama dengan program tahun 2022 hanya saja ada penambahan program yaitu pelatihan menenun usia muda yang sarankan oleh Kepala Desa Troso agar anak-anak dapat mengenal lebih jauh mengenai warisan budaya yang telah dimiliki di desa Troso tersebut. Evaluasi program POKDARWIS biasanya akan diadakan rapat dengan Kepala Desa Troso yang mana anggota POKDARWIS akan memaparkan hasil dari program yang telah dijalankan pada bidang ekonomi dan budaya serta seberapa besar program tersebut dapat dirasakan oleh masyarakat.⁵⁸

Bapak Arif Iriyanto selaku sekretaris POKDARWIS desa Troso menjelaskan bahwa setiap akhir tahun POKDARWIS desa Troso memaparkan laporan hasil kegiatan program POKDARWIS di desa Troso yang berkaitan tentang pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi dan budaya. Laporan tersebut dipaparkan ketika ada rapat evaluasi tahunan program kerja POKDARWIS dengan kepala desa Troso. Kepala desa Troso dalam rapat evaluasi tahunan program kerja POKDARWIS tersebut biasanya memberikan masukan mengenai program yang sudah berjalan agar dapat dimaksimalkan Kembali dan dapat dirasakan oleh masyarakat mengenai program yang telah dijalankan. Semua program yang sudah berjalan

⁵⁸ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

di catat dalam buku laporan POKDARWIS seperti jadwal gelar karya tenun Troso, daftar pengunjung yang datang, hasil penjualan oleh kios tenun Troso *center*, daftar anak yang ikut pelatihan menenun, serta daftar promosi yang telah dilakukan POKDARWIS desa Troso.⁵⁹

Bapak Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso menambahkan bahwa evaluasi program kerja POKDARWIS desa Troso tiap tahun sangat diperlukan guna mengetahui perkembangan pemberdayaan masyarakat serta manfaat yang dirasakan oleh masyarakat mengenai adanya program POKDARWIS yang sudah berjalan. Program POKDARWIS desa Troso berkaitan dengan hal ekonomi dan kebudayaan Masyarakat sehingga perlu dilihat sejauh mana program sudah terealisasi serta bagaimana dampak yang dirasakan mengenai program POKDARWIS oleh Masyarakat terutama dibidang ekonomi. Selaku Pemerintah Desa Troso menyarankan setiap program POKDARWIS desa Troso dapat membantu perekonomian masyarakat dengan memasarkan tenun Troso di sosial media maupun penjualan secara langsung sehingga keberlangsungan roda ekonomi para pelaku UMKM tenun Troso dapat terbantu. Kalau perekonomian pelaku UMKM tenun Troso terbantu dengan program-program POKDARWIS desa Troso maka pemberdayaan masyarakat pada bidang budaya tenun Troso seperti kelestarian budaya penenun Troso tiap generasi pasti ada penerusnya dan tidak hilang pelaku UMKM tenun Troso tersebut.⁶⁰

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS dalam pelaksanaan programnya selama 1 tahun ada evaluasi hasil program yang telah dilaksanakan pada bulan akhir desember. Ketua POKDARWIS memaparkan hasil kerja beserta

⁵⁹ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

⁶⁰ Abdul Basir selaku Kepala Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 3, Transkrip.

anggotanya yang telah dilaksanakannya di desa Troso guna memberdayakan masyarakat di bidang ekonomi dan budaya pada wisata tenun Troso. Program POKDARWIS tahun 2023 hampir sama dengan program tahun 2022 hanya saja ada penambahan program yaitu pelatihan menenun usia muda yang disarankan oleh Kepala Desa Troso agar anak-anak dapat mengenal lebih jauh mengenai warisan budaya yang telah dimiliki di desa Troso tersebut. Laporan hasil kerja POKDARWIS tersebut dipaparkan ketika ada rapat evaluasi tahunan program kerja POKDARWIS dengan kepala desa Troso. Kepala desa Troso dalam rapat evaluasi tahunan program kerja POKDARWIS tersebut biasanya memberikan masukan mengenai program yang sudah berjalan agar dapat dimaksimalkan Kembali dan dapat dirasakan oleh masyarakat mengenai program yang telah dijalankan. Semua program yang sudah berjalan di catat dalam buku laporan POKDARWIS seperti jadwal gelar karya tenun Troso, daftar pengunjung yang datang, hasil penjualan oleh kios tenun Troso *center*, daftar anak yang ikut pelatihan menenun, serta daftar promosi yang telah dilakukan POKDARWIS desa Troso. Selaku Pemerintah Desa Troso menyarankan setiap program POKDARWIS desa Troso dapat membantu perekonomian masyarakat dengan memasarkan tenun Troso di sosial media maupun penjualan secara langsung sehingga keberlangsungan roda ekonomi para pelaku UMKM tenun Troso dapat terbantu. Kalau perekonomian pelaku UMKM tenun Troso terbantu dengan program-program POKDARWIS desa Troso maka pemberdayaan masyarakat pada bidang budaya tenun Troso seperti kelestarian budaya penenun Troso tiap generasi pasti ada penerusnya dan tidak hilang pelaku UMKM tenun Troso tersebut.

C. Hasil Penelitian

1. Analisis Data Tentang Peran POKDARWIS Dalam Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Dan Budaya Desa Wisata Tenun Di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara

Pokdarwis merupakan salah satu unsur pemangku kepentingan yang berasal dari masyarakat yang tentunya memiliki peran strategis dalam mengembangkan serta mengelola potensi kekayaan alam dan budaya yang dimiliki suatu daerah untuk menjadi daerah tujuan wisata. Peran dari Pokdarwis adalah sebagai penggerak sadar wisata dan Sapta Pesona di lingkungan daerah wisata, untuk meningkatkan pemahaman kepariwisataan, meningkatkan peran dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan pariwisata dan mensukseskan pembangunan pariwisata. Maka dari itu dengan adanya Pokdarwis di suatu daerah tentunya dapat mendorong dalam membangun, mengembangkan dan memajukan kepariwisataan dan dapat bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat daerah tersebut. Masyarakat juga sekaligus dapat berperan sebagai pelaku pengembangan pariwisata sesuai dengan kemampuan yang mereka miliki. Hal tersebut menunjukkan bahwa kedudukan masyarakat yang memiliki peran yang strategis dalam upaya pengembangan pariwisata di suatu daerah.⁶¹

Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) sebagai lembaga informal masyarakat yang bergerak dalam bidang pariwisata mempunyai peran dalam mengelola potensi wisata. Sejak terbentuknya POKDARWIS, banyak anggota dari POKDARWIS membahas strategi-strategi baru untuk mengembangkan wisata tenun di desa Troso. Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dapat dinyatakan bahwa ada beberapa peran Pokdarwis dalam bentuk pemikiran, sumbangan materi, dan bentuk keterlibatan dengan dikembangkannya pemberdayaan

⁶¹ Putra Retmana. Peran Pokdarwis dalam Pengembangan Atraksi Wisata di Desa Wisata Tembi, Kecamatan Sewon-Kabupaten Bantul. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, Vol. 9 No. 3 (2013): 225.

masyarakat di bidang ekonomi dan budaya wisata Tenun Troso diantaranya:

a. Bidang ekonomi

1. Melakukan pendampingan penjualan tenun Troso melalui *e-commerce*

Di era digital saat ini masyarakat membutuhkan informasi yang lengkap dan akurat tentang kualitas produk yang dipasarkan, maka dari itu pelaku bisnis harus bisa merumuskan strategi pemasaran dengan tepat. Pemasaran merupakan salah satu hal yang paling penting yang dilakukan oleh perusahaan dalam pengembangan usaha dan keberlangsungan usaha tersebut. Strategi pemasaran melalui web di internet sama seperti strategi pemasaran secara tradisional, yaitu dengan penciptaan nilai pelanggan dan merebut pelanggan serta mempertahankan nilai pelanggan.⁶² Transaksi bisnis zaman sekarang yang melibatkan pertukaran nilai dapat dilakukan melalui teknologi digital. Kegiatan bisnis ini mulai dari pembelian sampai penjualan yang dilakukan melalui media jaringan berbasis internet yang disebut dengan *e-commerce*.⁶³

E-commerce merupakan pembelian, penjualan dan pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik. Seperti televisi, radio, dan komputer atau jaringan internet. Transaksi bisnis yang terjadi di jaringan elektronik seperti internet. Setiap orang yang memiliki koneksi internet dapat berpartisipasi dalam kegiatan *e-commerce*.⁶⁴

Program penjualan tenun Troso lewat *e-commerce* sosial media tersebut mendapat banyak dukungan dari masyarakat agar tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM dapat terserap penjualan kepada konsumen luar daerah. Selain itu

⁶² Abdul Halim, *Bisnis E-Commerce Di Indonesia* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), 3.

⁶³ Mahfud Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), 108.

⁶⁴ Muhammad, *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018), 23.

apabila ada pesanan tenun Troso untuk seragam yang jumlahnya banyak bisa memesan lewat sosial media POKDARWIS desa Troso. Semakin banyak orang yang memakai pakaian dari tenun Troso, maka akan semakin banyak orang akan tertarik untuk datang ke desa Troso untuk mengetahui bagaimana proses tenun khas Troso tersebut.⁶⁵

Jadi dapat disimpulkan bahwa Pemerintah Desa Troso memfasilitasi berbagai cara agar UMKM tenun Troso dapat laku dikalangan pasar masyarakat atas hingga kebawah. Salah satunya yaitu mengusulkan agar UMKM tenun Troso dapat dijual secara *online* yang nantinya Pemerintah desa akan mensosialisasikan kepada pengusaha UMKM agar dapat berkolaborasi dengan Pemerintah desa dan kedinasan setempat untuk dilakukan kegiatan bimbingan penjualan secara *online* kepada pelaku UMKM. POKDARWIS di desa Troso berperan dalam membantu pemasaran tenun Troso yang telah dihasilkan oleh para pelaku UMKM tenun Troso. Anggota POKDARWIS bagian promosi mempunyai strategi dalam *market/penjualan* dengan menggunakan media sosial *platform e-commerce* untuk menarik minat konsumen luar daerah. Pemasaran tenun Troso saat ini mengikuti zaman yang sekarang serba *online*, tentunya para anggota POKDARWIS harus bisa modernisasi pemasaran tenun Troso tersebut agar bisa dijangkau dan dilihat oleh orang banyak untuk bisa mendapatkan konsumen sebanyak-sebanyaknya. Hal ini sesuai dengan teori yang sudah dipaparkan mengenai konsep penjualan melalui *e-commerce* pada umumnya.

2. Promosi tenun Troso pada *event* bazar UMKM

Promosi adalah kegiatan yang dilakukan untuk menyampaikan suatu pesan tertentu tentang produk baik barang atau jasa, merek dagang atau

⁶⁵ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

perusahaan dan lain sebagainya kepada konsumen sehingga dapat membantu pemasaran meningkatkan penjualan. Tujuan utama promosi ialah memberi informasi, menarik perhatian dan selanjutnya memberi pengaruh meningkatnya penjualan. Suatu kegiatan promosi jika dilaksanakan dengan baik dapat mempengaruhi konsumen mengenai dimana dan bagaimana konsumen membelanjakan pendapatannya.⁶⁶

Produk sudah diciptakan, harga sudah ditetapkan, dan tempat sudah disediakan, artinya produk tersebut telah siap untuk dijual. Agar produk tersebut laku dijual kepada masyarakat, maka masyarakat harus tahu kehadiran produk tersebut dibandingkan dengan produk pesaing. Cara untuk memberitahukan kepada masyarakat adalah melalui sarana promosi, artinya keputusan terakhir harus mempromosikan produk tersebut seluas mungkin kepada masyarakat.⁶⁷

Pemerintah desa Troso membuka kesempatan selebar-lebarnya untuk pelaku UMKM dalam mempromosikan hasil tenun Troso didampingi oleh POKDARWIS pada acara bazar UMKM yang diadakan oleh desa Troso sebanyak 3x dalam satu tahun, sehingga POKDARWIS desa Troso dapat berperan secara langsung dalam promosi tenun Troso pada *event* bazar UMKM tersebut. Selaku Pemerintah desa Troso mendukung diadakannya acara bazar UMKM akan tetapi pendirian *stand* bazar UMKM hanya boleh diikuti oleh warga desa Troso saja agar masyarakat desa Troso mendapatkan dampak ekonomi pada acara bazar UMKM tersebut.⁶⁸

⁶⁶ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018), 69.

⁶⁷ Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), 145.

⁶⁸ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

Jadi dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS desa Troso mempunyai program bazar UMKM yang mana para pelaku UMKM

dapat memasarkan hasil karyanya pada acara tersebut guna mendapat dampak ekonomi secara langsung oleh masyarakat. Rata-rata masyarakat desa Troso adalah pengrajin tenun, pertanian, serta berjualan makanan dan minuman. Untuk itu masyarakat desa Troso bisa memamerkan hasil olahan makanan dan minuman serta tenun yang telah dibuat pada acara bazar UMKM yang diadakan oleh POKDARWIS desa Troso tersebut. Pengadaan acara bazar UMKM mendapat dukungan positif dari masyarakat karena dapat mendorong perekonomian Masyarakat sekitar bagi pelaku UMKM di desa Troso. Hal ini sesuai dengan teori yang telah paparkan mengenai promosi penjualan yang mempunyai tujuan untuk memberi informasi, menarik perhatian dan selanjutnya memberi pengaruh meningkatnya penjualan.

b. Bidang budaya

1. Pembinaan menenun bagi generasi muda di daerah Troso

Pembinaan anak muda merupakan harapan bangsa yang sejatinya adalah generasi yang kelak akan meneruskan perjuangan sebelumnya sehingga sangatlah wajar jika dikatakan seperti itu karena menjadi harapan masyarakat dan bangsa. Hal ini yang menjadikan dasar bahwa peranan pemuda cukup krusial dalam kehidupan bernegara, selanjutnya pemuda memiliki potensi yang berkualitas sehingga pantas menjadi peranan penting dalam tatanan bangsa dan bernegara apabila memiliki kemampuan menjadi pemuda yang menjunjung pelestarian budaya yang telah ada.⁶⁹

Menjadi sebuah ketentuan dalam pelestarian budaya akan adanya wujud pembinaan budaya pada

⁶⁹ Mattulada, *Kebudayaan Kemanusiaan Dan Lingkungan Hidup*, (Hasanuddin University Press, 2017), 12.

anak muda, dimana artinya bahwa budaya yang dilestarikan memang masih ada dan diketahui, walaupun pada perkembangannya semakin terkisis atau dilupakan. Pelestarian itu hanya bisa dilakukan secara efektif manakala benda yang dilestarikan itu tetap digunakan dan tetap ada dijalankan.⁷⁰

Pemerintah Desa Troso mendorong POKDARWIS agar mempunyai peran dalam program kebudayaan pada pelaksanaan program kerjanya. Peran program budaya yang dimaksudkan adalah program yang sifatnya agar generasi penerus selanjutnya pelaku UMKM tenun Troso tetap ada dan tidak tergerus oleh kemajuan zaman. Rata-rata anak muda setelah lulus SMA/SMK langsung larinya kerja di pabrik-pabrik *textile* atau mainan yang telah banyak berdiri di Kabupaten Jepara. Maka dari itu POKDARWIS harus mempunyai program yang dapat membantu perekonomian dan pelestarian budaya para pelaku UMKM penenun di desa Troso. Ketika para pelaku UMKM tenun Troso merasakan dampak ekonomi secara langsung lewat program POKDARWIS maka para anak muda generasi penerus pelaku UMKM tenun Troso tidak perlu mencari pekerjaan di pabrik *textile* maupun mainan di kota, karena penjualan tenun Troso dapat menjanjikan dalam bidang ekonomi.⁷¹

Jadi dapat disimpulkan bahwa pada bidang ekonomi para pelaku UMKM tenun Troso, POKDARWIS berperan pada bidang budaya agar pelestarian budaya yang telah ada sejak zaman dahulu tetap ada penerusnya pada zaman sekarang, apalagi tenun Troso sudah menjadi *icon*/simbol dari desa Troso. Program ini dimaksudkan untuk mengenalkan generasi muda desa Troso dengan cara

⁷⁰ Sofyan. Regenerasi Kearifan Lokal Kesenian Lebon Sebagai Budaya Leluhur Pangandaran, Jawa Barat. *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol. 23 No. 2 (2021): 158.

⁷¹ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

menenun yang telah dilakukan oleh pelaku UMKM agar generasi muda mempunyai minat dalam bidang menenun, sehingga para pelaku UMKM tenun Troso ada generasi penerusnya dalam menjalankan profesi menenun di daerah Troso di Tengah kemajuan zaman. Selama ini para anggota POKDARWIS desa Troso mempromosikan kepada anak muda agar ikut pelatihan menenun di usia muda agar pelestarian budaya menenun tidak hilang ditelan zaman. Hal ini sesuai dengan teori yang sudah dipaparkan mengenai pembinaan anak muda bahwa pemuda memiliki potensi yang berkualitas sehingga pantas menjadi peranan penting dalam tatanan bangsa dan bernegara apabila memiliki kemampuan menjadi pemuda yang menjunjung pelestarian budaya yang telah ada.

2. Memberikan edukasi wisata praktek menenun kepada wisatawan luar daerah

Wisata edukasi merupakan kegiatan perjalanan ke suatu tempat yang bertujuan untuk memperoleh pengalaman belajar yang membangun karakter, pikiran, atau kemampuan terkait dengan objek wisata yang dikunjungi tersebut, wisata edukasi juga merupakan kegiatan pendidikan yang dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan kecerdasan dan kreativitas, dimana dalam pelaksanaannya melibatkan berbagai komponen yang saling bersinergi seperti atraksi, sumber daya manusia, perencanaan perjalanan, operator perjalanan dan berbagai organisasi pariwisata yang berperan dalam memenuhi kepuasan wisatawan selama berwisata edukasi.⁷²

Kegiatan edukasi wisata harus melibatkan banyak pihak yang memiliki kewajiban dan kepentingan tertentu, lalu pariwisata dalam itu sendiri selain memiliki peran dalam beberapa aspek dalam lingkungan hidup, sosial, budaya dan alam,

⁷² Rimsky Judisseno, *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017), 19.

Edukasi wisata juga berperan dalam bidang ilmu, dimana wisata edukasi berperan didalamnya untuk memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan tentunya bermanfaat.⁷³

Pemerintah Desa Troso bekerja sama dengan Dinas Pariwisata untuk mengedukasi kepada pengunjung luar daerah yang berwisata ke desa Troso untuk mencoba praktek menenun ditempat para pelaku UMKM tenun Troso agar wisatawan dapat mengerti warisan budaya yang secara turun menurun dapat lestari hingga saat ini.

POKDARWIS desa Troso mempromosikan destinasi wisata praktek menenun ditempat bagi wisatawan yang datang ke desa Troso. Hal ini merupakan strategi pemasaran desa Troso agar dikenal oleh masyarakat luar sebagai desa wisata budaya. Selain dapat berperan dalam bidang ekonomi, pengenalan praktek menenun di tempat dapat juga berperan sebagai wisata edukasi kebudayaan bagi masyarakat luar tentang cara menenun yang dilakukan oleh para pengrajin tenun Troso. Adapun target dari edukasi wisata praktek tenun adalah masyarakat luar daerah desa Troso yang apabila datang untuk membeli kain tenun Troso secara langsung ditempat maupun dan para peserta didik yang sedang *outing class* pengenalan budaya di Indonesia.⁷⁴

Jadi dapat disimpulkan bahwa Pemerintah Desa Troso bekerja sama dengan Dinas Pariwisata untuk mengedukasi kepada pengunjung luar daerah yang berwisata ke desa Troso untuk mencoba praktek menenun ditempat para pelaku UMKM tenun Troso agar wisatawan dapat mengerti warisan budaya yang secara turun menurun dapat lestari hingga saat ini. Promosi edukasi wisata praktek

⁷³ Ambar Teguh Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan* (Yogyakarta: Gaya Media, 2018), 83.

⁷⁴ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

menenun bagi wisatawan luar daerah selain mengenal budaya tenun Troso yang ada di desa Troso juga dapat berdampak agar pelaku UMKM tenun Troso dapat merasakan dampak ekonomi selain dari penjualan kain tenun Troso yang dijual di *e-commerce* maupun dijual secara langsung. Target dari promosi edukasi wisata praktek tenun adalah masyarakat luar daerah desa Troso yang apabila datang untuk membeli kain tenun Troso secara langsung ditempat maupun dan para peserta didik di sekolah yang mau mengadakan *outing class* pengenalan budaya di Indonesia. Program ini dapat berperan sebagai edukasi budaya bagi para wisatawan yang datang ke desa Troso karena mengenalkan budaya pada masyarakat luas tentang keanekaragaman budaya yang ada di Indonesia. Hal ini sesuai dengan teori yang telah dipaparkan bahwa edukasi wisata berperan dalam bidang ilmu, dimana wisata edukasi berperan didalamnya untuk memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan tentunya bermanfaat.

2. Analisis Data Tentang Langkah Program POKDARWIS Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Ekonomi Dan Budaya Di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara

Kehadiran Pokdarwis sebagai organisasi lokal dalam pengembangan dan pengembangan pariwisata merupakan penanggung jawab kegiatan pengelolaan dan pengembangan. Sebab Pokdarwis pada dasarnya berhak mengatur segala kegiatan pembangunan dan pariwisata sesuai peraturan yang berlaku.⁷⁵

POKDARWIS dapat berperan sebagai motivator, penggerak serta komunikator dalam upaya meningkatkan kesiapan dan kepedulian masyarakat di sekitar destinasi pariwisata atau lokasi daya tarik wisata agar dapat berperan sebagai tuan rumah yang baik bagi berkembangnya

⁷⁵ Theofilus Retmana, Peran Pokdarwis Dalam Pengembangan Wisata di Desa Wisata Tembi. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*. Vol. 9, No.1 (2018): 235.

kepariwisataan, serta memiliki kesadaran akan peluang dan nilai manfaat yang dapat dikembangkan dari kegiatan pariwisata untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi Masyarakat seperti pada wisata tenun Troso.⁷⁶

Pemberdayaan kelompok sadar wisata (POKDARWIS) di harapkan dapat meningkatkan kualitas sumber daya Pokdarwis sehingga dapat ikut serta mengembangkan potensi wisata di daerahnya dan bermanfaat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar daerah wisata khususnya di desa wisata Tenun Troso. Program dari POKDARWIS desa wisata tenun Troso setiap tahunnya melalui musyawarah 3 tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan hasil kerja.

a. Perencanaan Program POKDARWIS

Perencanaan adalah proses berkelanjutan, yang terdiri dari keputusan atau pilihan dan berbagai cara untuk menggunakan sumber daya yang ada, dengan sasaran untuk mencapai tujuan tertentu di masa mendatang. Pada dasarnya segala kegiatan pembangunan itu baru akan terarah apabila dilandaskan pada suatu perencanaan pembangunan dan dikontrol, serta dievaluasi. Dalam sebuah proses perencanaan ada beberapa tahapan perencanaan seperti tahapan yang pertama yaitu rumusan masalah, dilanjut dengan pengumpulan dan pemeriksaan bahan, penyusunan rencana, penetapan rencana, dan tahapan terakhir adalah melaksanakan dan menilai hasilnya.⁷⁷

Perencanaan program POKDARWIS bahwa kepala desa Troso melakukan musyawarah dalam rangka untuk menyusun program POKDARWIS untuk 1 tahun kedepan dalam meningkatkan bidang ekonomi dan budaya di desa Troso. Musyawarah ini dijadikan sebagai acuan agar terealisasinya program yang telah dihasilkan dalam rapat musyawarah tersebut agar terciptanya masyarakat sadar wisata. POKDARWIS

⁷⁶ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

⁷⁷ Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2020), 79.

desa Troso khususnya pada wisata tenun Troso mempunyai program dibidang ekonomi seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*.

Selain itu pada pemberdayaan masyarakat di bidang budaya pelatihan menenun usia muda serta, promosi wisata praktek tenun Troso di tempat. Perencanaan program kerja POKDARWIS sudah terlampir pada surat Keputusan Kepala Desa Troso lewat jalur musyawarah mengenai perencanaan program kerja POKDARWIS 1 tahun kedepan yakni tahun 2024.

Jadi dapat disimpulkan bahwa POKDARWIS POKDARWIS desa Troso khususnya pada wisata tenun Troso mempunyai perencanaan program dibidang ekonomi seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Pada bidang budaya pelatihan menenun usia muda serta, promosi wisata praktek tenun Troso di tempat. Perencanaan program kerja POKDARWIS sudah terlampir pada surat Keputusan Kepala Desa Troso lewat jalur musyawarah mengenai perencanaan program kerja POKDARWIS 1 tahun kedepan yakni tahun 2024. Hal ini sesuai dengan teori yang telah dipaparkan mengenai perencanaan yaitu proses berkelanjutan, yang terdiri dari keputusan atau pilihan dan berbagai cara untuk menggunakan sumber daya yang ada, dengan sasaran untuk mencapai tujuan tertentu di masa mendatang.

b. Pelaksanaan Program POKDARWIS

Pelaksanaan program adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok berbentuk pelaksanaan kegiatan yang didukung kebijaksanaan, prosedur, dan sumber daya dimaksudkan membawa suatu hasil untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Dalam proses pelaksanaan suatu program sesungguhnya dapat berhasil, kurang berhasil, ataupun gagal sama sekali

apabila ditinjau dari wujud hasil yang dicapai atau outcomes. Karena dalam proses tersebut turut bermain dan terlihat berbagai unsur yang pengaruhnya bersifat mendukung maupun menghambat pencapaian sasaran suatu program.⁷⁸

Pada surat Keputusan Kepala Desa Troso lewat jalur musyawarah mengenai perencanaan program kerja POKDARWIS 1 tahun kedepan yakni tahun 2024. Terdapat perencanaan program POKDARWIS yang akan dilaksanakan dalam 1 tahun kedepan seperti gelar karya tenun Troso pada *event-event* desa, penjualan secara *online* kain tenun Troso, dan pendirian kios Tenun Troso *Center*. Selain itu pada bidang budaya ada program pelatihan menenun usia muda, pemakaian baju batik Troso pada setiap hari kamis disetiap instansi sekolah/perkantoran, promosi wisata praktek tenun Troso di tempat.

Pengembangan desa wisata memerlukan adanya kontribusi dari masyarakat yang berperan sebagai pelaku pengembangan itu sendiri, karena hal itulah terlahir kelompok sadar wisata (POKDARWIS) sebagai sebuah kelembagaan yang berasal dari masyarakat. Partisipasi dalam tahap pelaksanaan antara lain sebagai melakukan sosialisasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat maupun wisatawan. Partisipasi dalam tahap pelaksanaan antara lain sebagai melakukan sosialisasi terkait kepariwisataan kepada masyarakat maupun wisatawan.

Pelaksanaan program POKDARWIS pada tahun 2023 sama persis dengan pelaksanaan program tahun 2024 mendatang karena masih perlu adanya peningkatan dalam pelaksanaan program dan pelaksanaan program yang belum maksimal ditahun sebelumnya yaitu 2023. Berikut penjelasan mengenai pelaksanaan program POKDARWIS desa Troso yang sudah dijalankan ditahun 2023.

⁷⁸ Sutarto, *Pengertian, Kedudukan dan Perincian Ilmu Administrasi* (Yogyakarta: Karya Kencana, 1997), 191.

1) Bidang Ekonomi

Berikut adalah bentuk pelaksanaan program POKDARWIS dalam bidang ekonomi:

a) Festival bazar UMKM desa Troso

Bazar merupakan sebuah kegiatan jual beli di suatu acara dan diselenggarakan secara singkat atau hanya momen tertentu. Di dalam event bazar, penjual akan menjajakan produknya di stand *indoor* ataupun *outdoor*, tergantung jenis bazar dan tempatnya berlangsungnya acara, sedangkan pameran adalah suatu kegiatan karya seni yang diselenggarakan untuk menunjukkan sebuah karya seni kepada masyarakat luas.⁷⁹

Salah satu usaha pemerintah desa saat ini dalam kepedulian perekonomian masyarakat desa Troso adalah menyelenggarakan *event* bazar UMKM sebanyak 3x dalam satu tahun. Selain itu biasanya pada saat bazar UMKM desa Troso, sedekah bumi dan 1 Muharram setiap tahunnya Penyelenggaraan acara tersebut pemerintah desa Troso bekerja sama dengan POKDARWIS sebagai penghubung kepada masyarakat pelaku usaha dan wisata agar nantinya memamerkan hasil karyanya pada saat acara yang diadakan oleh pemerintah desa Troso.⁸⁰

Jadi dapat disimpulkan bahwa masyarakat desa Troso berhak untuk memasarkan beberapa jenis karya seperti baju batik tenun Troso, kain potongan tenun Troso, hasil bumi desa Troso serta beberapa souvenir karya desa Troso termasuk makanan dan minuman dengan mendirikan *stand* penjualan masing-masing pada saat acara. *Stand* penjualan beberapa jenis karya, *souvenir*; makanan dan minuman ini hanya boleh diisi dari masyarakat desa Troso, masyarakat dari

⁷⁹ Saipul Al Sukri, *Basic Marketing Strategy*, (Forum Pemuda Aswaja: Nusa Tenggara Barat 2020), 21.

⁸⁰ Arif Iriyanto selaku Sekretaris POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 2, Transkrip.

desa lain tidak boleh memajang penjualan pada saat acara yang diselenggarakan oleh desa tersebut. Selain itu pemerintah desa lewat POKDARWIS desa Troso saat ini memberikan pelayanan berupa pemberdayaan dan edukasi tentang pentingnya potensi SDM desa akan sadar wisata. Hal ini sesuai dengan teori bazar yang merupakan sebuah kegiatan jual beli di suatu acara dan diselenggarakan secara singkat atau hanya momen tertentu.

b) Penjualan secara *online* kain tenun Troso

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam mempertahankan kelangsungan hidup, untuk berkembangnya usaha dan untuk memperoleh laba. Penjualan Online adalah kegiatan promosi menggunakan internet seperti halnya sosial media. Jenis media berpengaruh terhadap daya tarik konsumen dan keputusan pembelian pada toko online, seperti halnya media promosi dan iklan yang baru seperti media sosial dan sarana promosi lain yang mempengaruhi minat beli konsumen. Untuk memasarkan suatu produk seorang pemasar harus mengembangkan program komunikasi yang efektif yang ditujukan kepada konsumen untuk mengkomunikasikan informasi yang ada dan dirancang untuk menghasilkan tindakan konsumen yang mengarah kepada keuntungan perusahaan.⁸¹

POKDARWIS menawarkan solusi agar masyarakat bekerja sama dalam memasarkan produk yang dihasilkan melalui POKDARWIS bidang promosi. Anggota POKDARWIS mempunyai akun *e-commerce* resmi yang dikelola oleh bagian promosi POKDARWIS dalam memasarkan produk UMKM tenun Troso

⁸¹ Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018), 219.

lewat sosial media maupun penjualan *online*. produk yang dihasilkan oleh masyarakat berupa tenun Troso akan kita promosikan lewat beberapa sosial media seperti Instagram, *WhatsApp*, *Facebook*, *Tiktok*, serta *e-commerce* POKDARWIS desa Troso. Adapun tujuan promosi produk UMKM tenun Troso ini adalah untuk mengenalkan desa Troso sebagai desa wisata tenun didaerah Jepara dan untuk meningkatkan daya jual tenun Troso di masyarakat luas berbagai daerah. Hal ini dilakukan untuk mendukung kegiatan UMKM desa Troso agar perekonomian pelaku usaha tenun Troso dapat terbantu dengan adanya promosi diberbagai sosial media oleh POKDARWIS desa Troso.

Jadi dapat disimpulkan bahwa penjualan produk UMKM tenun Troso secara *online* tersebut POKDARWIS desa Troso tidak mengambil keuntungan dari penjualan tersebut. Semua hasil penjualan produk UMKM tenun Troso diberikan langsung kepada pelaku usaha tenun Troso. Penjualan produk UMKM tenun Troso ini selain untuk memasarkan tenun Troso juga dapat mengenalkan kepada masyarakat luas lewat sosial media bahwa desa Troso merupakan desa wisata yang mengedepankan kearifan lokal budaya berupa pelestarian tenun Troso yang menawarkan pelatihan menenun di usia muda serta praktek tenun untuk melestarikan kearifan budaya lokal di desa Troso bagi wisatawan luar daerah. Hal ini sesuai dengan teori yang telah dipaparkan mengenai penjualan online yang mana kegiatan promosi menggunakan internet seperti halnya sosial media. Jenis media berpengaruh terhadap daya tarik konsumen dan keputusan pembelian pada toko online, seperti halnya media promosi dan iklan yang baru seperti media sosial dan sarana promosi lain yang mempengaruhi minat beli konsumen.

c) Pendirian kios Tenun Troso *Center*

Pemasaran menjadi semakin penting dengan semakin meningkatnya pengetahuan masyarakat. Pemasaran memiliki definisi yang beragam berdasarkan pemirsa, media dan dinamika pasar. Pemasaran menurut perspektif syariah adalah segala aktivitas yang dijalankan dalam kegiatan bisnis berbentuk kegiatan penciptaan nilai (*Value Creating Activities*) yang memungkinkan siapapun melakukannya bertumbuh serta mendayagunakan kemanafaatannya yang dilandasi atas kejujuran, keadilan, keterbukaan dan keikhlasan sesuai dengan proses yang berprinsip pada akad bermuamalah Islami atau perjanjian transaksi bisnis dalam Islam.⁸²

Pendirian kios tenun Troso *center* sebagai bentuk upaya perhatian pemerintah desa Troso terhadap produk UMKM tenun Troso adalah dengan mendirikan kios tenun Troso *Center*. Pendirian kios tenun Troso *center* tersebut merupakan ide dari POKDARWIS desa Troso agar memiliki pusat perbelanjaan berupa aneka macam jenis dan motif tenun Troso. Masyarakat diluar daerah yang memesan kain tenun Troso lewat sosial media maupun *e-commerce* akun POKDARWIS desa Troso dapat dikelola oleh anggota POKDARWIS bagian promosi secara langsung melalui tempat kios tenun Troso dengan cara menyiapkan barang tenun Troso yang dipesan hingga proses *packing* untuk dikirim ke pelanggan/*customer* tenun Troso tersebut.⁸³

Kios tenun Troso *center* berguna untuk mengkoordinir pemasaran tenun Troso melalui

⁸² Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, (Jakarta: PT Grasindo, 2007), 2.

⁸³ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

akun sosial media dan *e-commerce* serta pendataan jumlah pelaku UMKM tenun Troso di daerah Troso agar semua pelaku UMKM tersebut dapat diberikan perhatian oleh pemerintah desa Troso berupa pelatihan tenun bagi usia muda maupun pemberdayaan informasi daya jual tenun Troso di masyarakat luas serta pemberian alat dan bahan tenun bagi pelaku UMKM tenun Troso yang kekurangan modal usaha. kios tenun Troso *center* tiap harinya ada yang menjaga 1 orang sekaligus menjadi admin sosial media dan *e-commerce* untuk mengecek apabila ada pemesanan tenun Troso secara online. Selain itu di kios tenun Troso *center* melayani penjualan tenun Troso dengan cara transaksi langsung. Pembeli dapat memilih beberapa motif tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM di kios tenun Troso *center* tersebut sesuai yang diinginkan. Apabila ada pembeli tenun Troso tersebut seluruh penghasilan penjualan tersebut akan diserahkan kepada pengrajin tenun Troso tersebut agar dapat membantu pemasaran tenun Troso yang dihasilkan oleh pelaku UMKM di desa Troso.⁸⁴

Jadi dapat disimpulkan bahwa bentuk pelaksanaan POKDARWIS dalam bidang ekonomi desa wisata Tenun di desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara yaitu dengan gelar karya tenun Troso, Penjualan *online* kain tenun Troso dan Pendirian kios Tenun Troso *Center*.

2) Bidang Budaya

Bentuk pelaksanaan program POKDARWIS dalam bidang budaya sebagai berikut:

a) Pelatihan menenun usia muda

Pelatihan merupakan serangkaian aktivitas individu dalam meningkatkan keahlian dan pengetahuan secara sistematis sehingga

⁸⁴ Hasil Observasi Pendirian Kios Tenun Troso Center Pada 21 Desember 2024.

mampu memiliki kinerja yang profesional di bidangnya. Pelatihan adalah proses pembelajaran yang memungkinkan pegawai melaksanakan pekerjaan yang sekarang sesuai dengan standar. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan penguasaan teori dan keterampilan memutuskan terhadap persoalan-persoalan yang menyangkut kegiatan mencapai tujuan.⁸⁵

Kegiatan pelatihan menenun di usia muda ini merupakan program usulan dari Pemerintah Desa Troso agar semua elemen Pemerintah Desa Troso lebih memperhatikan kelangsungan dari warisan budaya nenek moyang yaitu tenun Troso yang sudah diturunkan dari beberapa generasi ke generasi. Selain memperhatikan perekenomian pelaku UMKM tenun Troso, Pemerintah Desa Troso menjaga kelestarian budaya ini agar tidak hilang ditelan kemajuan zaman. Secara kita ketahui desa wisata tenun merupakan hal yang sudah langka dimiliki oleh desa lain baik di Kabupaten Jepara maupun di Kabupaten lainnya. Pelatihan menenun ini diisi oleh rata-rata anak usia SMP/MTs dan SMA/MA. Tujuan dari pelaksanaan program pelatihan menenun di usia muda ini adalah agar terjaga kelestarian budaya penenun di daerah Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara ini.⁸⁶

Pelatihan menenun di usia muda yang di laksanakan oleh POKDARWIS ini dilaksanakan pada setiap 2 minggu sekali pada hari minggu jam 14.30 WIB sore hari. Untuk saat ini telah ada 12 anak yang aktif mengikuti pelatihan menenun di usia muda di desa Troso. Anak-anak tersebut didampingi oleh salah satu pelaku UMKM tenun Troso yang menjadi pelatih bagi anak-anak

⁸⁵ Soekidjo Notoatmodjo, *Pengembangan Sumberdaya Manusia*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2017), 53

⁸⁶ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

tersebut serta didampingi oleh anggota POKDARWIS desa Troso. Adapun peralatan tenun serta bahan-bahan yang digunakan untuk pelatihan menenun anak-anak sudah disediakan oleh Pemerintah Desa Troso sebagai bentuk dukungan program POKDARWIS desa Troso untuk melatih kaum muda agar bisa mewarisis kekayaan budaya di daerah Troso tersebut. Selain itu para pelaku UMKM tenun Troso juga dihimbau untuk mengajarkan cara menenun kepada anak dan cucunya agar keberlangsungan tenun Troso dapat diturunkan kepada anak cucunya tersebut.⁸⁷

Jadi dapat disimpulkan bahwa program POKDARWIS desa Troso untuk melatih kaum muda agar bisa mewarisis kekayaan budaya di daerah Troso tersebut. Selain itu para pelaku UMKM tenun Troso juga dihimbau untuk mengajarkan cara menenun kepada anak dan cucunya agar keberlangsungan tenun Troso dapat diturunkan kepada anak cucunya tersebut. Hal ini sesuai dengan teori bahwa pelatihan merupakan serangkaian aktivitas individu dalam meningkatkan keahlian dan pengetahuan secara sistematis sehingga mampu memiliki kinerja yang profesional di bidangnya.

b) Promosi wisata praktek tenun Troso di tempat

POKDARWIS desa Troso menawarkan program wisata praktek tenun Troso di tempat yang artinya wisatawan dari luar daerah selain bisa melihat hasil karya UMKM tenun Troso yang telah dibuat oleh pengrajin juga memperoleh edukasi tentang cara menenun Troso yang diajari langsung oleh pengrajin tenun Troso. Banyak sekolah mulai dari SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA yang berkunjung ke desa Troso untuk mengenalkan kepada peserta didik tentang cara

⁸⁷ Hasil Observasi Pelatihan Menenun Usia Muda Di Daerah Troso Pada Tanggal 17 Desember 2023.

proses menenun yang benar yang dipandu oleh pengrajin UMKM tenun Troso. Tentunya hal tersebut dapat menanamkan warisan budaya kepada peserta didik di sekolah bahwa warisan budaya di Indonesia ini sangatlah banyak salah satunya yaitu menenun batik Troso. Akhir-akhir ini tenun batik Troso sangat digemari di seluruh kalangan mulai dari anak-anak hingga orang tua serta banyak para pegawai pemerintahan yang membuat seragam dinas dari kain tenun batik Troso tersebut. Selain wisatawan bisa memilih dan melihat-lihat kain tenun yang akan di beli, wisatawan luar daerah yang di desa Troso bisa mempraktekkan sendiri mengenai cara menenun yang di pandu oleh pengrajin tenun Troso itu sendiri.⁸⁸

Wisatawan dapat merasakan sendiri sensasi menenun dengan alat yang sudah disediakan oleh pengrajin UMKM tenun Troso. Ketika ada tamu dinas dari Kabupaten Jepara atau dari daerah lainnya, kami selaku Pemerintah Desa Troso juga menawarkan agar para tamu kedinasan tersebut dapat melihat potensi desa yaitu UMKM tenun Troso serta para tamu dinas yang berkunjung ke desa Troso dapat merasakan dan mempraktekkan menenun ditempat pengrajin tenun Troso tersebut sekaligus menjadi promosi bagi para tamu yang telah datang ke desa Troso tersebut.⁸⁹

c. Evaluasi Tahunan Hasil Program POKDARWIS

Pada dasarnya evaluasi merupakan suatu pemeriksaan terhadap pelaksanaan suatu program yang telah dilakukan yang akan digunakan untuk mengendalikan pelaksanaan program agar jauh lebih baik . Dengan demikian evaluasi lebih bersifat melihat kedepan,dan mengarahkan pada upaya peningkatan

⁸⁸ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

⁸⁹ Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

kesempatan demi keberhasilan program. Aktivitas yang dirancang dalam kegiatan mengevaluasi dapat mengetahui apakah pelaksanaan suatu program sudah sesuai dengan tujuan utama, yang selanjutnya kegiatan evaluasi tersebut dapat menjadi tolak ukur apakah suatu kebijakan atau kegiatan dapat dikatakan layak diteruskan, perlu diperbaiki atau dihentikan kegiatannya.⁹⁰

Evaluasi dilakukan dengan maksud dapat mengetahui dengan pasti apakah pencapaian hasil kemajuan dan kendala yang dijumpai dalam pelaksanaan rencana pembangunan dapat dinilai dan dapat dipelajari untuk perbaikan masa yang akan datang. Fokus utama evaluasi diarahkan kepada keluaran, hasil dan dampak dari pelaksanaan rencana pembangunan. Oleh karena itu dalam perencanaan yang transparan dan akuntabel.⁹¹

POKDARWIS dalam pelaksanaan programnya selama 1 tahun ada evaluasi hasil program yang telah dilaksanakan pada bulan akhir desember. Ketua POKDARWIS memaparkan hasil kerja beserta anggotanya yang telah dilaksanakannya di desa Troso guna memberdayakan masyarakat di bidang ekonomi dan budaya pada wisata tenun Troso. Program POKDARWIS tahun 2023 hampir sama dengan program tahun 2022 hanya saja ada penambahan program yaitu pelatihan menenun usia muda yang sarankan oleh Kepala Desa Troso agar anak-anak dapat mengenal lebih jauh mengenai warisan budaya yang telah dimiliki di desa Troso tersebut. Laporan hasil kerja POKDARWIS tersebut dipaparkan ketika ada rapat evaluasi tahunan program kerja POKDARWIS dengan kepala desa Troso.⁹²

⁹⁰ M. Ngalim Purwanto, *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), 3.

⁹¹ Rohmad, *Pengembangan Instrumen Evaluasi dan Penelitian* (Jakarta: Kalimedia, 2017), 107.

⁹² Abdul Jalil selaku Ketua POKDARWIS Desa Troso, wawancara oleh penulis pada tanggal 18 Desember 2023, wawancara 1, Transkrip.

Jadi dapat disimpulkan bahwa kepala desa Troso dalam rapat evaluasi tahunan program kerja POKDARWIS tersebut biasanya memberikan masukan mengenai program yang sudah berjalan agar dapat dimaksimalkan Kembali dan dapat dirasakan oleh masyarakat mengenai program yang telah dijalankan. Semua program yang sudah berjalan di catat dalam buku laporan POKDARWIS seperti jadwal gelar karya tenun Troso, daftar pengunjung yang datang, hasil penjualan oleh kios tenun Troso *center*, daftar anak yang ikut pelatihan menenun, serta daftar promosi yang telah dilakukan POKDARWIS desa Troso. Selaku Pemerintah Desa Troso menyarankan setiap program POKDARWIS desa Troso dapat membantu perekonomian masyarakat dengan memasarkan tenun Troso di sosial media maupun penjualan secara langsung sehingga keberlangsungan roda ekonomi para pelaku UMKM tenun Troso dapat terbantu. Kalau perekonomian pelaku UMKM tenun Troso terbantu dengan program-program POKDARWIS desa Troso maka pemberdayaan masyarakat pada bidang budaya tenun Troso seperti kelestarian budaya penenun Troso tiap generasi pasti ada penerusnya dan tidak hilang pelaku UMKM tenun Troso tersebut. Hal ini sesuai dengan teori yang telah dipaparkan mengenai evaluasi yaitu dimaksudkan dapat mengetahui dengan pasti apakah pencapaian hasil kemajuan dan kendala yang dijumpai dalam pelaksanaan rencana pembangunan dapat dinilai dan dapat dipelajari untuk perbaikan masa yang akan datang.