

DAFTAR PUSTAKA

- A, Asmawati, Trimulato T, and Ismawati I. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 169. <https://doi.org/10.30595/jhes.v5i2.13792>.
- Abdul Mujib, M M. *Manajemen Pemasaran Syariah*. UMSurabaya Publishing, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=wud-EAAAQBAJ>.
- Abdullah, F, M E Saputri, I M Darsana, M Razak, U W Nuryanto, D P B Sakti, E M A Alhamidi, H Hanafiah, and F Abdillah. *MANAJEMEN STRATEGIS*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=4ka9EAAAQBAJ>.
- Abidin, Z. *Koperasi Dan Kemitraan Pertanian*. Penerbit NEM, 2022. https://books.google.co.id/books?id=_69_EAAAQBAJ.
- Albi Anggito, J S. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.
- Alimusa, La Ode. “Kajian Konsep Akad Dan Jenis Produk Perhimpunan Dana Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6488>.
- An-nisa:29, Q.S. “NUONLINE.” <https://quran.nu.or.id/an-nisa'/29>, n.d.
- Ardiana Fatma Wardani. “Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bmt Muamalah Tulungagung.” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 3, no. 1 (2023): 49–58. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5877>.
- Arifin, Mohamad Zaenal, Suliyono Suliyono, and Muh Anshori. “Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah.” *Madani Syari'ah* 5, no. 2 (2022): 83–97. <https://doi.org/10.51476/madanisyariah.v5i2.382>.
- Asmita, Nila. “Peran Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada BMT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru).” *Jurnal An-Nahl* 7, no. 2 (2020): 171–76. <https://doi.org/10.54576/annahl.v6i2.49>.
- Bahfiarti, T. *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Airlangga University Press, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=5oM8EAAAQBAJ>.
- Bayanuloh, I. *Marketing Syariah*. Deepublish, 2019.

- <https://books.google.co.id/books?id=QKmRDwAAQBAJ>.
- Berlian Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif San Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- “Brosur Tentang Simpanan KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara, Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- Choiriyah, Z, and S.E.M.M. Lailatus Sa’adah. *Penerapan Strategi Pemasaran Di CV. Zam-Zam*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=iC93EAAAQBAJ>.
- Darsana, I M, S Rahmadani, E Salijah, A Y Akbar, K N Bahri, N H Amir, S H Jamil, H L Nainggolan, S P D Anantadjaya, and A Nugroho. *STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=LRHUEAAAQBAJ>.
- Dewa, Cherli Anjasmara, Choirunnisak Choirunnisak, and Choiriyah Choiriyah. “Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada Pt. Bprs Al-Falah Banyuasin 2021.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 1, no. 2 (2021): 193–206.
- “Dinas Koperasi & UMKM Kota Palembang,” n.d.
- Direktori Putusan Mahkamah Agung Republik Indosenia. “Peraturan & Perundang-Undangan.” <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eae9033fc55160b850313435313135.html>, n.d.
- Faustyna S. Rudianto, P Santoso, and Siti Hajar. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori Dan Praktek)*. umsu press, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=6hTXEAAAQBAJ>.
- Masrukhin, S.A.M.P. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. MEDIA ILMU PRESS, 2014. <https://books.google.co.id/books?id=OtKREAAAQBAJ>.
- Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*. Penerbit Lindan Bestari, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=x8b4DwAAQBAJ>.
- Muhammad Ramdhan. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, n.d. https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ.
- Sigit Hermawan and Amirullah. *METODE PENELITIAN BISNIS: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021. <https://books.google.co.id/books?id=tHNMEAAAQBAJ>.
- Ismail, M.B.A.A. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Kencana, 2018.

<https://books.google.co.id/books?id=cs91DwAAQBAJ>.

- Ekawardhani, Ditta Ayu Kurniasari, and Dian Filianti. "Simpanan Berjangka Pada KSPPS BMT Amanah Ummah Menurut Fatwa DSN-MUI No. 02 Dan 115." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6, no. 1 (2020): 59. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20191pp59-69>.
- Evasari, Aprilia dian. "Strategi Pemasaran Islami Dengan Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Istihmar." *Journal of Islamic Development* 4, no. 1 (2020): 24–25.
- Farichah, Umi. "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- Farichah, Umi, Solikhah, and Nafiatun. "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- Farida, Nugrahani. "Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa." *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa* 1, no. 1 (2008): 305.
- Fatimah, F N D. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=CRL2DwAAQBAJ>.
- Fattah, sofian abdul. "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- Fattah, Sofian Abdul. "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'Wawancara Pribadi' Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- Fattah, sofyan abdul. "Marketing KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 'wawancara Pribadi', Pada Tanggal 2024," n.d.
- Febrianti, Nia, and Farid Ardyansyah. "Dampak Karakteristik Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Deposito Mudharabah

- Di Bank Mitra Syariah Gresik Kantor Kas Menganti.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2023): 846–57. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3788>.
- Handayani, T, and M A Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=MEnGDwAAQBAJ>.
- Harahap, Purnama Hidayah, and Mita Dwi Priyatni. “Promosi Produk Penghimpun Dana Bank Mini Syariah (BMS) Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Mini Syariah Mardhotillah Angkola Barat.” *Jurnal Abdi Mas Adzkia* 2, no. 1 (2021): 18. <https://doi.org/10.30829/adzkia.v2i1.9435>.
- Haryanto, M M, and D R Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*, 2020. [http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen Pemasaran Bank Syariah %28Rudy Haryanto%29 B5.pdf](http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen_Pemasaran_Bank_Syariah%28Rudy_Haryanto%29_B5.pdf).
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Teori Dan Praktik*. duta media publishing, 2021.
- Hasiholan, Leonardo Budi, Dan Yunni, and Rusmawati Dj. “Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4, no. 2 (2019): 229–40. http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/2460.
- “Hasil Dokumentasi Mengenai Produk-Produk Di KSPPS Berkah Abadi Gemilang, Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Mengenai Profil KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara, Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Mengenai Sejarah KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara, Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Tentang Struktur Organisasi Di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Tentang Visi, Misi Dan Tujuan KSPPS Berkah Abadi Gemilang Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- hendy mustiko aji. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori Dan Praktik*. Cetakan pe. yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2019.
- Huda Maulana, M B A. *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, Dan Bagaimana*. Muhammadiyah University Press, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=NbgzEAAAQBAJ>.
- Ilyas, Rahmat. “Analisis Sistem Pembiayaan Pada Perbankan Syariah.”

- Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2018): 1–18. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1167>.
- Indrasari, M, and U Press. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>.
- Imran Ilyas, *MANAJEMEN STRATEGI*. CV. AZKA PUSTAKA, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=TULBEAAAQBAJ>.
- Islam, Jurnal Ekonomi. “Analisis Karakteristik Pemasaran Syariah Pada Bank Syariah Mandiri.” *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 3 (2020): 265–71. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i3.99>.
- Iswanaji, C, S A Khotijah, and M Z N Hasbi. *LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH Buku Ajar Konsentrasi Syariah*. Penerbit Adab, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=ml5BEAAAQBAJ>.
- Karamoy, Sandy Wulan. “Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI KRIYA.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1, no. 3 (2018): 10–27.
- Kasmir, *Pemasaran Bang. Kencana*, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=ZYCQAAAACAAJ>.
- . *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Seri Hukum Harta Kekayaan. Prenada Media, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=oQRBDwAAQBAJ>.
- “Keuntungan” Brosur KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara”, n.d.
- Kusumastuti, A, A M Khoiron, and F Annisya. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019. <https://books.google.co.id/books?id=637LEAAAQBAJ>.
- Manajemen, Strategic, Perencanaan Strategis, Keputusan Strategis, Unit Bisnis Strategi, and Strategi Bisnis Unit. “Manajemen Strategi,” n.d.
- Maswar, Muhammad Jufri dan Zikriati Mahyani. “Volume 1, No, 1 Februari 2020.” *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan* 1 (2020): 16–29.
- Mayla Surveyandini, S.E.M.S. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Nas Media Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=17J3EAAAQBAJ>.
- Muhammad Taufiq Azhari, Al Fajri Bahri, Asrul, Tien Rafida, and A Juansa. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=P7OpEAAAQBAJ>.

- Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M E. *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*. Merdeka Kreasi Group, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=QHp2EAAAQBAJ>.
- Munawir, Munawir, and Riza Aziziy. "Praktik Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Ib Hijrah Prima Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk Kcp Genteng." *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 3, no. 2 (2023): 187–97.
<https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i2.2321>.
- Mundir, Abdillah, and Dian Fatimah. "Peran Produk Rahn Dalam Penguatan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Nasabah Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Kramat Cabang Jatiarjo Kecamatan Prigen Pasuruan." *Widya Balina* 6, no. 12 (2021): 22–37. <https://doi.org/10.53958/wb.v6i12.95>.
- Nafiatun. "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang," Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- . "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang," Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- Nafiatun, Solikhah, and Umi Farichah. "Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang," Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024," n.d.
- Nasroodin. "Mahasiswa Ekonomi Islam FIAI UII Santri Pon-Pes UII." *Artikel Ini Dipublikasikan Di Al-Rasikh Lembar Jumat Masjid Ulil Albab Terbitan Terbitan Direktorat Pendidikan Dan Pengembangan Agama Islam (DPPAI) Universitas Islam Indonesia (UII) Edisi 26 Juni 2009*, n.d.
- Nasution, A A, H Safri, C Bariah, Z Ritonga, I Yunita, and Bincar Nasution. *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional*. PT Inovasi Pratama Internasional, n.d.
<https://books.google.co.id/books?id=PuumEAAAQBAJ>.
- NUONLINE. "Q.S Al-Ahzab:21"<https://Quran.Nu.or.Id/Al-Ahzab/21>," n.d.
- . "Q.S Al-Baqarah:198." <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/198>, n.d.
- . "Q.S Al-Baqarah:274"<https://Quran.Nu.or.Id/Al-Baqarah/275>," n.d.
- Nursal, F. *Manajemen Pemasaran*. Rena Cipta Mandiri, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=1VObEAAAQBAJ>.
- Pai, Febrina Sophianti, Silvya L. Mandey, and Hendra N. Tawas. "STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM UPAYA MENARIK MINAT NASABAH (Studi Kasus

- Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado).”
Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 11, no. 02 (2023): 227–39.
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.47866>.
- Prasetya, Hery. “Kepala Pemasaran Kspps Berkah Abadi Gemilang, "wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- . “Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abadi Gemilang, "wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- . “Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abadi Gemilang, "Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- . “Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abadi Gemilang, "Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- . “Kepala Pemasaran Kspps Berkah Abadi Gemilang, "wawancara Pribadi" Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- . “Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abadi Gemilang, ‘Wawancara Pribadi’ Pada Tanggal 14 M3i 2024,” n.d.
- . “Wawancara Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abdi Gemillang ‘Wawancara Pribadi’, Pada Tanggal 14 Mei 22024,” n.d.
- Prasetya, Hery. “Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abadi Gemilang, Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- . “Kepala Pemasaran KSPPS Berkah Abadi Gemilang, ‘Wawancara Pribadi’ Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- Prihatta, Hajar Swara. “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”
Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam 8, no. 1 (2018): 96–124.
<https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>.
- A. Muri Yusuf, M P. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
<https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ>.
- Rachman, Abdul, and Madani Syariah. “STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN HAJI DAN UMRAH IB PADA BTN KCPS TANGERANG Abdul Rachman 1 , Arie Haura², Dwi Puspita Sari³, Mayang Ayu Faluthamia 4” 5, no. 1 (2022): 43–58.
- Rahman, Holilur, Ulfa Nur Sakinah, Dianawati Bt, Mat Romli, and Fatin Najwa. “Strategi Pemasaran Tabungan Prima Berhadiah Dalam Peningkatan Minat Menabung Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kcp Sumenep” 5, no. 2 (2021): 213–25.
- Rasyid, Y H Z. *Statistik Dasar Kesehatan*. Deepublish, 2015.
<https://books.google.co.id/books?id=IX6ODwAAQBAJ>.

- Rifa'i. *Kualitatif: Teori,Praktek Dan Riset Penelitian Kualitatif Teologi*. Yoyo Topten Exacta, 2019.
- Ririn Handayani. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung, 2020.
- Rizki Utami, and Unun Roudlotul Janah. “Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 211–28. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.769>.
- Rohmah, Alifatur, and Rahman Ali Fauzi. “Analisis Pemberian Hadiah Dalam Produk Tabungan Berjangka Wadiah Berhadiah (SAJADAH) Di BMT NU Situbondo.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2021): 197. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i2.11320>.
- Rukajat, A. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=qy1qDwAAQBAJ>.
- Semaun, Syahriyah, Sitti Cheriya Rasyid, and Rukiah. “Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang Syahriyah Semaun Musdalifah Sitti Cheriya Rasyid Rukiah.” *Jurnal Syariah Dan Hukum* 20, no. 1 (2022): 19–41.
- Shinta, A, and U B Press. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, 2011. <https://books.google.co.id/books?id=5OiZDwAAQBAJ>.
- Sholikhah, Nafiatun, and Umi Farichah. “Anggota KSPPS Berakh Abadi Gemilang, ‘Wawancara Pribadi’ Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- Simamora, B. *Memenangkan Pasar Dg Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=C75GWtZTd2wC>.
- Simanihuruk, P, A Prahendratno, D Tamba, R Sagala, R Ahada, M L B Purba, D R Hidayat, and S H Rachman. *MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN : Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. <https://books.google.co.id/books?id=eMm8EAAAQBAJ>.
- Siyoto, S, and M A Sodik. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>.
- soemitro, andri, and P Media. *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*. Kencana, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=N7-NDwAAQBAJ>.

- Solikahah, Umi Faricahah, and Nafiatun. “Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang," Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- Solikhah. “Anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang,"Wawancara Pribadi" Pada Tanggal 14 Mei 2024,” n.d.
- Sri, Wahyudi Agustinus. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.
- Sula, M S, and H Kartajaya. *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka, 2006.
<https://books.google.co.id/books?id=zo9N4Z64TywC>.
- Sumanto, Hari. *Pemasaran Blak-Blakan*. batam: inter aksara, 2002.
- Tjoe, S, A J Siska, K B Scorita, L Saleh, S Syarbiah, and R Supryanita. *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka, 2022.
<https://books.google.co.id/books?id=WeJ9EAAAQBAJ>.
- Wibowo, R A. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=vgywDwAAQBAJ>.
- Widjanarko, Bambang. “Konsep Dasar Dalam Pengumpulan Data Penyajian Data.” *Sats4213/Modul 1*, 2019, 1–45.
- Widyawati, S R, and M Jumiati. *Manajemen Strategik*. MEGA PRESS NUSANTARA, 2023.
<https://books.google.co.id/books?id=b271EAAAQBAJ>.
- Yahya, Fadil, Hasan Sultoni, and Mei Santi. “Anggota (Studi Kasus Di Koperasi Syirkah Muslim Indonesia Tulungagung)” 3 (2024): 77–93.
- Yusuf Aria Widjaja, Muhammad, and Nurul Istifadhoh. “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Koperasi Syariah Mitra Usaha Ideal (KOPSYAH MUI) Cabang Dukun Gresik.” *SAUJANA : Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah* 5, no. 01 (2023): 34–46. <https://doi.org/10.59636/saujana.v5i01.124>.
- Zamzam, F F. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Deepublish, 2018.
<https://books.google.co.id/books?id=MQZaDwAAQBAJ>.