

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)	11
2. Simpanan Berjangka.....	15
3. Strategi	19
4. Pemasaran.....	23
5. Pemasaran Syariah.....	29
6. Strategi Pemasaran Syariah	33
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Setting Penelitian.....	42
C. Subjek Penelitian	43
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Penguji Keabsahan Data.....	445
G. Teknik Analisis Data	47
H. Alur Penelitian	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Objek Penelitian.....	50
1. Profil KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	50
2. Visi, Misi dan Tujuan KSPPS Berkah Abadi Gemilang	51
3. Struktur Organisasi	52
4. Produk-produk KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Data mengenai Penerapan Strategi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Simpanan Berjangka KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	56
2. Data Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Simpanan Berjangka di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	63
3. Kelebihan Dan Kekurangan Startegi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Jumlah Anggota pada Simpanan Berjangka di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	71
C. Analisis Data Penelitian	72
1. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Simpanan Berjangka di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	72
2. Analisis Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Simpanan Berjangka di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara.....	78
3. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Startegi Pemasaran Syariah untuk Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Simpanan Berjangka di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara.....	79
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Simpanan Berjangka KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	7
Tabel 2. 1 Simpanan Berjangka	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	377
Tabel 3. 1 Data Informan	45
Tabel 4. 1 Data Simpanan Berjangka	60
Tabel 4. 2 Pembagian Rasio KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KSPPS Berkah Abadi Gemilang	53
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kantor Cabang KSPPS Berkah Abadi Gemilang.....	54

