

ABSTRAK

Ulin Ni'mah NIM 1820210149 Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha *Home Industry* Makanan Ringan Marning Jagung Di Desa Jurang.

Permintaan pasar yang semakin meningkat, baik dari dalam negeri maupun luar negeri, memicu perkembangan industri makanan ringan yang semakin pesat, tentunya menjadi peluang yang bagus untuk para pelaku usaha. Salah satu usaha yang bisa dijalankan adalah melalui strategi diversifikasi produk. Melalui strategi diversifikasi produk, pelaku *home industry* bisa berperan pada penyerapan tenaga kerja, meningkatkan kesejahteraan warga, dan pemerataan pendapatan.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Alasan peneliti memilih menggunakan pendekatan penelitian kualitatif adalah data yang diperlukan peneliti berupa teks yang akan diperoleh melalui proses pengumpulan data secara mendalam oleh peneliti. Lokasi penelitian ini adalah Desa Jurang, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus. Data diperoleh peneliti melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang selanjutnya akan dianalisis sesuai dengan pendapat Miles dan Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi diversifikasi produk yang dilakukan oleh *home industry* marning jagung di Desa Jurang adalah dengan menambah varian rasa baru. Adapun bentuk kesejahteraan yang dilakukan oleh *home industry* marning jagung di Desa Jurang ditunjukkan oleh terbukanya lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Hambatan yang dihadapi *home industry* marning jagung di Desa Jurang adalah keterbatasan alat, kompetitor, dan minimnya SDM.

Kata Kunci : Strategi Diversifikasi Produk, Kesejahteraan, *Home Industry*.