

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha *Home industry* Makanan Ringan Marning Jagung Di Desa Jurang dapat diberikan beberapa kesimpulan berikut:

1. Strategi diversifikasi yang dilakukan oleh *home industry* marning jagung di Desa Jurang merupakan salah satu usaha untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik dari masa sekarang. Diversifikasi produk yang dilakukan oleh *home industry* marning jagung di Desa Jurang adalah dengan menambah varian rasa baru balado pedas. Adapun diversifikasi produk yang dilakukan sudah sesuai dengan aturan Islam, sebab dalam proses pembuatannya tidak menggunakan bahan yang berbahaya dan dilarang dalam Islam. Selain itu, dari adanya usaha marning jagung memiliki berbagai manfaat, utamanya bagi masyarakat Desa Jurang, yaitu terbukanya lapangan pekerjaan yang mana hal tersebut menunjukkan adanya peningkatan kesejahteraan sebab pelaku usaha *home industry* marning jagung dapat memberikan tambahan pendapatan bagi warga sekitarnya. Selain itu, harga jagung tidak dapat dimonopoli oleh tengkulak sebab *home industry* marning jagung sudah menjadi komoditas utama yang digeluti warga Desa Jurang. Mayoritas penduduk Desa Jurang yang bekerja sebagai petani jagung memudahkan para pelaku usaha untuk mendapatkan bahan baku utama berupa jagung.
2. Tantangan dan hambatan yang dialami oleh *home industry* marning jagung di Desa Jurang dalam melakukan strategi diversifikasi produk adalah keterbatasan alat yang mana masih mengandalkan sinar matahari untuk mengeringkan jagung, kompetitor sejenis yang mendorong *home industry* marning jagung untuk terus berinovasi agar konsumen tidak bosan dan memperluas pasar, dan minimnya SDM yang berminat menjadi karyawan, sebab lokasi pembuatan marning jagung yang harus jauh dari pemukiman warga dan proses produksi marning jagung yang mengharuskan karyawan bolak-balik

untuk meninjau proses pembuatannya, sehingga banyak warga yang lebih memilih bekerja di pabrik.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan beberapa masukan berikut:

1. Bagi pelaku usaha *home industry* marning jagung di Desa Jurang diharapkan dapat melakukan diversifikasi produk yang lebih banyak dan tidak sama dengan pelaku usaha marning jagung lainnya dan menambah segmen pasar baru agar produk bisa semakin dinikmati konsumen. Selain itu, pelaku usaha *home industry* marning jagung juga dapat memanfaatkan sosial media sebagai media pemasaran produknya, supaya tidak hanya mengandalkan pesanan dari perusahaan besar di luar kota.
2. Bagi konsumen diharapkan mampu memberikan masukan bagi pelaku usaha agar para pelaku usaha bisa lebih inovatif dan kreatif, sehingga produknya dapat diingat oleh konsumen. Konsumen juga diharapkan mampu memilih produk yang berkualitas dan halal.