

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017). 372.
- Achmad Fawaid Erwin Fatmala. *Home industry sebagai strategi Pengembangan Usaha Mikro dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan. Vol.14, No. 1, (Universitas Nurul Jadid Probolinggo, 2020). Hal. 114.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014). 139.
- Alquran. Al-Anbiya ayat 107. *Alquran Dan Terjemahannya* (Bandung: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Alqur'an, 2004). 326.
- Alquran. Ar-Ra'd ayat 11. *Alquran Dan Terjemahannya* (Bandung: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Alqur'an, 2004). 250.
- Andi Nur Faidah Rahman, Jalaluddin, dan Jumirah Langkong, "Perbaikan Mutu Produk Usaha Jagung Marning 'Mawar' Di Kabupaten Takalar." *Jurnal Dinamika Pengabdian* 5, no. 2 (2020): 196.
- Anisah Salsabila Nasution., dkk. "Peningkatan Kinerja Industri Makanan Dan Minuman Melalui Transformasi Digital Di Indonesia., *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 1 (2023): 175.
- Berlin Silaban, Agus Suharto, dan Suhendri. "Peran UMKM Pembuatan Makanan Ringan Dan Inovasi Produk Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Tangerang." *JEKU (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 22, no. 1 (2022): 38.
- Buchori Alma. *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Budi Susilo. *Mengenal Iklim & Cuaca Di Indonesia* (Yogyakarta: DIVA Press, 2021).
- Desana Munawaroh, Chuzaimah batubara, dan Jualiana Naution. "Diversifikasi Produk Olahan Gambir Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Pakpak Bharat Dalam Prespektif Ekonomi Islam." *HUMANTECH Jurnal ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 2, no. 1 (2022): 161.

- Desi Idayanti., Dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju.* (Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol. 1, No.1) 2.
- Desi Rovita., dkk. “Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Kemplang Di Desa Lembak Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk.” *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 7, no. 3 (2023).
- Diana dan Nor Laila. “Strategi Pengembangan Usaha *Home industry* Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19.” *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* 1, no. 1(2021):6.
- Didi Suardi, “Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam,” *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6, no. 2 (2021): 328.
- Edi Suharto. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat.* (Bandung: Refika Pratama. 2015), Hal. 86.
- Elbadiansyah. *Pengantar Manajemen* (Yogyakarta: Deepublish, 2023), 1-2.
- Faizul Abrori. *Pariwisata Halal dan Peningkatan Kesejahteraan* (Malang: Literasi Nusantara,2020), 53.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4, 34.
- Fazira, Jopang, dan Wahbi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Diversifikasi Produk Dalam Pengembangan Usaha Ud. Mete Muvaraq Lombe Kota Kendari.”: 172.
- Firmasyah Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep).* (CV. Qiara Media, 2019), Hal.11.
- Hardani,dkk., *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), 167.
- Harry Yulianto. *Manajemen Strategis Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis* (Pontianak: Yudha English Gallery, 2023), 9.
- Hasil Observasi Peneliti. *Home industry* Marning Jagung di Desa Jurang. 23 November 2023.
- Hasni., dkk. “Strategi Diversifikasi Produk Anyaman Pandan Untuk Memberdayakan Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Wasampela Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi.” *JPM Jurnal Pengabdian Mandiri* 1, no. 2 (2022).
- Hesti Respatiningsih, *Manajemen Usaha Mikro Kecil Rahasia Sukses Mengelola Usaha Mikro Kecil* (Jepara: Unisnu Press, 2022), 52.

- Hotnida Nainggolan, dkk. *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran Pada Masa Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0)* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), 2-3.
- I Made Darsana, dkk. *Strategi Pemasaran* (Badung, Penerbit Intelektual Manifes Media, 2023). 24.
- Ira Fazira, Jopang, dan Akbar Wahbi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Diversifikasi Produk Dalam Pengembangan Usaha Ud. Mete Muvara Lombe Kota Kendari.” *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2023): 180.
- Irwanto. wawancara oleh penulis. 15 Desember 2023. wawancara 5 (I5). transkrip.
- Isdiana Suprapti dan Intan Nur Jamilah. “Analisis Nilai Tambah Marning Jagung Lokal Madura Di Kabupaten Sumenep.” *Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkojene Kepulauan*, 2021. 690.
- Jogiyanto Hartono. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data* (Yogyakarta: Andi, 2018), 82.
- Kartika Chrysti Suryandari. *Seni Produk Olahan Jagung* (Jakarta: Bumi Aksara, 2021), 34.
- Lucius Hermawan, Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan atau Menimbulkan Kanibalisme Produk, *Jurnal: Studi Manajemen*, Vol.9, No.2, 2015, Hal.148.
- Mahda Reza Kurniawan, wawancara oleh penulis, 18 Desember 2023, wawancara 6 (I6), transkrip.
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 59.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019), 6.
- Melati, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 39-40.
- Mery Lani Br Purba, Renika Hasibuan, dan Tia Novira Sucipto, *Kesejahteraan Keluarga Berbasis Pengembangan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19* (Pekalongan: Penerbit NEM, 2023), 9.
- Miftakhul Wulandari, Sri Wahyuni dan Mukhamad Zulianto, “Strategi Diversifikasi Produk Pada Umkm Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan Kecamatan Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, Volume 15 Nomor 1 (2021).

- Moh Erfan Arif dan Rila Anggraeni, *Strategi Bisnis* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2023), 126.
- Moh Siswanto, wawancara oleh penulis, 15 Desember, 2023, wawancara 2 (I2), transkrip.
- Mohamad Zaenal Arifin, Suliyono, and Muh. Anshori, “Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah,” *Madani Syariah* 5, no. 2 (2022): 87.
- Mudrajat Kuncoro, *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2020), 30.
- Muh. Fitrah dan Lutfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Sukabumi: CV Jejak, 2017), 94.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Makassar: CV SAH MEDIA, 2019), 2.
- Muslich, *Etika Bisnis Islami. Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Hal. 114.
- Mustika Lukman Arief dan Dorris Yadewani. “Analisis Strategi Peningkatan Industri Makanan Ringan Di Kota Payakumbuh.” *TARGET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 1 (2021): 99.
- Nofriser, dkk, *Pengantar Kewirausahaan* (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022), 134.
- Noor, wawancara oleh penulis, 15 Desember, 2023, wawancara 3 (I3), transkrip.
- Nur Fadilah, “Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syariah,” *Salimiya* 1, no. 2 (2020): 207.
- Nurlia T.Muhyidin,dkk, *Metodologi Penelitian ekonomi dan sosial : Teori, Konsep Dan Rencana Proposal* (Jakarta: Salemba Empat, 2018), 13.
- Nurul Huda Khamim Hudori, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama, (Jakarta: Kencana,2017),23.
- Pebi Kurniawan, Yohny Anwar, dan Ali Jufri, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023), 18-19.
- Pembayun Puji Astuti, “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Menghadapi Persaingan,” *Jurnal Utilitas*, Vol. 7, No. 1, 2021.
- Putut, “Bawa Industri Makanan Indonesia Ke Pasar Global,” *Batampos.co.id*, 2024, <https://news.batampos.co.id/bawa-industri-makanan-indonesia-ke-pasar-global/>.
- Rachmad, *Manajemen Strategik* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014), 2.
- Roberta Heni, dkk, “Pengembangan Model Peramalann Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Dan Polinomial Pada

- Industri Makanan Ringan (Studi Kasus: CV. Stanley mandiri Snack)” *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika* 10, no. 2(2023):186.
- Rukini, wawancara oleh penulis, 14 Desember, 2023, wawancara 4 (14), transkrip.
- Sahla Hilmiatus, *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Jurnal: Pionir Lppm Universitas Asahan, Vol.5 No.2 Januari 2019), Hal. 59.
- Salim dan Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 147-148.
- Sandu Siyoto Dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 66.
- Saputra, Kunaifi, and Azizah, “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail.”
- Sasmitasen, dkk, *Pengembangan Home industry di Desa Nibung – Paloh*, (Sukabumi:CV Jejak anggota IKAPI, 2020), Hal. 32.
- Sasmitasen, Sri Harjanti dan salim Setiawan, *Pengembangan Home industry Di Desa Nibung-Paloh (Kajian Komunikasi Terhadap Air Batu Mineral Al-Barokah)* (Sukabumi: CV. Jejak, 2020), 32.
- Sesra Budio, “Strategi Manajemen Sekolah,” *Jurnal Menata* Volume 2, No. 2 (2019):58-59.
- Siska Yuli Anita et al., *Prinsip-Prinsip Pemasaran Dalam Dunia Bisnis* (Bali: Intelektual Manifes Media, 2024), 227.
- Sitti Musdalifa, Erni Qomariyah, dan Sahrums, “Analisis Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Sate Taichan Bali Di Kota Kendari,” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 6 No 1 (April), 2021.
- Sri Septi Laeliah, Khilyatul Aulia dan Shohabatusa’adah, “Optimalisasi Pengolahan Daun Jati Melalui E-Commerce Dalam Mewujudkan Inacraft Berdaya Saing Global (Studi Kasus Klego Pekalongan)” *Kompilasi Karya Ilmiah UKM-F Dycres* (2019):127.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), 106–108.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2017), 241.
- Suprianik, dkk, *Islam dan Green Economics Diskursus Konsep Islam Tentang Ekonomi Hijau Serta Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia* (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022), 113-114.

- Syamsuri, *Ekonomi Pembangunan Islam Sebuah Prinsip, Konsep dan Asas Falsafahnya* (Ponorogo: UNIDA Gontor Press, 2018),91.
- Taufik Aris Saputra, Aang Kunaifi, and Siti Azizah, “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail,” *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (2021): 5.
- Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), 56.
- Thoha, wawancara oleh penulis, 14 Desember 2023, wawancara 1 (I1), transkrip.
- Tresno Saras, *Jagung: Sejarah, Budidaya, Dan Manfaatnya* (Semarang: Tiram Media, 2023), 19-21.
- Utama Andyan Pradipta, *Strategi Pemasaran Berdasarkan Nilai, Untuk Mendapatkan Pelanggan Yang Loyal Ditengah Ketatnya Persaingan Usaha Dalam Era Pandemic* (Jurnal Ikraith Vol.5 No.1 2022) Hal. 111.
- Vivi Nuraini, dkk, “Peningkatan Pendapatan Gapoktan Melalui Diversifikasi Berbasis Olahan Jagung” *Jurnal ABDIMAS (Pengabdian kepada Masyarakat) UBJ* 6, no. 2 (2022): 131.
- Wildan, wawancara oleh penulis, 17 Desember, 2023, wawancara 7 (I7), transkrip.